

yeniipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ YIL: 23 SAYI: 266 NİSAN 2010



**Konya
Dış Ticareti
Nereye Gidiyor?**



Hayatınızı
Şansa
Bırakmayın!!!



Check-Up
yaptırın

Çünkü Check-Up bir çok hastalığın önceden
tespit edilmesinde etkin rol oynar...

Özel
**SELÇUKLU
HASTANESİ**

Hastane Cad. No: 28 Selçuklu / KONYA 0332 235 50 42 www.selcuklu.com.tr

7gün
24 saat

Başlarken

Hüseyin ÜZÜLMEZ
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi
www.huseyinuzulmez.com.tr



Değerli Üyelerimiz;

Küreselleşen dünyamızda iç ve dış ticaret kavramı iç içe girmiş, ülkemiz ticaret ve sanayisi uluslararası rekabet şartlarına ayak uydurmak zorunda kalmıştır. Dünyanın ekonomik olarak içinde bulunduğu durum sadece büyük firmalarımızı değil, ülkemiz işletmelerinin yüzde 95'ini oluşturan KOBİ olarak nitelendirdiğimiz istihdam ve üretimde büyük katkı sağlayan işletmelerimizi de uluslararası piyasalara yönlentmiştir.

Konya hızla büyüyen, makineden gıdaya, tarım aletlerinden mobilyaya 80'e yakın ürün yelpazesinde üretim yapan bir kenttir. Konya'daki firmalar bugün dünyanın dört bir yanına ihracat yapmaktadır. Ülkemizin dış ticaret hedeflerine bağlı olarak Konya'nın da dış ticaretini geliştirmek için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

Şehrimizin dış ticaretini geliştirecek en önemli hizmetlerimizden biri şehrimize kazandırdığımız uluslararası fuar alanıdır. KTO-TÜYAP fuar alanımızda gerçekleştirdiğimiz uluslararası fuarlarla şehrimizin tanıtımına, tüccar ve sanayicimizin ürünlerini yerinde tanıtmasına, pazar ağlarını genişletmelerine yardımcı olmaktadır. 2009 yılında fuar alanımıza 41 ülkeden 250 bin ziyaretçi gelmiştir. Kriz dönemine rağmen geçen yıla oranla ziyaretçi sayısında artış yaşanmıştır. 2010 yılında da Konya Tarım Fuarı ile başlayan fuarlarımız ilgi görmeye devam etmektedir.

Şehrimizin artan dış ticaret ilişkileri nitelikli eleman ihtiyacını da beraberinde getirmiştir. Bu sebeple dış ticaret konusunda kalifiye eleman yetiştirmek için 5 yıldır "Dış Ticaret Uzmanlığı Eğitim Programı"nı düzenliyoruz. Büyük önem verdiğimiz eğitim programının 11.si ile birlikte yaklaşık 600 dış ticaret uzmanı yetiştirdik. Eğitim programımız yetiştirdiği uzman dış ticaret elemanlarıyla şehrimizin ihracat rakamlarının artmasında önemli bir katkı sağlayacaktır.

Diğer yandan özellikle dış ticaretimizin gelişmesi için üyelerimizin yeni pazarlara açılması noktasında çalışmalarımızın hızla devam ettiğini belirtmeliyiz. Şehrimizin mevcut ihracatının yanı sıra çok önemli bir ihracat potansiyeline sahip olduğunu hepimiz biliyoruz. Bunun harekete geçirilmesinin gerekliliğiyle 2009 yılında düzenlediğimiz yurt dışı seyahatleriyle Konyalı iş adamlarımızı yabancı işadamlarıyla buluşturarak iş görüşmelerinde bulunmalarını sağladık. 2010 yılında da Konyalı iş adamlarımızla birlikte yeni pazar arayışları konusunda gerekli girişimlerde bulunacağız.

Konyamız başta komşu ülkeler olmak üzere bir çok ülkenin ticari işbirliği içerisinde girmek istediği bir şehir konumundadır. Bu kapsamda Odamıza uluslararası ziyaretler devam etmektedir. Şehrimizin sahip olduğu potansiyel; tarım, sanayi ve ticarete giderek yıldızın parlaması Konya'ya yurt dışından ilgiyi de artırmaktadır.

Özellikle son 15 yılda görülen, dış ticareti artıracak çalışmalarla şehrimiz uluslararası sanayi ve ticaret merkezi olmaya adaydır. Bu yöndeki çalışmalarımız önümüzdeki dönemde Konya'nın vizyonumuzu oluşturacaktır.

Bu duygular içerisinde Nisan ayının şehrimiz ve ülkemize hayırlar getirmesini dilerken, üyelerimize bol kazançlar temenni ediyoruz.

04

Haber

KTO-Karatay Üniversitesi
bölgenin parlayan
yıldızı olacak



05

Haber

Konya'da
halka arz konuşuldu



09

Haber

MÜSİAD'da
yeni dönem



16

Dosya

Konya
Dış Ticareti



24

Rapor

Yeni yönetim
anlayışında
yöneticilerimiz



Araştırma

Sembolizm ve
Toplum



24

Sanat

800 yıl sonra yeniden



52

Kültür

Nisan
Rahmetleri ve
Nisan Tası



54

Tarih

Alâeddin Tepesi-1



56



KONYA TİCARET ODASI

Yeni
ipek yolu
dergisi

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Hüseyin ÜZÜLMİZ

YAYIN KURULU

Nurettin OK
Mesut İNCE
Muammer Alparslan ŞAHİN
Servet KAHVECİ
Mehmet SOYLU

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Osman BAŞEĞMEZ

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Özhan SAY

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Hacım KARPUZ
Prof. Dr. Saim SAKAĞLU
Prof. Dr. Ahmet ONKAL
Prof. Dr. Orhan ÇEKER
Prof. Dr. Yavuz ATAR
Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖĞÜT
Yrd. Doç. Dr. Nuran KOCU
Yrd. Doç. Dr. Cevat ARABACI
Yrd. Doç. Dr. Balıyır EROĞLU
Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yavuz ERDEMİR
Dr. Hasan ÖZÖNDER

SANAT YÖNETMENİ

M. Fatih ÖZBOY

GRAFİK - TASARIM

Muhammet UNÜVAR

BASIN SERVİSİ ASİSTANLARI

Gülpare MUTLU

YAPIM

UNÜVAR

Tel: 0 332 345 81 10

BASKI-ÇILT

Damlac Ofset A.Ş.
Tel: 0 332 345 00 10 Fax: 0 332 345 39 19
www.damlacofset.com.tr
damla@damlacofset.com.tr
Nisan/2010-KONYA

DAĞITIM

Ekin Dağıtım Kurtye ve Aracılık Hizmetleri
Tel: 0332 236 36 12
Faks: 0332 237 78 08
E-posta: ekin@ekinlik@hotmail.com

- * Ayda bir yayınlanır.
- * Dergimizdeki yazılar kaynak gösterilerek alınabilir.
- * Dergimizde yayınlanan yazınlardaki görüşler yazarlarına aittir.
- * Dergimize yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlanmasın veya yayınlanmasın tade edilmez.

Oda:

Telefon: 0 332 221 52 52
Faks: 0 332 353 05 46

Basın Servisi:

Telefon: 0 332 221 52 94 - 221 52 95
Faks: 0 332 221 52 96

Internet:

www.kto.org.tr

E-posta:

kto@kto.org.tr

Basın Müşavirliği:

basim@kto.org.tr - basiny@kto.org.tr

Etüd-Araştırma Servisi:

etud@kto.org.tr

Dış Ticaret Servisi:

dis@kto.org.tr

Muhasebe Servisi:

muhasebe@kto.org.tr

Yıllık abone bedeli:

30 TL



KTO-Karatay Üniversitesi bölgenin parlayan yıldızı olacak

AK Parti Konya Milletvekillerine KTO-Karatay Üniversitesi'nde gelinen son durum hakkında bilgi verildi.

AK Parti Konya İl Başkanı Ahmet Sorgun, beraberindeki Konya Milletvekilleri Sami Güçlü, Orhan Erdem, Hasan Angı, Harun Tüfekçi, Mustafa Kabakçı ve Ali Öztürk ile birlikte KTO-Karatay Üniversitesi'nde gelinen son durum hakkında KTO-Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmüz ve KTO-Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Babaoğlu'ndan bilgiler aldı. Milletvekilleri, Konya'ya üniversite kazandırma Konya Ticaret Odası Yönetimi'ne teşekkür etti.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmüz, AK Parti heyetini kabulü sırasında KTO-Karatay Üniversitesi hakkında bilgi verdi. KTO-Karatay Üniversitesi kanunının yasalaşması sürecinde emeği geçen bütün milletvekillerine teşekkür eden Başkan Üzülmüz, "Üniversitemizin бүkүмү şahsiyetine kavuşmasıyla birlikte zaten devam eden çalışmalarımıza daha da hız vererek kurucu rektör Selçuk Üniversitemizin yetiştirdiği Prof. Dr. Mehmet Babaoğlu Bey rektör olarak YÖK'e önerildi. YÖK tarafından olumlu görüş bildirildi. Bir yandan fiziki yapılarımızı süratle devam ettirirken, diğer yandan da akademik ve idari anlamda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2010-2011 yılında eğitime başlamak için bütün hazırlıklarımızı tamamladık. Hukuk Fakültesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi ve Mühendislik Fakültelerimize öğrenci almak için kontenjan talebinde kulunduk." diye konuştu. 40 bin metrekarelik alanda kaba inşaat çalışmasının tamamlandığını anlatan Başkan Üzülmüz, "öğretim üyesi kadrosuyla ilgili olarak da ön anlaşmaların yapıldığını bildirdi.

Üniversiteler Şehre değer katacak

Başkan Üzülmüz'in sunumunun ardından AK Parti Konya Milletvekilleri KTO-Karatay Üniversitesi'yle ilgili görüşlerini açıkladı. Milletvekili Sami Güçlü, Konya'ya Vakıf Üniversitesi kazandırılması konusunun sıkı takipçisi olan, bu konuyu başından beri takip eden KTO Başkanı Hüseyin Üzülmüz ve Yönetimi'ne teşekkür etti.

Güçlü şöyle konuştu:

"Sayın Başkanımız Üniversite konusunu gündemine aldığı günden bu yana bir çok çalışmalar yaparak konuyu önemli bir noktaya getirdi. Sayın Başkan ve Yönetim'in Üniversite açıldıktan sonra eğitim yönüyle de iddialı olmalarını bekliyoruz. Türkiye'de İstanbul'un dışında Konya Anadolu'da Yüksek Öğretime en uygun şehirdir. En uygun altyapı Konya'mızda mevcuttur. Bu nedenle Konya'nın kültür şehri olmasının yanında üniversiteler şehri olması da gönlümüzden geçiyor. Bizler yeni kurulan İki Vakıf Üniversitemizi devlet üniversiteleriyle desteklemek istiyoruz. Konya'ya yeni devlet üniversitesi kurulması için de çalışmalar yapıyoruz"

Angı: "Üniversiteye başarı diliyorum."

AK Parti Konya Milletvekili Hasan Angı, hükümetleri döneminde Türkiye'de yüksek öğretimde önemli adımların atıldığını belirterek, "Şu anda Selçuk Üniversitemizde de yeni bir yapılanma yapıyor. Konya'mızda kurulan vakıf üniversitelerimizle şehrimiz önemli bir eğitim merkezi haline gelecektir. Konya'mıza KTO-Karatay Üniversitemizin kazandırılmasında emeği geçen başta Sayın Başkanımızı tebrik ediyoruz. Rektörümüz ve burada öğrenim göreceк öğrencilerimize şimdiden başarılar diliyoruz.

KTO-Karatay Üniversitemiz mimarisiyle de örnek olacağını düşünüyorum" dedi.

Konya Tarihî misyonuna kavuşuyor

Milletvekili Mustafa Kabakçı da, Konya'nın tarihi misyonuna kurulan yeni üniversitelerle yeniden kavuştuğuna dikkati çekerek, "KTO-Karatay Üniversitesi'ni şehrimize kazandıran Sayın Başkan ve Yönetimini kutluyorum. Şehirlerde canılar gibi doğarlar büyükler ve ölürler Konya'mız geçmişte Medrese kenti idi. Bugün Konya'nın üniversiteler şehri haline gelmesi, Konya'nın tekrar aslına döndüğünü gösteriyor. Konya'mız Türk coğrafyasında da yükselen bir değerdir. Konya Ticaret Odamızın bu hizmetini Türkiye'ye önemli, ciddi, kalıcı bir hizmetidir. Bu kalıcı hizmeti Konya'mıza kazandıran Sayın Başkan ve Yönetim Kurulu'nu tebrik ediyoruz. Şunun bilinmesi gerekir ki, Konya'mız eğitimde önemli bir yere gelecektir" diye konuştu.

Sorgun, şehrimizin gelişimi süreci

AK Parti Konya İl Başkanı Ahmet Sorgun'da KTO-Karatay Üniversitesi'nin geldiği noktanın çok önemli olduğunu ifade ederek, "1970'lerde Konya'mızda 2 enstitü bir akademi vardı. Ama şimdi 3 üniversitemiz var. 100 binin üzerinde öğrencimiz, onlarca fakültemiz var. Bu Konya'mız için önemli bir gelişmedir. Konya Ticaret Odamızın kurduğu üniversitenin isminin Karatay olması da son derece önemli" dedi.

KTO-Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Babaoğlu, heyete üniversite hakkında önemli bilgiler verdi. Üniversite'nin şuan ki konuları, gelecekteki hedefleri hakkında sunum yapan Prof. Dr. Babaoğlu, lider, yenilikçi ve girişimci bir üniversite sloganıyla çalışmalarını gerçekleştirdiklerini belirterek, "KTO Karatay Üniversitesi, en az bir yabancı dil bilen, uygulamalı eğitim almış, iş bulma sorunu olmayan kaliteli mezunlar vermek amacıyla, bölgenin sanayi ve ticaret kesiminin sorunlarını çözmeye yönelik araştırmalar ve uygulamalar yapacaktır" dedi.





Konya'da halka arz konuşuldu



İMKB Başkanı KTO yayımlarından hediye edildi.

SPK ve İMKB Başkanlarından Konya Ticaret Odası'na ziyaret

Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve MÜSİAD Konya Şubesi'nin ve ortaklaşa düzenlediği "Halka Arz Seferberliği" toplantısına katılmak üzere Konya'ya gelen Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Başkanı Prof. Dr. Vedat Akgıray, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB) Başkanı Hüseyin Erkan, çok sayıda uzmanla birlikte KTO Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzlümez'i ziyaret etti.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Üzlümez, toplantının önemine değinerek, Konyalı şirketlerin halka açılması anlamında önemli bir toplantıya ev sahipliği yapacaklarını belirtti.

Toplantıda, Konyalı firmaların halka arzın önemini anlatılacağı ifade eden Üzlümez, "Sanayicilerimize halka açılmanın ne kadar önemli ve gerekli olduğu anlatılacak. Yöi gösterici olunacak" dedi.

Üzlümez, Konya'nın Osmanlı Devleti'nden buyana ekonominin merkezlerinden biri olduğunu belirterek, o dönemde en çok banka ve en çok şirketin Konya'da bulunduğunu bildirdi.

Konya'nın kolektif çalışmaya yatkın bir şehir olduğunu anlatan Üzlümez, "Konya'ya bölgesel bir menkul kıymetler borsası kurulmasını istiyoruz. Bu isteğimizi İMKB Başkanımıza ilettik. Bu konuda adım atılmaması bekliyoruz" diye konuştu.

Başkan Üzlümez beyete Konya Ticaret Odası'nın yayımlarından hediye ettiği İMKB Başkanı Hüseyin Erkan Konyalı olması nedeniyle Konya Ticaret Odası'nın yayını olan fotoğraf albümünü ilgilay inceledi.

Halka Arz Seferberliği Konya Toplantısı

Konya Ticaret Odası (KTO), Konya Sanayi Odası (KSO) ve Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği (MÜSİAD) Konya Şubesi'nin ortaklaşa düzenlediği, Halka Arz Seferberliği Konya Toplantısı gerçekleşti. MÜSİAD Konya Şube binasında gerçekleştirilen toplantıya İMKB Başkanı Hüseyin Erkan, Sermaye Piyasası Denetleme Kurulu (SPK) Başkanı Prof. Dr. Vedat Akgıray,

Altın Borsası Başkanı Osman Saraç, MÜSİAD Konya Şube Başkanı Arslan Korkmaz ile iş adamları katıldı.

Toplantının açılışında konuşan Altın Borsası Başkanı Osman Saraç, Konya'nın ekonomik olarak geliştiğini ancak hala hakkı olan yerde bulunmadığını belirterek, "Konya gelişmişlik endeksinde 26. sırada yer alıyor. Konya'nın sorunu ekonomik refah getiren şirketlerin merkezde toplanması. Konya'da 30'a yakın sanayi sitesi var. Kümeleşme sanayileşmede en önemli sorunu teşkil ederken Konya bu konuda büyük mesafe almış bir kent. Biz Altın Borsası olarak hazinemizin elindeki ikinci büyük borsayız. En iyi zamanında yılda 8.5 milyar dolar işlem hacmi olan bir borsayız. Yaklaşık 200 ton altın hacmimiz var. Şu an borsamızın 80 üyesi var ancak henüz Konya merkezli bir ortağımız yok. Yakın zamanda borsamız küçük firmalara yönelik bir çalışma içine girecek. Konya'nın kıymetli madenlere büyük yatırım yaptığını biliyoruz. Bu nedenle bu çalışmaya başladığımızda sizlerden desteğini bekliyoruz" dedi.

İMKB Başkanı Hüseyin Erkan ise Türkiye'deki şirketlerin büyük çoğunluğunu aile şirketlerinin oluşturduğunu ifade ederek, "Bu şirketlerde artık yeni nesil, yönetime yenilikler getiriyor. Yeni nesil, dünyayı, ekonomiyi iyi takip eden bir nesil. Şirketlerin ayakta kalabilmesi ve sürdürülebilir bir raya oturabilmesi için halka açılmak artık bir gereksinim haline gelmiştir. Halka açılma şirketi sürdürülebilir ve kurumsallaşmış bir hale getirir. Bu sayede şirketler gelecekle ilgili garantiye alınmış oluyor.

Amerika'da ve Avrupa'da şirketlerin büyük çoğunluğu bizde olduğu gibi aile şirketleri. Bir şirketi aileler başlatır ve büyütür. Ancak halka açılmanın şirketlerin büyük çoğunluğu birinci ve ikinci nesil göremeden kapanıyor. 2. nesilden sonrasını gören şirketleri ise halka açılmış şirketler. Bu nedenle halka açılma şirketlerin devam edebilmesi için büyük önem arz ediyor" dedi.

İMKB olarak Anadolu'da il il gezerek halka açılmayı anlatılacağını ifade eden Hüseyin Erkan, "Anadolu'daki şirketlere gittiğimizde İMKB, Kaf dağının arkasında bir kurum olarak görüyorlar. İMKB, Türkiye'nin borsasıdır. Şu an bizde işlem gören bir şirketin sadece yüzde 20'si büyük sermayeye sahip şirketler. Gerisi Anadolu'nun her yerinde faaliyet gösteren şirketler. Sizler ülkemizin milli servetisiniz. Bu nedenle sizlerin ayakta kalması art. İMKB olarak yeni bir projeyi hayata geçiriyoruz. Buna hemşeri yada şehir fonu adını veriyoruz. Örneğin Konya'da bu fondan bir hisse alan vatandaş, Konya'da faaliyet gösteren bütün şirketlere ortak olabilecek. Şu anda 9 şehir endeksimiz var. Bunlardan Tekirdağ'ın performansı bizim borsamızdan çok daha iyi. Halka arz seferberliği ile ilgili 6-7 Mayıs'ta İstanbul'da bir toplantı yapacağız. Bu toplantının ardından Anadolu'nun dört yanında bu toplantıları tekrarlayacağız" şeklinde konuştu.

Son olarak kürsüye gelen SPK Başkanı Prof. Dr. Vedat Akgıray, SPK'nın insamlar tarafından polysibi gibi görüldüğünü ifade ederek, "Bizim görevimiz önce piyasayı oluşturmaktır, daha sonra o piyasada kurallara uyulup uyulmadığını kontrol ederiz. Ülkemizin ekonomisinin piyasalara ihtiyaç var. Bununla mutlak kuralları olamıyız. Piyasalar iş yapmak isteyenlerin kaynak bulduğu yerlerdir. Banka kredisi ile bütüme bir yere kadar olur. Böyle büyüten şirketlerin bir süre sonra battığına defalarca şahit olduk.

Dünyadaki zengin şirketlere baktığımızda hepstini halka açılmış şirketler olduğunu görüyoruz. Bu zihniyet ülkemizde de gelişmeye başladı. En büyük ilk 100 şirket arasında 35 halka açılmış şirket var. Borsa öyle köti bir şey değil. Bazıları borsada hisseleri düşüş gösterdiğinde hemen panik kapılıyor. Bence bu durum iyi değerlendirilebilir. Örneğin hisselerinin düşüşünde alıp yükseldiğinde satılabilirsin, bu cazdır. Herhangi bir kanunı engeli yok. Bu nedenle eğer bütüme ve gelecekte de ayakta kalmak istiyorsanız halka açılın" şeklinde ifade etti.



KTO Yönetimi 21. Vergi Haftası Kutlamaları etkinliklerine katıldı

Konya'da vergi gelirinde düşüş yaşanmadı

Konya Vergi Dairesi Başkanlığı tarafından düzenlenen Vergi Haftası kutlamaları renkli geçti. Konya Vergi Dairesi Başkanı Sıtkı Aksöz, Konya'daki iş adamları ve mükelleflerin basiretli öngörülerine oluşturdıkları ürün ve pazar çeşitliliği, tarıma dayalı sanayinin dış ticarettaki alternatifli pazara sahip olması sayesinde beyan edilen ve ödenen vergi gelirlerinde düşüş yaşanmadığını ifade etti.

Konya Esnaf ve Sanatkarlar Birliği Konferans Salonu'nda düzenlenen "Vergi Haftası Kutlamaları Özel Programı"nda 2009 yılının dünya ve Türkiye ekonomisinin yaşadığı küresel krize bağlı olarak, ekonomik faaliyetlerde ve ticari hayatta mükelleflerin talep ve istihdam daralması yaşadığı bir yıl olduğunun altı çizildi.

Türkiye geneli vergi gelirleri sıralamasında Konya'nın her yıl ilk 10 içinde yer aldığını dile getiren Konya Vergi Dairesi Başkanı Sıtkı Aksöz, "Konya'daki iş adamlarımız ve mükelleflerimizin basiretli öngörülerine oluşturdıkları ürün ve pazar çeşitliliği, tarıma dayalı sanayinin dış ticarettaki alternatifli pazara sahip olması sayesinde beyan edilen ve ödenen vergi gelirlerinde düşüş yaşanmamıştır. Vergi tahakkuk ve tahsilat rakamları bir önceki yıla göre artarak devam etmiştir. 2009 yılı Aralık ayı sonu itibarıyla bir önceki yıla göre vergi gelirlerinde yüzde 11, bütçe gelirlerinde ise yüzde 14 oranında artış sağlanmıştır" dedi.

Aksöz, 2009 yılında enflasyon oranının yüzde 5,53 olarak düşünülürse Konya'nın vergi gelirlerindeki artışın gerçeği ortaya koyduğunu belirterek, artan faal mükellef sayılarının vergi gelirindeki tahakkuk artışları, sanayi elektrik üretimindeki artış, ihracattaki düşüşün Türkiye ortalamasının altında kalması gibi verilerin, ekonomik krizin Konya'yı daha az etkilediğini ve Konya ekonomisinin sahip olduğu avantajları ortaya çıkardığını ifade etti.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, iş adamlarının vergi mükellefiyetini yerine getirirken birçok sorunun ortaya çıkmasına engel olduğunu söyleyerek, "Konya'da kayıt altına alınan gelir rakamlarının yükselmesi aynı zamanda firmalarımızın ulusal ve uluslararası rekabete de daha hazır hale gelmesini sağlamaktadır. Vergi bilincinin artırılması gelişmişlik göstergesidir" dedi.

Konya Valisi Aydın Nezihi Doğan, devlet açısından en sağlam gelir kaynağının vergi olduğunu vurgulayarak, şunları kaydetti:

"İçinde bulunduğumuz coğrafya bizlere ve onlarca medeniyete ev sahipliği yapmış güzel bir coğrafya. Bu coğrafyada kalıcı olabilmeyin yolu, güçlü olabilmektir. Güçlü bir devlet olmanın yolu da sağlam gelir kaynaklarına sahip olmaktır. Bu açıdan vergi bizim için çok önemlidir. Devlet açısından en sağlam gelir kaynağı vergidir. Meseleye bu açıdan bakıldığında çeşitli sorunlarla karşı karşıya olduğumuzu da bilmemiz gerekir. Bu ülkede devletin vatandaşlara olan hizmet borcunu ifa edileceği sağlam gelir kaynağı vergininin tam anlamıyla toplanabildiğini, bütünüyle kayıt altında tutulduğunu söyleyemizгүй. Elimizden geldiği ölçüde ekonominin, kayıt altına alınabilmesi için çaba sarf etmemiz lazımdır."

Devlet Konya'dan topladığı vergilerden çok daha fazlasını Konya için sarf ediyor. Yaklaşık 74 ilimiz kendi kamu harcamalarını finanse edebilecek durumda değil. Ancak 7 ilimiz bu anlamda Türkiye'yi besliyor. Geri kalanının devletimiz çeşitli modeller uygulayarak finanse etmeye çalışıyor. Bu da bizi bölgede güçlü olmaktan geri tutuyor. Konya gibi güçlü bir ekonomik potansiyele sahip ilin ekonomik araçlarını çok etkin şekilde kullanarak, bu ilde kamu harcamalarını kendi gelir imkanlarıyla finanse edecek yapıya ulaşması lazım."

Konuşmaların ardından 2009 yılında kurulan ve en fazla istihdam sağlayan 8 şirketin temsilcilerine, Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından organize edilen "Vergi" konulu şir, afiş ve resim yarışmalarında Konya'da derece alan öğrenciler ile Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından düzenlenen Vergi Dairesi Müdürlüğü Sınavı'nı kazanan kurum personeline plaket verildi.

21. Vergi Haftası kutlamalarında ödül alan kişi ve kurumların isimleri şunlar:

- 2009 yılında en çok istihdam sağlayan kuruluşlar:
- Farabi Hastanesi
- BSK Konya Hastanesi
- Meriden Yakıt Sistemleri
- Aydın İlave Dingil Otomotiv Nakliye
- Solimpek Enerji
- Buki Tekstil İnşaat
- Cafer Uyar İnşaat
- Ekceci İnşaat

İlköğretim okulları öğrencileri arasında yapılan şir yarışmasında Muhammet Furkan Kılıçarslan, Resim Yarışması birincisi Eda Ekiçi, İkinci Salih Şener, Afiş Yarışması birincisi Duygu Büşra Kale ve ikincisi Sümeyye Dağlı.



Başkan Üzümler 21. Vergi Haftası etkinliklerinde en çok istihdam sağlayan firmalara ödülleri verdi.

Vergilendirilmiş gelir kutsaldır

Konya Vergi Dairesi Başkanı Sıtkı Aksöz beraberinde daire başkanları ile birlikte 21. Vergi Haftası dolayısıyla Konya Ticaret Odası'nda Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmaz'ı ziyaret etti. Aksöz'ün ziyareti sırasında KTO Meclis Başkanı Dr. Seyit Karaca ve Yönetim Kurulu üyeleri de hazır bulundu.

Vergi Haftası içerisinde Konya'da vergi bilincinin artırılması amacı ile çeşitli etkinliklerin düzenlendiği belirtilen Konya Vergi dairesi Başkanı Sıtkı Aksöz, ödenen vergilerin Devlet'e kaynak yaratarak, yatırım ve haremaların karşılanmasını sağladığını, büyüme katkıda bulunduğunu, devletin yükümlü olduğu sağlık, güvenlik, adalet gibi temel hizmetleri ve altyapı hizmetlerini gerçekleştirmesini sağladığını söyledi.

Kriz ortamına rağmen Konya'da 2009 yılı vergi gelirlerinde artış görüldüğünü söyleyen Aksöz, "Toplumumuzda vergi bilincinin oluşması amacı ile tüm kuruluşlarımızla işbirliği içerisinde hareket ediyoruz. Şehrimiz bu konuda örnek teşkil edecek bir tutum sergiliyor. 2009 yılı ekonomik krizle mücadelenin sergilendiği bir yıl olmasına rağmen mükelleflerimiz üzerine düşen görevi yerine getirerek vergilerini ödediler. Kriz ortamına rağmen Konya'da vergi gelirlerinde yaşanan artış şehrimizde konuya gösterilen duyarlılığın üst seviyede olduğunu göstermektedir. Konya Ticaret Odası Başkan ve Yönetim Kurulu üyelerine vergi konusunda işbirliği içerisinde verdiği destekten dolayı teşekkür ediyorum" dedi.



21. Vergi Haftası kutlamaları dolayısıyla KTO Başkanı Üzülmaz Vergi Dairesi Başkanı Aksöz'ü kabul etti.

Üzülmaz KON TV'de gündemi değerlendirdi

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmaz KON TV'de Cuma günü ilgilie takip edilen ROTA programına konuk oldu. KON TV Program Müdürü Yaşar Toy ile Haber Müdürü Ahmet Akbıyık'ın hazırlayıp sunduğu programda Başkan Üzülmaz, gündemdeki konuları değerlendirdi.

Anayasa değişikliğinin bir an önce yapılması gerektiğini vurgulayan Üzülmaz, bütün kurum ve kuruluşların demokrasiye inanması gerektiği mesajı verdi. Demokrasi'den asla taviz vermeyeceklerinin altını çizen Üzülmaz, "Türkiye Kurtuluş Savaşı'ndan itibaren çok zor ekonomik koşullarla mücadele eden bir ülkedir. Buna rağmen ekonomik alanda sürekli ilerleme kaydeden ülkemizin ana teminatı demokratik rejimdir. Demokrasinin karşıt hiçbir sistemi kabul etmek mümkün değildir. İş alemi temsilcileri olarak ülkemizin kalkınması adına çalışmalarımıza devam etmekteyiz. Türkiye demokratikleşmesini tam anlamıyla gerçekleştirdiği takdirde büyümesini ve güçlenmesini daha da ilerletecektir" dedi.

Konya'da otomobil fabrikası kurulması için Chery firması yetkilileriyle

görüşmelerini belirten Üzülmaz 10 kişilik bir heyetle İstanbul'da görüşmelerde bulunduklarını söyledi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Hüseyin Üzülmaz, AK Parti Konya milletvekilleri Sami Güçlü, Mustafa Kabakçı, Hasan Anı, Kerim Özkul, Konya Valisi Aydın Nezir Doğan, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Konya Sanayi Odası Başkanı Tahir Büyükelçiveli, Konya Ticaret Borsası Başkanı Uğur Kaleli, MÜSİAD Konya Şube Başkanı Aslan Korkmaz ile birlikte Chery Türkiye Temsilcisi Mermerler Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Murat Mermer ile görüşerek kurulacak otomobil fabrikası için en uygun şehrin Konya olduğunu ifade ettiklerini söyledi.

Üzülmaz, otomobil fabrikasının Konya'ya kazandırılması için ortaya koyduğumuz tavır, ücretsiz yer temini dahil, altyapı yetetirliği, otomotiv uyarı sanayi konusunda Konya'nın bilgi birikimi, yetmiş beş eleman gibi avantajlarımızı çok iyi anlattı. Böyle bir yatırım için her türlü konuda yardımcı olacağımızı ifade etti. Ümit ediyorum ki, Konya'ya bir otomobil fabrikası kazandırılması için atılan adım göz önüne alındığında iş gezisinin son derece verimli geçtiğini düşünüyorum" dedi.

KTO-Karatay Üniversitesi'yle ilgili merak edilen konuları ve üniversitede gelinen son durumu değerlendiren Üzülmaz, bu yıl öğrenci alınacağı müjdesini yineledi.

Üniversitemizin hükmi şahsiyetine kavuşmasıyla birlikte zaten devam eden çalışmalarımızla birlikte akademik ve idari anlamda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 2010-2011 yılında eğitime başlamak için bütün hazırlıklarımızı tamamladık. Hukuk Fakültesi, İktisadi İdari Bilimler Fakültesi ve Mühendislik Fakültemize öğrenci almak için kontenjan talebinde bulunduk" diye konuştu.



Üzülmaz KON TV'de Ahmet Akbıyık (Sağda) ve Yaşar Toy'un sorularını yanıtladı

Mimarlar ve Makine Mühendisleri yönetimlerini oluşturdu



Mimarlar Odası'nda yeni dönem

Genel kurullarını tamamlayan Mühendis Odaları'na Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmaz ve Yönetim Kurulu Üyeleri ziyarette bulundu. Mimarlar Odası'nın geçtiğimiz ay yapılan olağan genel kurulda Başkanlığı seçilen Mustafa Sarder Işık ve Yönetim'i'ne hayırlı olsun ziyaretinde bulunan Başkan Üzülmaz ve beraberindeki heyet, yeni dönemin hayırlı olmasını diledi. Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Seyit Karaca'nın da hazır bulunduğu ziyarette konuşan Başkan Üzülmaz, Konya Ticaret Odası olarak Konya'da görev yapan bütün sivil toplum örgütleriyle iyi ilişkiler içerisinde bölgeye hizmet etmeye çalıştıklarını belirterek, "Mimarlar Odamızla da bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da karışık işbirliği içerisinde çalışmalarımıza devam edeceğiz" dedi.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Mimarlar Odası Konya Şube Başkanı Mustafa Sarder Işık'ta yeni dönemde de üyelerine en iyi hizmeti vermeye devam edeceklerini belirterek, Konya'ya hizmette her konuda Konya Ticaret Odası ile işbirliği içerisinde olmaya devam edeceklerini ifade etti.

Yapılan Genel Kurul neticesinde yeniden şekillenen Mimarlar Odası Konya Şubesi'nin yönetiminde şu isimler yer alıyor:

Mustafa Sarder Işık, Mustafa Süteğin, İhsan Kılıncıoğlu, Zeki Ünün, Mehmet Koyuncu, Hüseyin Başar, Ayşe Betül Ulular.

Kalyoncu ve Yönetim'i'ne hayırlı olsun ziyareti

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmaz, KTO Meclis Başkanı Dr. Seyit Karaca ve Yönetim Kurulu Üyeleri Makine Mühendisleri Odası Konya Şube Başkanlığı görevine seçilen Mete Kalyoncu'yu ziyaret etti. Yeni Yönetim Kurulu Üyeleri'nin de hazır bulunduğu ziyarette her iki oda yöneticileri görüş alışverişinde bulundu. Olağan Genel Kurul sonucunda yeniden şekillenen Makine Mühendisleri Odası Yönetim'i'ne görevlerinde başarılı dileyen Başkan Üzülmaz, "Bu tür sivil toplum örgütleri üyelerine ve halka hizmette önemli bir araçtır. Bu hizmeti Makine Mühendisleri Odamızın yeni yönetimleriyle en iyi şekilde yerine getireceğine inanıyoruz" dedi.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Makine Mühendisleri Odası Konya Şube Başkanı Mete Kalyoncu ise, geçmişte olduğu gibi yeni dönemde de başta kamuoyunu bilgilendirmeye olmak üzere bir çok alanda hizmetlerinin artarak devam edeceğini söyledi.

Makine Mühendisleri Odası'nın Yönetim'i şu isimlerden oluşuyor:

Başkan Mete Kalyoncu, Başkan Vekili Ahmet Güven, Sekreter Adnan Kuntoglu, Sayman Kerim Demir, Üye İsmail Özkarakaya, Üye Mustafa Haydım, Üye Süleyman Altay.



MÜSİAD'da yeni dönem

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmaz, MÜSİAD Konya Şubesi'nin geçtiğimiz ay yapılan olağan genel kurulunda başkanlığa yeniden seçilen Aslan Korkmaz'ı ziyaret etti. Yeni dönemin hayırlı olması dileğinde bulunan Başkan Üzülmaz, çalışmalarında yeni yönetime başarılar diledi.

Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmaz, KTO Meclis Başkanı Dr. Seyit Karaca ve Yönetim Kurulu Üyeleri MÜSİAD'ı ziyaretleri sırasında Başkan Aslan Korkmaz ve Yönetim Kurulu'na

başarı dileğinde bulundu. Aynı zamanda MÜSİAD'ın kurucu başkanlığı görevinde de bulunan Başkan Üzülmaz, "MÜSİAD Konya Şubemiz bugüne kadar yaptığı faaliyetlerle bölgemize önemli hizmetlerde bulunmuyor. Yeni dönemde görev alan arkadaşlarımıza başarılar diliyorum" dedi.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren MÜSİAD Konya Şube Başkanı Aslan Korkmaz, Konya Ticaret Odası'nın hizmetlerini takdirle karşıladıklarını ifade ederek, "Konya Ticaret Odamız bölgemizin ekonomik ve sosyal hayatına önemli katkıda bulunmaktadır. Son olarak hayata

geçirdiği KTO - Karatay Üniversitesi'yle de eğitim alanında çok önemli hizmeti olmuştur. Hizmetlerinden dolayı Konya Ticaret Odamız yöneticilerini kutluyoruz" dedi.

Genel Kurulun ardından Aslan Korkmaz Başkanlığı'ndaki Yönetim Kurulu şu isimlerden oluştu:

Dr. Lütfi Şimşek, Fahri Beserek, Mehmet Ali Korkmaz, İbrahim Özen, Av. Ümit Olgun, Murat Özşandıkçı, Selim Somuncu, Lokman Koyuncuoğlu, Metin Sağlam, Ramazan Akkış, Serhat Yaya, Ahmet Kaya, Yahya Kanarkaya, Osman Suda.



KTO Heyeti MÜSİAD yönetimine başarılar diledi

İşadamları derneklerinden Üzülmez'e ziyaret

ASKON Konya Şube Başkanı Yakup Yıldırım ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmez'i ziyaret etti. Konya'da birlik ve beraberlik içerisinde hizmet etmek istediklerini belirten Yıldırım, "Yeni dönemde Konya ekonomisine katkı sağlayacak her çalışmaya destek vermek istiyoruz. Sivil toplum kuruluşlarının işbirliği içerisinde hizmet etmesi ile kazanan Konyamız olacaktır" dedi.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren KTO Başkanı Hüseyin Üzülmez de, yeni göreve seçilen Yakup Yıldırım'a başarılar dileyerek, "Şehrimizin önemli özelliklerinden biri de tüm kurumlarıyla işbirliği içerisinde hareket etmesidir. Şehrimizin son dönemde gösterdiği atılım bunun eseri" diye konuştu.

Genç MÜSİAD Konya Şube Başkanı Yakup Baranlı, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Üzülmez'i ziyaret etti. Konya'da genç girişimciliğinin artırılması adına çalışmalar gerçekleştireceklerini kaydeden Baranlı, "Tüm kurumlarımız ile işbirliği içerisinde şehrimizin sanayi ve ticaret alanında hizmet etmek istiyoruz. Konya Ticaret Odamızın bu konudaki tecrübeleri bizlere de örnek teşkil edecektir" dedi.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Üzülmez, "Ülkemizde girişimci sayısını artırmak adına gençlerden oluşan girişimcilerimizi desteklemeli ve birlik içerisinde hareket etme konusunda yardımcı olmalıyız. Genç MÜSİAD Şubemizin de yeni yönetimiyle üzerine düşen görevi yerine getireceğine inanıyoruz" dedi.



Sabah Gazetesi bölge temsilciliğine ziyaret

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hüseyin Üzülmez Meclis Başkanı Seyit Karaca ile birlikte Sabah Gazetesi Konya Bölge Temsilcisi Serkan Canbaz'ı ziyaret etti.

Sabah Gazetesi'nin ulusal basın camiasında önemli bir yeri olduğunu belirten Üzülmez, "Sabah Gazetesi 25 yıldır tarafsız, doğru ve güvenilir habercilik ilkesinden taviz vermeden halkı bilgilendirmede kutsal bir görevi yerine getirmektedir. Ulusal basının yerel temsilciliğinin de bölge sorunlarının dile getirilmesinde önemli görevleri vardır. Sabah Gazetesi'nin bölge temsilciliği görevinizde başarılar diliyorum" dedi.

Başkan Üzülmez'in dileklerine teşekkür eden Canbaz da bölge temsilciliği olarak Konya'nın önde gelen sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği içerisinde çalışmaya devam edeceklerini belirterek, "Konya Ticaret Odası'nın Konya'nın sorunlarına sahip çıkan yaklaşımına biz de basın olarak gereken desteği vereceğiz. Oda ile işbirliği içerisinde şehrimizin sorunlarını duyurarak kamuyu oluşturmak bizim görevimizdir" dedi.



"Suya düşen aşk" sergilendi!

KARMEK'te aldıkları eğitimle geleneksel ebru sanatından çeşitli eserler hazırlayan Naciye Desteli ve Melike Arundaş eserlerini Kule Site Alışveriş Merkezi'nde sergiledi. 30 eserin yer aldığı serginin açılışına Vali Aydın Nezihi Doğan, Karatay Belediye Başkanı Mehmet Hancıoğlu, İl Kültür ve Turizm Müdürü Mustafa Çıpan, KTO Meclis Başkanı Seyit Karaca, Aydınlar Ocağı Başkanı Dr. Mustafa Güçlü ve TYB Başkan Yardımcısı M. Ali Köseoglu'nun yanı sıra çok sayıda sanatsever davetli katıldı.

Sergiyi gezip inceledikten sonra konuşan Vali Aydın Nezihi Doğan, sergilenen eserlerin hepsinin birbirinden güzel ve ince işçilikli olduğunu söyledi. Geleneksel Türk sanatların yaşatılması için yapılan yatırımlar neticesinde son dönemde geleneksel sanatlarla ilginin arttığını belirten Vali Doğan, "Geleneksel sanatlarımıza her nesilden sahip çıkanları görmek bizi sevindiriyor. Bu tür sanatların gelecek kuşaklara aktarılması için yapılan çalışmalar gerek yerel yönetimler ve gerekse merkezi yönetim tarafından destekleniyor. Bugün burada bunun bir örneğini daha görüyoruz. Genç kızlarımızın yaptığı iki eser de ödül almış. Kendilerini tebrik ediyor, çalışmalarında başarılar diliyorum" dedi.

Naciye Desteli ve Melike Arundaş, "Suya Düşen Aşk" ismini verdikleri geleneksel ebru sergisinde 30 tane eseri sanatseverlerle buluşturdu. Daha önce Vakıflar Genel Müdürlüğü'nce düzenlenen yarışmada ve Devlet Güzel Sanatları Yarışmasında eserlerini sergileyen sanatçılar çeşitli ödüllere layık görüldü.



Muhasebeciler kokteylde buluştu

Konya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası tarafından geleneksel olarak kutlanan 'Muhasebeciler Günü' nedeniyle Oda binasında kokteyl programı düzenlendi.

Konya Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler (KSMMM) Odası Başkanı Ahmet İyeyarın ev sahipliğinde oda binasındaki Muhasebeciler Günü kokteylinde, KTO Meclis Başkanı Dr. Seyit Karaca, KTO Yönetim Kurulu Üyeleri, KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Babaoglu, İl Genel Meclis Başkanı Ali Selvi, Konya Vergi Dairesi Başkanı Sıtkı Aksoz, SGK Bölge Müdürü Özgü Sengül, İl Müftüsü Şükrü Özbüğday, Mevlana Üniversitesi Rektörü Bahattin Adam, oda başkanları, kurum müdürleri, siyasi partilerin temsilcileri ile çok sayıda meslek mensubu ve davetli katıldı.

KSMMMO Başkanı Ahmet İyeyar, kokteylin açılışında yaptığı konuşmada tüm meslektaşlarının Muhasebeciler Günü'nü kutladı. İyeyar, "Çok zor şartlar altında başladığımız mesleğimiz bu gün 20 yılını geride bıraktı. 20 yıl önce çok zor şartlar altında yaptığımız mesleğimizi bugün oda olarak en iyi yerlere getirmiş gururunu yaşıyoruz. Bundan sonra da odamız ve meslektaşlarımızın daha iyi şartlar altında hizmet vermelerini sağlamak için



ne gerekiyorsa yapmaya hazırız. Bu vesile ile üyelerimizin ve tüm meslektaşlarımızın gününü bir kez daha kutluyor, çalışmalarında başarılar diliyorum" dedi.

Kokteyle katılan davetliler ise yaptıkları konuşmalarda muhasebecilerin gününü kutlayarak meslek mensuplarına başarılar diledi. Programın sonunda yaptıkları müsahabalarda dereceye giren Muhasebe Gençler Birliği futbol takımı oyuncularını ve yöneticilerini plaket ve madalya verildi.

Turizm eğitimleri Konya'da başladı



Konya Ticaret Odası ve Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) işbirliğiyle gerçekleştirilen Turizm eğitimleri Konya Ticaret Odası Konferans Salonunda gerçekleştirildi.

Boğaziçi Üniversitesi Pazarlama Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. İslil Keskin, Konya Ticaret Odası Konferans Salonu'nda düzenlenen eğitim seminerinin açılışında, "Turizm Eğitimleri'nin 2006 yılında Şanlıurfa'da başladığını belirtti.

Türk turizminin hak ettiği noktaya gelmesi amacıyla başlatıldıkları eğitim seminerleri kapsamında 17 merkezde bin 918 kişiye sertifika verildiğini ifade eden Keskin, "Eğitimlerimiz katılımcıların hayatını olumlu yönde değiştirdi. Bazıları sertifika sayesinde bizleri de referans göstererek iş buldu. Bazıları yaşadıkları şehirlerin turizmini canlandırmak için proje üretmeye başladılar" dedi. "Turizm Elçileri İş Başında" isimli 2. projenin de uygulamaya başlandığını anlatan Keskin, ilk eğitimlerin tamamlandığı şehirlerde, katılımcıların bir araya gelecek dernek veya komite kurduğunu söyledi. Bu dernek veya komitelerde şehirlerin turizmini canlandırmak için bir araya gelen insanlara destek vermeye devam ettiklerini belirtti. Keskin, Konya'da eğitimini ilk aşaması olan "Turizm Eğitimleri 2010" semineri için 307 kişinin kayıt yaptığını ifade etti.

KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı B. İsmail Haydaroglu da turizmin dünyada hızla gelişen değişen ve önemli bir gelir kaynağı olduğunu ve bu sektörün Türkiye açısından büyük önem taşıdığını söyledi.

Turizm sektörünün özellikle istihdam imkanı veren önemli bir alan olduğuna dikkati çeken Haydaroglu şöyle devam etti:

"Turizm şu anda bütün ülkeler açısından büyük önem taşıyor. 2020 yılı turizm stratejisi açısından dünyada 1.5 milyar turist olacağı ve 2 trilyon dolarlık bir gelir öngörülmektedir. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de turizm sektörünü sadece tek bir sektör olarak düşünmemek gerekir. Bu sektör 48



2020 yılı turizm stratejisi açısından dünyada 1.5 milyar turist olacağı ve 2 trilyon dolarlık bir gelir öngörülmektedir. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de turizm sektörünü sadece tek bir sektör olarak düşünmemek gerekir.

sektörü daha tetikleyebileceği özelliğine sahiptir. Ancak Türkiye sahip olduğu onca turizm potansiyeline rağmen bu sektörde istenilen seviyede değildir. Özellikle Akdeniz bölgesinde Türkiye'nin dünya turizminden aldığı pay oldukça düşüktür. Turizmdeki alternatiflerimiz dünya pazarlarına takdim edilmelidir. Pazarlayamama gibi bir sorunumuz var. Nitekim Türkiye bir çok alanda (doğa, mağara, sağlık, inanç turizmi gibi) öne çıkabilecek potansiyele sahip. Konya açısından baktığımız zaman bu saydığımız alternatiflerin tümüne Konya sahiptir. Ancak bu potansiyele tanıtımında sorunlarımız vardır. Konya böylesine önemli bir turizm merkezi olacaksa yada bu potansiyele sahipken bir geçiş yeri olmaktan kurtulmamıştır. Sadece Mevlana Müzesi odaklı günü birlik turların düzenlendiği bir kent haline gelmiştir. Bu

sorunların aşılmasında tüm kurumlara Konya'da yaşayan herkes görev düşmektedir ki, bugün yapılan bu programın adı turizm eğitimidir. Konya'da yaşayan herkes bir gönüllü turizm elçisi olmak zorundadır. Bu potansiyele hayata geçirilmesi, tanıtılması adına devletin ciddi destek vermesi gerekir. Sadece Konya değil çevresindeki yakın illeri de düşündüğümüz zaman bu söyleyeceğimiz projeyi o illerdeki ticaret odaları ile de görüştük. Konya denildiğinde hep tarım havzası olarak öne çıkar. Halibuki Konya-Aksaray-Karaman üçgeninde bir turizm havzasının kurulmalıdır. Bu bahsettiğim turizm havzası içinde alternatiflerin tümü vardır. Sadece Mevlana Müzesi değil tamamı vardır. Dolayısıyla bu ciddi bir turizm projesidir. Bununla alakalı devletimizin imkanlarını harekete geçirmesi gerekir. Ancak bir her sonunda yaptığımız gibi akıl yürütme noktasında değil bir takım girişimlerde bulunmak gerekiyor. Sizde bu girişimin ilk adımını atan kahramanlar olacaksınız."

Proje kapsamında Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi akademisyenleri tarafından verilen turizm eğitimleri ile bölgelerinin turistik açıdan sahip oldukları değerlerin yerel halk tarafından fark edilmesi, bu değerlerin turizme dönüştürülmesi ve aynı zamanda Türkiye'nin farklı yerlerindeki turizm potansiyelinin geliştirilmesi amaçlanıyor. Sürdürülebilir turizm, bireyler arası iletişim, misafir karşılama ve ağırlama, yiyecek-içecek organizasyonu, mutfak sunumu; hijyen, pazarlama, etkin satış yöntemleri, müşteri memnuniyeti, planlama ve lojistik hizmetleri bölümlerinden oluşan turizm eğitimleri ile eğitim alan katılımcıların bölgelerindeki turizm değerlerinin farkına varmalarını sağlıyor. Her bölgede bir süren eğitimler sonucu başarılı olan her katılımcı, Boğaziçi Üniversitesi'nden sertifika almaya hak kazanıyor.

KTO Konferans Salonunda gerçekleştirilen ilk toplantıda Boğaziçi Üniversitesi Öğretim üyesi Prof. Dr. Bülent Himmutoğlu, Pazarlama Bölümü öğretim üyesi İslil Keskin sürdürülebilir turizm ile pazarlama, etkin satış yöntemleri ve müşteri memnuniyeti gibi konularda ilk eğitimlerini verdi.

İstiklal Marşı'nın kabulü Konya'da kutlandı

12 Mart İstiklal Marşı'nın Kabulü ve Mehmet Akif Ersoy'u Anma Günü, Konya'da düzenlenen törenlerle kutlandı.

Konya Devlet Tiyatrosu'nda düzenlenen törene Vali Aydın Nezihi Doğan, Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek, Konya Jandarma Bölge Komutanı Tuğgeneral Ergün Koçak, Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Süleyman Okudan, AK Parti Konya Milletvekilleri, KTO Başkan Yardımcısı İsmail Haydaroglu, kamu kurum ve kuruluş temsilcileri ile öğrenciler ve vatandaşlar katıldı. Törende konuşan İl Millî Eğitim Müdürü Hahî Şahin, millî ve manevi gücü yüksek milletlerin bağından çok değerli ilim ve fikir adamları çıkarabildiğini belirterek, "Özellikle 2. Meşrutiyet'in ardından düşülen zafiyet ve oluşan millet anlayışı, çok önemli aydınların ortaya çıkmasına neden oldu. Bunların en önemlilerinden birisi de Mehmet Akif Ersoy'dur. O şair, fikir adamı, doktor, sporcu, devlet adamı, milletvekili ve gazeteci gibi birçok sığata sahip bir düşünce adamıydı. Yunanlıların topraklarımızı işgali sonrası ülkemizi ayağa kaldıracak bir millî marşa ihtiyaç duyuldu. Mehmet Akif'in kaleme aldığı marşa bayrak, vatan, şehadet, istiklal gibi milletimizin maneviyatını ayağa kaldıracak unsurlar bulunuyordu ve 12 Mart günü Millet Meclisi'nde millî marşımız olarak kabul edildi. Bu marşa hem milletimiz birlikte olmaya çağırıyor, hem de her şeyin bittiğini düşünen ve korkan kimselere tepki gösteriliyordu" dedi.

Konuşmanın ardından İstiklal Marşı ile ilgili düzenlenen resim, kompozisyon ve İstiklal Marşı'nı en iyi okuma yarışmalarında dereceye girenlere protokol üyeleri tarafından ödül verildi. Ödül töreninin ardından Mehmet Münöver Kurban Anadolu Lisesi öğrencileri tarafından hazırlanan program sahnelendi.



Genel Sekreterler eğitimi Budapeşte'de yapıldı

TOBB'a bağlı 365 Oda ve Borsa'nın Genel Sekreterleri için düzenlenen eğitim toplantısı Macaristan'ın Başkenti Budapeşte'de gerçekleştirildi. Konya Ticaret Odası Genel Sekreteri Mustafa Ödemisin de katıldığı eğitim toplantısının açılışında konuşan M. Rifat Hisarcıklıoğlu, mevcut koşullarda, 2010 yılında yüzde 4 ile 4,5 aralığında bir büyüme beklendiğini ifade etti. Hisarcıklıoğlu, yapısal reformların gerçekleştirilmesi ve güvenin tesis edilmesi halinde yüzde 7'nin üzerinde bir büyümenin de hayal olmadığını söyledi. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "İşgücüne yeni girenlere istihdam yaratamamıza için kendimize yüzde 7 büyüme hedefi koymamız gerekiyor" dedi.

M. Rifat Hisarcıklıoğlu konuşmasında, küresel kriz sonrasında Türkiye'nin durumu ve büyüme beklentilerine değindi. Türkiye'nin, son 30 yılda dünya ekonomisinin önemli bir parçası haline geldiğine işaret eden Hisarcıklıoğlu, 1980'de 26. büyük ekonomi olan Türkiye'nin bugün 17. ekonomisi olduğunu ifade etti.

Türkiye'nin mamul mal sattığına, aramalı ve hammadde alımı yaptığını dikkat çeken TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, bu yüzden küresel piyasalar yavaşlayınca, Türkiye'nin de yavaşlamak durumunda kaldığını dile getirdi.

"Küresel kriz ekonominin sağlamlığını test açısından fırsat oldu"

Küresel krizin, Türkiye ekonomisinin yapısını sağlamlığını test etme açısından iyi bir fırsat olduğunu vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "Türk Bankacılık sektörü, tüm AB ve OECD ülkeleri içinde herhangi bir sorun yaşamamış ve kamu desteğinin aktarılmadığı tek örnektir. Reel sektör şirketleri, sıkıntı yaşamadan 2009'da yurt dışı kredi ödemelerini rahatlıkla yapabili. Türkiye'nin kredi derecelendirme notu yükseltildi. Oysa AB üyesi Yunanistan ve Macaristan bile daha ciddi sıkıntılar yaşıyor. 40 küsur ülkenininki düşürüldü. Bizim Merkez Bankamız döviz rezervini korudu. Piyasalarımız işledi. Oysa mesela Rusya, mali piyasalarını ayağa tutabilmek için 200 milyar dolardan fazla döviz rezervini harcamak zorunda kaldı. Borsalarını tatilüne soktuklar" ifadesini kullandı.



Neler yapılmalı?

Dünya ekonomileri arasında, iyi ile kötü ayrımının belirginleştiği bir dönemde bulunduğunu anlatan Hisarcıklıoğlu, "Bir tarafta; Dubai, Yunanistan, Portekiz var. Diğer yanda; Brezilya, Hindistan, Çin. 'İyi'ler listesinde yer almanın yolu, orta vadeli hikâye sahibi olmaktan geçiyor. Ekonomik göstergelerde bir miktar iyileşme var. Ama güçlü değil. Buradaki esas sorun içerideki hikâye eksikliği ve rotasızlıktır. Büyüme hikâyemiz yok. Eskiden vardı; AB ve IMF çözümleri. Kamu idaresinde, hukuk sisteminde ve ekonomideki reformların itici gücü bunlar olmuştur" dedi.



Kobiler Desteklere Daha Kolay Ulaşacak



Kısa adı KOSGEB olan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı, KOBİ'lerin desteğe daha kolay ulaşabilmesi için birtakım yenilikler getiriyor. Artık destek almak isteyen işletmeler bürokrasiye takılmayacak, KOSGEB kredi kaynaklarına daha kolay erişebilecek. 2003 yılında başlatılan ve KOBİ'lerin desteklere ulaşmasında önemli bir engel olan Stratejik Yol Haritası (SYH) uygulaması yeni dönemde kaldırılıyor. Bir başka yenilik ise işletmelere Ar-Ge ve inovasyonun yanında tasarım desteğinin de verilmesi.

KOSGEB Başkanı Mustafa Kaplan, KOSGEB desteklerini revize etkilerni, sade, ulaşılabilir ve anlaşılabilir bir destekleme sistemi üzerinde çalıştıklarını söyledi. Kredileri rehabilitate ederek hem daha kolay ulaşılmasını sağlayacaklarını hem de niteliklerini artıracaklarını kaydeden Kaplan, "Yeni destek sisteminin sade, anlaşılabilir ve ulaşılabilir olmasına dikkat ettik. Şu anda bu çalışmalarımız onay mekanizmalarından geçiyor. Yakın bir zamanda kamuoyuna açıklayacağız." dedi. Kaplan, yeni dönemde para dağıtmak yerine gelişen firmalara araç olacaklarını vurguladı.

KOSGEB, desteklerini de revize ediyor. KOBİ'lerin desteklere daha kolay ulaşabilmesinin yolu açılıyor. Bu kapsamda desteklere nitelik kazandırmak için proje bazlı destekleme modeline geçiliyor. Artık bundan sonra destekler; bölgesine, sektörüne ve ölçeğine göre ayrı ayrı ve esnek bir yapıda olacak. Bu esneklik 'konfeksiyon tarzı' bir destekleme değil, terzi usulü' bir destekleme modeli niteliği taşıyor. Desteklerden yararlanmak isteyen bir işletme, önce KOSGEB veri tabanına kaydolması, ardından Stratejik Yol Haritası (SYH) nı doldurması gerekiyor. Birçok KOBİ, çok detaydan dolayı SYH doldurmayı, desteklerinden de yararlanamıyordu. Yaklaşık 60 sayfa ve 200 sorudan oluşan SYH, artık engel olmaktan çıkacak. Bunun yerine daha kolay erişilebilir şekilde destek vermenin yolu açılacak. KOSGEB, ayrıca yeni dönemde hedef kitlelerini de değiştirecek. Daha önce sadece imalat sanayini destekleyen KOSGEB, şimdi tüm KOBİ'leri hedef kitle sine dahil etti.

Desteklemelerde iş birliği-güç birliği projelerine öncelik tanımak istediklerini dile getiren KOSGEB Başkanı Mustafa Kaplan, "Kriz ortamında

kredi finansmanı çok azaldı. Krizde KOBİ'lere finansmana erişimini kolaylaştıracak desteklere öncelikler verdik. 2009 yılında özellikle kredi faiz desteklerine ağırlık verdik. Ama yeterli olmadı. Kaynaklar kısıtlıydı." şeklinde konuştu. "Kredi veren bir yapı değil, kredi mekanizmalarını kolaylaştıran bir yapıydı." diyen Kaplan, şöyle devam etti: "Kriz ortamında bankaların ister istemez, fazla temkinli davranmalarını sonucunda kredi musluklarını çok ciddi kısıtlarından geçirdik. Bu nedenle hem Kredi Garanti Fonu boyutu hem de Cansuyu kredileri diye adlandırdığımız kredi faizi destekleriyle KOBİ'lere önemli bir imkan sunmaya çalıştık."

Kaplan, son uygulamayla 100 bin işletmeye 2,5 milyar TL kredi verdiklerini kaydetti. Mevcut kredi desteklerinin sürdürülebilir bir yapıya sahip olmadığını dile getiren KOSGEB Başkanı, "Bunlar özellikle olağanüstü dönemlerde, kriz ortamlarında bir tedavi veya normalleşme için uygulanıyordu. Devam etmesi de çok mantıklı değildi. Rekabet gücünü artıracak daha kalıcı desteklere yönelmek gerekiyordu." ifadelerni kullandı.

Kaplan'ın verdiği bilgilere göre, kredi faizi, KOSGEB desteklerinin içinde önemli bir yer tutuyor. 2003-2009 yılları arasında 126 bin işletmeye 6 milyar 680 milyon kredi faizi desteği verildi. Türkiye'de 3,4 milyon KOBİ faaliyeti gösteriyor. Şubat ayı itibarıyla 316 bin işletme KOSGEB veri tabanına kayıt oldu. Daha önce 120 bin işletme kayıt yaptırırken son 1,5-2 aylık bir süre zarfında 190 bin işletme daha kayıt oldu.

KOSGEB; fuar, yurtdışı iş gezileri, nitelikli eleman temininin yanı sıra Ar-Ge, inovasyon, eğitim ve danışmanlık hizmetleri, kredi-faiz destekleri veriyor. Kurum, yeni dönemde tasarına da destek verecek. Tasarımın rekabette çok önemli bir unsur olduğunu vurgulayan Kaplan, şu bilgileri verdi: "Bu konuda tasarım hizmeti almayı destekleyeceğiz. Eğer işletmeciler tasarımlarını düşünüyorsa ona da ayrıca destek vereceğiz. Bunun yanında dışarıdan endüstriyel tasarım, ürün tasarım hizmeti almayı destekleyeceğiz. Yurt dışında marka tescilini de desteklemeyi düşünüyoruz."

KTO personeli tiyatrodan eğlendi



Konya Ticaret Odası personeli Konya Devlet Tiyatrosu'nda sergilenen "İstanbul Efendisi" adlı oyunu izledi. Müşahipzade Celal tarafından yazılan Konya Devlet Tiyatrosu Müdürü Tomris Çetinel'in yönetmenliğinde sergilenen oyun İstanbul Kadısı Savleti Efendinin batıl inançlarının kendine yaşattığı zorlukları anlatıyor.

Konya Devlet Tiyatrosu'nda izleyicileri buluşan oyunun konusu şöyle:

Yaşadığı dönemde hem kadık hem de belediye işleriyle ilgilenen İstanbul Efendisi Savleti Efendinin bir kusuru vardır. Hayatıyla ilgili kararları fallara, büyülere ve cinlere dayanarak vermektedir. Kızının gelinlik çuğuna geldiğini düşünen Savleti Efendi kızına uygun damadada yine fallarla, niyetlerle bulmaya çalışır. Diğer taraftan kızı Esma Hanım, çıktığı bir fayton gezisinde, gördüğü Safi Çelebiye gönüllü kapmıştır. Safi Çelebi de, Esma Hanım için ayrı

duyguları beslemektedir. Safi Çelebi isminden de anlaşılacağı gibi saf bir delikanlıdır. Esma hanım'ın ona attığı mendilin manasını çözmemiştir. Bu yüzden yine o dönemde halayık alıp- satan, bir dönem hem güzelliğiyle hem de zekasıyla çok canlar yakan Çengeli Afere danışır. Çengeli Afet bu işi çözmek için Savleti Efendi'yi kendi silahıyla vuracaktır. Cinler, falları ve büyüyü kullanarak Savleti Efendinin seçtiği damat adayını değil, Esma hanımın gönüllü verdiği Safi Çelebi'yi damat olarak kabul etmesini sağlayacaktır.





"Ekonomik Özgürlükleri Koruyan bir anayasa istiyoruz"

Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Cemil Çiçek ile Adalet Bakanı Sadullah Ergin, TBMM Adalet Komisyonu Başkanı Ahmet İyimaya ile birlikte, Anayasa'nın Bazı Maddelerinde Değişiklik Yapılması Hakkındaki Taslak Metin'i sunmak üzere TOBB Yürütmesini ziyaret etti. Ziyaret sonrasında, TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Devlet piyasada aktör değil, regülatör olmalıdır. Ekonomik özgürlükleri koruyan, girişimciliği önemseyen yeni bir anayasa istiyoruz" dedi.

Hisarcıklıoğlu, açıklamasında, hükümetin, katımcı demokrasinin güzel bir örneğini sergileyerek, iş dünyasının çatı kuruluşu olan TOBB ile görüşlerini paylaştığını söyledi.

TOBB'un bu konuya yaklaşımının demokrasinin güçlendirilmesi ve bu çerçevede bireysel hak ve özgürlüklerin AB standartlarına yükseltilmesi yönünde olduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, demokrasinin kalitesini arttırmadan ekonominin gelişmesini mümkün olmadığını kaydetti.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, güçlü ekonomi olmadan kaliteli demokrasinin sağlanamadığına işaret ederek, şöyle konuştu: "Bir ülkenin kalkınma düzeyi, demokrasi düzeyinden ayrı düşünülemez. O halde Türkiye, iyi işleyen, yöneten, denetlenebilir, hesap verebilir ve şeffaf birinci sınıf bir demokrasiye sahip olmalıdır. Bunun sağlanacağı ilk nokta, Anayasa'nın güncümüz şartlarına göre yenilenmesidir. TOBB olarak yeni bir anayasa gerektiğini yıllardır, 2002'den bu yana söylüyoruz. Son olarak 2007'deki Anayasa platformunu da bu amaçla başlatmıştık. Anayasa'nın yenilenmesi siyasi, ekonomik, toplumsal bir ihtiyaç haline gelmiştir. Devlet piyasada aktör değil, regülatör olmalıdır. Ekonomik özgürlükleri koruyan, girişimciliği önemseyen yeni bir anayasa istiyoruz."

1980'deki Türkiye 70 milyar dolarlık bir ülkeydi. Bugün 700 milyar dolar. Anayasa aynı kalabilir mi? Devlet merkezli modernleşme modelleri bütün dünyada geçerliliğini kaybettiler. Artık, bireyler ön plana çıktı. Türkiye'de mevzuat bu değişen Türkiye tablosuna maaşef ayak uyduramamıştır. Bütün mevzuatın temel referansı ise Anayasa'dır. Sonunları öteleyerek bunlardan kurtulamazız."

"Gün, çağdaş uygarlık düzeyine ulaşmak için bir adım daha atma günüdür"

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, demokratik, laik, sosyal hukuk devleti yapısını koruyan, bireysel hak ve özgürlükleri temel alması, hukukun üstünlüğü temelinde oturan, aktif ideolojik dogmalardan arınmış, değişime açık, toplumun değerleriyle bütünleşmiş ve uzlaştırıcı bir anayasa özleminden, tüm toplum kesimlerinde dile getirildiğini söyledi.

Demokrasi ve hukukun üstünlüğü temelinde çözümlenecek hiçbir sorun olmadıkça dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, "Gün, aydınlık önüne çıkarma, toplumsal ve siyasal kutuplaşmaları köküne gömdüğü gündür. Gün, refah ve özgürlük içinde birlikte yaşamak için, çağdaş uygarlık düzeyine ulaşmak için, bir adım daha atma günüdür" dedi.

Bundan sonra, siyasetin, akademisyenlerin ve ekonomi çevrelerinin hep birlikte meydana getirecekleri sağlıklı bir tartışma sürecinin, büyük fayda sağlayacağına inandığını kaydeden Hisarcıklıoğlu, "Önemli olan sürecin sonuna kadar uzlaşma yollarını aramaktır. Milletin iradesinin temsil edildiği Meclis'te uzlaşmayla ve ortak bir zeminde buluşarak, ilerleme sağlanacağına inanıyoruz. Bizim iş dünyası olarak bütün kesimlerden en temel beklentimiz budur" dedi.

"Cemil Çiçek: 'Gerçekten uzlaşma arıyoruz'"

Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Cemil Çiçek ise görüşme sonrası açıklamasında, Anayasa değişikliği çalışmalarıyla ilgili olarak, "Gerçekten uzlaşma arıyoruz. Bundan kimsenin tereddüdü olmamalıdır. 'Uzlaşmıyoruz, biz bu işte yokuz' diyenleri bile son ana kadar kapılarını çalmaya, fikirlerini, düşüncelerini almaya hazırız" dedi.

Çiçek, kamuoyunun bilgisine ve tartışmasına açtıkları anayasa taslağı metniyle ilgili dün TBMM'de temsil edilen partileri bilgilendirmeye çalıştıklarını söyledi. Simdi de meslek örgütleri ile sivil toplum kuruluşlarını ziyaret ederek çalışmalarıyla ilgili bilgi verdiklerini ifade eden Çiçek, bu kapsamda ilk ziyaretlerini TOBB'a gerçekleştirdiklerini belirtti.

Çiçek, TOBB'un esas itibarıyla seneler önce anayasanın değişmesi gerektiği konusunda en çok çaba gösteren, hemen her genel kurulunda bunu en önemli ve öncelikli konu olarak siyasetçilere ve kamuoyuna aktardıklarını söyledi.

Bakan Çiçek, "TOBB bunu sadece talep etmekle kalmamış, bu ihtiyacı ne kadar acil olduğunu dile getirerek, bu değişikliği yapacak olanlara yardımcı olmak anlamında bir taslak da hazırlamıştır" diye konuştu.

"Yeni bir Anayasa'yı en çok arzu eden meslek örgütümüz"

Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Çiçek, sözlerini şöyle devam etti:

"Dolayısıyla TOBB, en başından beri yeni bir Anayasa'yı en çok arzu eden meslek örgütümüzüdür. Tabii ki bizim de arzumuz, yeni bir anayasadır. Değişmesini gereken maddeler dışında maddelerin bir bütünlük içerisinde değişmesini arzu ettik, bunu ifade etmeye çalıştık. Ancak bunu bu çerçevede yapma imkanı Türkiye'nin içinde bulunduğu şartlar itibarıyla hiçbir zaman bulunmadı. Mecburen kısım kısım bu değişikliği gerçekleştirmesi gibi bir zorunlulukla karşı karşıya kaldık. Bugün de 23 maddelik, 3'de geçici 26 maddelik bir değişikliği kamuoyunun bilgisine ve tartışmasına, hiç şüphesiz siyasi partilerimizin, meslek örgütlerimizin teker teker vatandaşlarımızın, herkesin katkısına ihtiyaç duyarak, tartışmaya açmış bulunuyoruz. İnşallah ki TOBB, geçmişte yapmış olduğu çalışmalarından da yola çıkarak bize bu manada katkılarını verecektir. Biz de bunları iyi niyetle değerlendirmeye, yapılacak bir çalışmada bunları dikkate almaya gayret edeceğiz."



Pegasus ile her gün Konya-İstanbul



Haftada 12 sefer

her şey
dahil

39⁹⁹* TL

'den
başlayan fiyatlarla

İstanbul Sabiha Gökçen bağlantılı dış hatlar;

AMSTERDAM **BASEL** **BERLİN** **BRÜKSEL** **DÜSSELDORF** **FRANKFURT**
KÖPENHAG **KÖLN** **LONDRA** **MÜNİH** **STUTTGART** **ZÜRİH**

*Web sitesinden satın alınan biletlerde, vergiler dahil en düşük yurt içi ücret sınıfını yansıtır.



Başvuru için; "PEGASUS" yazarsın,
4499'a SMS yollarsın.

flypgs.com



Konya Dış Ticareti

Veyis ERSÖZ - Uzman
Hakan KARAGÖZ - Uzman
KTO Etüd Araştırma Servisi



TÜRKİYE DİŞ TİCARETİNDE GENEL DURUM

Türkiye'nin küresel ekonomi ile bağlantı 2001 krizinde krizi sonrasında hızla artmıştır. İstikrar ve yapısal reform programının başarılı bir şekilde uygulanması ve dünya ekonomisindeki olumlu durum bu tabloların ortaya çıkmasına katkıda bulunmuştur. Türkiye'nin ithalat hacminin yıllık ortalama büyüme oranı 1991-2000 döneminde %11'den 2002-2008 döneminde %31'e yükselmiştir. 2001 sonrasında yalnızca ithalat hacmi değil ihracat hacmi de hızlı büyüme yaşamıştır. İhracat hacminin yıllık ortalama büyüme oranı 1991-2000 döneminde %8'den 2002-2007 döneminde %30'a yükselmiştir.

Türkiye'nin küresel ekonomik entegrasyonunun bir diğer önemli göstergesi doğrudan yabancı yatırım akımlarındaki artıştır. Doğrudan yabancı yatırımların toplam tutarı 1991-2000 döneminde 5,5 milyar dolar seviyesinden 2002-2008 döneminde 67,5 milyar ABD doları seviyesine çıkmıştır. Küresel likidite koşullarının oldukça olumlu olduğu bir ortamda Türk özel sektörü geniş ölçüde yurt dışından borç almaya başlamıştır. Türkiye özel borç stoku 2008 yılının üçüncü çeyreğinde 42 milyar dolar seviyesinden 196 milyar dolar seviyesine yükselmiştir. 2009 yılında ise 176,2 milyar dolar düzeyine ulaşmıştır.

İhracatın toplam GSYİH içerisindeki payı 2002 yılında %15,6'dan 2007 yılında %16,3'e yükselmiştir. 2008 yılında toplam ihracatın %95'ini imalat sanayi ürünleri oluşturmıştır. 2009 yılı ilk dokuz ayında toplam ihracatın GSYİH içindeki payı %22,3'e yükselmiştir.

Türkiye'nin ihracat hacminin 1 milyar doları geçen ülke sayısı 2000 yılında 5 iken, bu sayı 2008 yılında 30'a yükselmiştir. Ayrıca, Türkiye'nin en önemli ticaret partnerlerinin ekonomisinde ortaya çıkmış muhtemel olumsuz gelişmelere karşı direnci artmıştır. Yaşanan çeşitlenme süreci sayesinde Türkiye'nin en önemli 10 ticaret partnerine yaptığı ihracatın toplam ihracat içerisindeki payı 2000 yılında %62 iken, bu oran 2005 yılında %49'a düşmüştür. 2009 yılında ise bu oran %47,9'a düşmüştür.

İthalatın toplam GSYİH içerisindeki payı 2002 yılında %22'den 2007 yılında %26'ya yükselmiştir. 2009 yılının ilk dokuz ayında ise bu oran %16,3 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'de üretim yapısı itibarı mallara oldukça bağımlı olduğu için GSYİH büyümesi ile ithalat büyümesi arasında yüksek bir korelasyon vardır. Türkiye'nin ithalatının büyük bir kısmını ara mallar oluşturmaktadır. Ara mallar (işlenmiş yakit ve petrol hariç), sermaye ve tüketim mallarının toplam ithalat içerisindeki payı 2008 yılı için sırasıyla %68, 14 ve 11'dir.

Avrupa Birliği'ne hala Türkiye'nin en önemli ticaret partneridir. Yakın ve Orta Doğu ülkeleri ile Afrika Ülkelerinin (Kuzey Afrika hariç) ihracat pazarı olarak önemli 2002'li yıllardan sonra artış göstermiştir.

Türkiye'nin ithalatının coğrafi dağılımında da değişim görülmektedir. Anılan dönemde AB üyesi olmayan Avrupa ülkelerinden ve diğer Asya ülkelerinden yapılan ithalatın payı yükselmiştir. 2009 yılına gelindiğinde ise, Avrupa Ülkelerinin toplam ithalat içindeki payı %40,2 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin küresel ekonomi ile olan bağlantı 2001 krizinden bu yana güçlenmektedir. Türkiye'nin en önemli ticaret partneri olan AB ülkelerinin ağırlığı azalırken bazı Orta Doğu, Asya ülkeleri ile diğer Avrupa ülkelerinin önemi kazanmaktadır. Bu bağlamda Türkiye'nin ithalat talebine yavaşanık muhtemel bir düşüş özellikle Avrupa ve Asya ekonomileri üzerinde olumsuz yönde etki bırakacak, öte yandan Avrupa, Yakın ve Orta Doğu ülkelerinin ekonomilerinde gözlemlenen olası bir durgunluk Türkiye'nin ihracat performansını olumsuz yönde etkileyecektir.

KONYA'DA TİCARET YAPISI

Konya Ticaret ve Sanayi Tarihi

Konya coğrafi açıdan bakıldığında Türkiye'nin en büyük ildir. 31 tane ilçesi olan vilayetin tarihi süreçte baktığımızda insanlık aleminin en eski yerleşim merkezi olan Çatalhöyük'ü içinde barındırıyor. Konya on bin yıllık tarihinde bir çok alanda öncülük yapmış özellikle ilim, kültür ve medeniyetteki öncülüğünü ekonomide de sürdürmüştür. Selçuklu döneminde Malazgirt zaferinden sonra özellikle Süleymanşah döneminde İstanbul kıyıları fethedilip buraları görünür kapıları kurulmuştur. Ayrıca şehirlerde ve şehir dışlarında pazarlar kurulmuştur. Önemli rolü olan bu pazarlar, yıllık, aylık ve haftalık olarak kurulurdu. Aynı zamanda bu pazarlar uluslararası pazar olma niteliğine de sahipti. Bu devirde Kervansaraylar ticaret yolları üzerinde 30-40 km aralıklarla yapıldı. Osmanlı döneminde de Konya'nın ticari rolü aynı şekilde devam etmiş ancak İstanbul ve diğer bazı büyük şehirlerin fethedilmesi ile eski önemini yitmiştir.

Konya Cumhuriyetin kuruluş aşamasında ve Cumhuriyetten sonra da hep on planda olmuştur. Yine tarihsel gelişim sürecinde Konya, tarihi İpek Yolu başta olmak üzere, dönemin diğer önemli ticaret yolları üzerinde bulunmuş, batıyla doğu arasında köprü olmuş, kültürel zenginliği ve turizm potansiyeli yüksek bir şehirdir. Eğitim açısından da Konya önemli tarımsal birikime sahip olmuştur. 1900'ü yılları başında

2001 krizi sonrası uygulanan istikrar programı, Türkiye'nin Dünya ile entegrasyonunu artırmıştır. İthalatımız 2001 sonrasında 2008 yılına kadar yıllık ortalama %31 oranında artarken, ihracatımız ise aynı dönemde %30 oranında artmıştır.

Dünya ile entegrasyonun bir diğer göstergesi olan Doğrudan yabancı yatırımlarda, 1990-2000 dönemindeki 5,5 milyar dolar seviyesinden 2002-2008 döneminde 67,5 milyar dolar seviyesine çıkmıştır. Bu dönemde küresel likidite koşullarının da iyileşmesi ile Türk özel sektörü, yurt dışından önemli oranda borçlanmaya başlamıştır. 2008 yılında toplam 196 milyar dolar borç kullanırken, 2009 yılında krizin de etkisiyle bu rakam 176,2 milyar dolara gerilemiştir.

Konya, organize sanayi bölgeleri ve özel organize sanayi bölgeleri ile Türkiye'nin sanayi şehirleri arasında önemli bir yere sahiptir. Çok geniş bir sektörel alanda faaliyet gösteren Konya sanayisinin sektörlerdeki çok yönlülüğü, sanayinin dinamizminin en büyük göstergesini oluşturmaktadır.

Konya'daki gelişmiş sektörlerin başında, otomotiv yan sanayi, makine sanayi (özellikle tarım makineleri), işlenmiş tarım ürünleri sanayi gelmektedir.

2009 yılında Konya, toplam 733 milyon dolar ihracat yaparken 582 milyon dolar ithalat yapmıştır. Konya, iller sıralamasında 2008 yılında 775 milyon dolarlık ithalat değeri ile 16. sırada yer alırken 2009 yılında ise 582 milyon dolarlık ithalat ile 15. sırada yer almıştır. İhracat sıralamasında ise, Konya 2008 yılında 871 milyon dolarlık ihracatı ile 12. sırada yer alırken, 2009 yılında 733 milyon dolarlık ihracatı ile 15. sırada yerini almıştır.

Konya'nın dış ticaret açığına baktığımız zaman 2008 yılından itibaren dış ticaret fazlasına dönüşmüş ve 2009 yılı itibarıyla 151 milyon dolar dış ticaret fazlası vermiştir.

Bu araştırmada Türkiye Dış ticaret yapısı genel olarak ortaya konulmuş ve sektörler itibarıyla incelenmiştir. Özellikle Konya'nın genel dış ticaretinin görünümü verildikten sonra ülke ve ürün bazında ihracatı değerlendirilmiştir. Konya'nın kişi başı ihracat ve ithalat değerleri verildikten sonra Konya'da bulunan belli başlı sektörlerin genel durumları yorumlanmıştır.

o dönem üniversite işlevini yerine getiren medreselerin 570'i Konya ve civarında bulunmaktaydı. Dönemin başkenti olan İstanbul'da ise 217 medrese bulunmaktaydı.

Konya tarihinde büyükler bir yapıya ve eğitim düzeyine sahip bir şehir olmuştur. Cumhuriyet dönemine gelmeden, Osmanlının son dönemlerine rastlayan 1900'li yıllarda dönemin iktidar partisi Anadolu ticaretini ve sanayisini geliştirmek amacıyla yeni bir atılım başlatmak istedi. Amaç o dönemde azınlığın tekelinde olan sanayi ve ticarette yerli halkın söz sahibi olabilmelerini sağlamaktır.

Sanayi ve ticareti geliştirebilmek için hükümet, şirket kuruluşları ve çok ortaklı şirketleri teşvik etmiştir ve Anadolu'da 270 tane şirket kurulmuştur. 1908 itibarıyla Osmanlının son dönemine kurulan bu şirketlerin 130 tanesi azınlık olmayan yerli halka aittir. O dönemde kurulan bu şirketlerin, girişimcilik ile ön planda olan illere bakıldığında; 1 tanesi Gaziantep'te, 2 tanesi Kayseri'de ve yine 1 tane Bursa'da kurulmuştur. Konya'da ise kurulan şirket sayısı 19'dur. Ayrıca Konya'da bu 19 şirketin kuruluşuyla eş zamanlı olarak dönemin en yüksek sermayeli bankası olan "Konya İktisadi Milli Bankası" yine Konya'da kurulmuştur. Kurulan bu şirketler büyük bir dayanışma içerisinde çalışarak bölgedeki, yani Konya ve civarında yatırım ve sermayeyi hareketli hale getirmişlerdir. 1914'te Osmanlı'nın 1. Dünya savaşına katılımıyla kurulan bu şirketlerin birçoğu iflas etmiştir. Fakat ticareti gelişmesinde bir önemli nokta daha var ki bu her zaman dillere endişe muhafaza etmiştir. Bu önemli nokta ise ulaşımdır. 1896 yılında Konya, Anadolu-Bağdat bağlantılı demiryolu kurulmuştur. Ve bu demir yolu 1900'li yıllardan 1940'lı yıllara kadar hizmet vermiştir. Konya tarihinde birçok alanda göstermiş olduğu öncülük görevini, savaş yıllarda da layıkıyla yerine getirmiştir. Zorlu ve etkin geçen savaşlarda ordunun ihtiyaçlarının büyük kısmı Konya'dan karşılanmıştır. Konya o yıllarda ordumuzun en önemli lojistik destek merkezi olmuştur. Cumhuriyetle birlikte Konya, sanayisi yeniden canlanmaya başlamıştır. 1926'lı yıllarda Konya'da 23 fabrika varken, fabrika sayısı 1928 yılında 36'ya ulaşmıştır. O dönemde Türkiye genelinde ise, yapılan ilk sanayi kuruluşu sayımına göre toplam 2245 adet sanayi kuruluşu bulunmaktaydı. (1930-1945 arasında) bu süreçte Konya ekonomisi y. açılan işletmelerle sanayisini geliştirmeye devam etmiştir. Yine aynı dönemde rastlayan yıllarda Konya, aynı zamanda tarımı geliştirmeye yönünde de büyük adımlar atmıştır. 1950'lerde başlayan tarımın gelişmesiyle birlikte Konyalı sanayici, daha yüksek verim almak için yurt dışından tarım makinesi ithal etmiştir. Sonrasında ise Konya halkı bir mütebessiblik örneği daha göstermiş; ithal ettiği o tarım makinelerini kendi şehirinde üretmeye başlamıştır.

Konya'da daha büyük sanayi yatırımları ise 1954 yılında kurulan Şeker Fabrikası ile başlamış, 1963 yılında açılan Çimento Fabrikası ile devam etmiştir. Bu yıllarda yapılan yatırımları büyük kısmı Kamu yatırımı şeklinde gerçekleşmiştir. O dönemde Konya'nın bugünkü imarlı yerleşim yapısını temelleri atılmaya başlanmıştır. Konya, sanayisinde yaşanan gelişmeler ile aynı paralelde planlı bir şehirleşme sürecine girmiştir. O yıllarda Özel kesime ait işletmeler daha çok tarım aletleri, motor ve yedek parça ve gıda sanayisine yönelik üretim yapan kuruluşlardı. Özel kesimde artan yatırımlarla birlikte 1967 yılında Konya'da ilk Organize sanayi bölgesi kurulmuştur. 1970'li yıllardan sonra Konya sanayileşmesine büyük ve küçük sanayi işletmelerinin kuruluşlarıyla devam etmiştir. Artan bu sanayileşme ile birlikte Konya ticari hayatı da aynı oranda gelişimini sürdürmüştür. Konya 1978 yılında ülke genelinde yapılan ticaret içerisindeki payı itibarıyla 6.sıra yer almıştır. Daha sonra Konya tüccarı 1980'lerde ihracata da önem vermeye başlamış başta Orta doğu ülkeleri olmak üzere İran, Irak ve diğer Avrupa ülkelerine önemli oranlarda mal satmaya başlamıştır. Konya sanayisindeki bu gelişme; 1981 yılında kurulan 2. Organize sanayi bölgesi ve 1995 yılında kurulan 3. Organize sanayi bölgesi ile devam etmiştir. 2004 yılına gelindiğinde ise iki organize sanayi bölgeleri birleştirilerek Konya Organize Sanayi Bölgesi adını almıştır. Konya'da 4. organize sanayi bölgesi kurma çalışmaları devam etmekte olup hızla bitirilmesi gerekmektedir.

Konya dış ticareti, Konya sanayisinin durumunu göstermektedir. Konyada ağırlıklı olarak üretilen Otomotiv yedek parça, makine aksam ve parçaları (özellikle tarım makineleri), hububat ürünleri ihracata ilk sıralarda yer almaktadır.

Konya'daki organize sanayi bölgeleri

Yeri ve Adı	İş yeri sayısı ve parsel sayısı	Alanı (ha)
Konya 1. Org. San. Böl.	150	134
Konya OSB *	528	1.200
Konya 4. Org. San. Böl.	Parselleme yapılmıştır. Bakanlık onayına sunulmuştur.	441
Büyük Özel Org. San. Böl.	460 parsel	120
Akşehir Org. San. Böl.	125 parsel	100
Beyselir Org. San. Böl.	76 parsel	100
Çumra Org. San. Böl.	72 parsel	100
Ereğli Org. San. Böl.	71 parsel	330
Karapınar Org. San. Böl.	Altyapı ve kamu çalışmaları devam etmektedir.	100
Kulu Org. San. Böl.	Altyapı ve kamu çalış. devam	100
Seydişehir Org. San. Böl.	Altyapı ve kamu çalış. dev.	100

* 01.05.2006 tarih itibarıyla 2. ve 3. Organize Sanayi Bölgeleri Konya Organize Sanayi Bölgesi (KOS) olarak birleştirilmiştir. **Kaynak:** Konya Valiliği

Konya, Türkiye ihracatının genel yapısının aksine daha çok Orta Doğu ve Orta Asya ülkelerine ihracat yapmaktadır.

Konya Dış Ticareti Yapısı

Konya'nın ihracatı 2008 yılında 871 milyon dolar iken 2009 yılında bu rakamı 733 milyon dolara düşmüştür. İthalatta ise 2008 yılında 775 milyon dolarlık ithalat yapılırken, 2009 yılında 582 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır.

Konya'nın dış ticaret hacmi 2008 yılında 1,6 milyon dolar 2009 yılında 1,3 milyon dolara gerilemiştir.

Konya dış ticaret fazlası veren şehirlerin arasında yer almaktadır. 2009 yılında Türkiye'nin iller açısından dış ticaretine bakıldığında, 37 şehir dış ticaret açığı verirken, 44 şehir dış ticaret fazlası vermiştir.

Türkiye-Konya ili dış ticaret durumu (milyon \$)

	2008		2009	
	Konya	Türkiye	Konya	Türkiye
İhracat	871	132.027	733	102.165
İthalat	775	201.963	582	140.775
Dış Ticaret Hacmi	1.646	333.990	1.509	242.940
Dış Ticaret Açığı	96	-69.936	-41	-38.611

Kaynak: TÜİK

Konya 2008 yılında toplam 1 milyar 646 milyon dolarlık dış ticaret hacmine ulaşırken 2009 yılında bu rakam 1 milyar 316 milyon dolara düşmüştür. Konya'nın Türkiye içindeki payı 2008 yılında 0,48 iken, 2009 yılında 0,54 oranına yükselmiştir.

Konya'nın Türkiye dış ticaret hacmindeki yeri (000 \$)

Yıllar	Konya	Türkiye	Konya/Türkiye %
2006	1.049.361	225.110.850	0,47
2007	1.380.961	277.334.464	0,50
2008	1.646.641	333.987.695	0,48
2009	1.316.343	242.940.000	0,54

Kaynak: TÜİK





KTO Heyeti uluslararası ziyaretlerde bulunarak Konya'ya yeni pazar kazandırıyor.

Konya'nın dış ticareti

2008 yılından itibaren dış ticaret fazlasına dönüşmüş ve 2009 yılı itibarıyla 151 milyon dolar fazla vermiştir. Türkiye'nin artan dış açığı eğilimine karşı Konya ters bir trend göstermektedir. 2006 yılında Konya 62 milyon dolar dış ticaret açığı verirken 2009 yılında 151 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir.

Konya Dış ticaret açığı/ fazlası (000 \$)

Yıllar	Konya	Türkiye
2006	-62.297	-54.041.498
2007	-3.516	-62.790.965
2008	95.805	-69.937.378
2009	151.467	-38.730.488

Kaynak: TÜİK

Konya ihracatı

2008 yılına kadar Konya, sürekli olarak ihracatını arttıran bir il durumunda iken 2009 yılında ihracat miktarında bir düşüş görülmüştür.

Ihracatçı firma sayısı açısından ise Konya'da ithalat eğilimi güçlenmekte ve yıllar itibarıyla ithalat yapan firma sayısı artmaktadır.

Konya İhracatçı firma sayısı ve ihracat değeri

Yıllar	İhracatçı Firma Sayısı	İhracat Değeri (\$)
2006	779	493.532.000
2007	852	688.723.000
2008	917	871.223.000
2009	977	733.905.000

Kaynak: TÜİK

Ürün Bazında Konya İhracatı

Konya en fazla kazan makine ve motorlu taşıt yedek parça ihracatı yapmaktadır. Toplam ihracatın %56'sını bu iki ürün grubu oluşturmaktadır.

2009 yılında makine ihracatımız 2008 yılına göre %5,5 oranında artarak 217,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Makine ihracatının ardından ise 166,1 milyon dolar ile Taşıt araçları ve yan sanayi ürünleri ihracatı gelmektedir.

Üçüncü sırada 71,3 milyon dolar ile demir ve demir dışı mamuller gelirken, ardından ise 53,3 milyon dolar ile kimyevi maddeler gelmektedir.



Ürün bazında Konya'nın ihracatı

2009		2008		2007	
Sektör	Miktar	Sektör	Miktar	Sektör	Miktar
Makine ve Aksamları	217.331.278	Makine ve Aksamları	205.833.620	Makine ve Aksamları	157.567.742
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	166.174.832	Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	182.771.251	Demir ve Demir Dışı Metaller	147.531.627
Hububat,Bakliyat,Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	98.192.295	Demir ve Demir Dışı Metaller	151.239.342	Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	128.150.124
Demir ve Demir Dışı Metaller	71.354.824	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	82.202.694	Hububat,Bakliyat,Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	72.057.189
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	53.310.179	Hububat,Bakliyat,Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	79.735.464	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	65.847.040
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	23.547.580	Çimento ve Toprak Ürünleri	38.220.878	Madencilik Ürünleri	25.462.653
Madencilik Ürünleri	22.641.301	Canlı Hayvan,Su Ürünleri ve Mamulleri	32.270.935	Canlı Hayvan,Su Ürünleri ve Mamulleri	24.820.232
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	16.576.196	Madencilik Ürünleri	28.416.734	Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	15.544.251
Çimento ve Toprak Ürünleri	14.837.354	Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	20.212.331	Demir Çelik Ürünleri	12.721.637
Elektrik-Elektronik,Makine ve Bilişim	13.508.585	Demir Çelik Ürünleri	20.065.292	Çimento ve Toprak Ürünleri	10.302.856
Toplam	737.779.346	Toplam	887.607.653	Toplam	700.213.507

Kaynak: TÜİK

Ülke Bazında Konya İhracatı

İlimizin ülke bazında ihracatına bakıldığında Türkiye'nin ihracatına uyumayan bir şekilde daha çok Ortadoğu ülkelerine ihracat yapmaktadır. 2007 yılında 10,6 milyon dolarla İran ilk sırada yer alırken, sonraki yıllarda Irak İran'ın üzerine çıkarak ilk sıraya yerleşmiştir.

Konya'nın ihracatının büyük çoğunluğu Orta Doğu ve Orta Asya ülkelerine yönelik olmuştur. Avrupa kıtasında en büyük ihracat yaptığımız ülke, Almanya'dır. 2009 yılında Almanya'ya yapılan toplam ihracat 18 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Konya ilinin ülkeler bazında ihracatı

2007			2008			2009		
Sıra	Ülke	Miktar	Ülke	Miktar	Ülke	Miktar	Ülke	Miktar
1	İran	10.652.649	Irak	18.594.861	Irak	19.433.598		
2	Almanya	9.101.554	İran	13.592.495	İran	19.096.880		
3	Irak	8.365.111	Arabistan	12.624.745	Almanya	18.012.792		
4	Kazakistan	7.875.240	Almanya	9.473.386	Libya	13.933.534		
5	Arabistan	6.099.500	Kazakistan	8.352.927	Arabistan	10.383.753		
6	Özbekistan	5.765.373	Libya	6.804.715	Gürcistan	10.285.015		
7	Suriye	5.307.853	Suriye	6.046.904	Özbekistan	6.787.762		
8	Mısır	4.791.340	Özbekistan	5.835.984	Kıbrıs	6.654.188		
9	Gürcistan	4.156.415	Gürcistan	5.722.659	B.A.E.	6.216.312		
10	Libya	3.861.290	B.A.E.	4.826.461	Kazakistan	6.100.067		

Kaynak: TIM

İller itibarıyla ihracat rakamlarına baktığımız zaman ise Konya 2008 yılında 871 milyon dolarlık ihracat değeri ile 12. sırada yer alırken 2009 yılında 733 milyon dolarlık ihracat değeri ile 15. sırada yerini almıştır.

İller İtibarıyla İhracat

2009			2008		
Sıra	İl	İhracat	Sıra	İl	İhracat
1	İstanbul	55.540.262.337	1	İstanbul	73.503.522.883
2	Bursa	9.055.347.926	2	İzmir	7.823.319.177
3	İzmir	6.116.495.928	3	Gaziantep	3.237.060.902
4	Ankara	4.907.555.015	4	Sakarya	2.912.889.085
5	Kocaeli	4.557.240.442	5	Denizli	2.196.709.825
6	Gaziantep	2.952.422.212	6	Adana	1.304.023.774
7	Sakarya	1.722.128.927	7	Kayseri	1.122.164.519
8	Denizli	1.586.916.386	8	Bursa	1.111.394.774
9	Hatay	1.416.831.049	9	İçel	1.075.866.617
10	Adana	1.134.242.054	10	Manisa	1.018.690.821
11	İçel	1.047.575.324	11	Trabzon	910.994.607
12	Kayseri	962.962.937	12	Konya	871.222.794
13	Manisa	911.744.082	13	Kocaeli	846.883.479
14	Trabzon	815.866.097	14	Antalya	724.563.219
15	Konya	733.889.747	15	Eskişehir	611.316.899

Kaynak: TÜİK

Konya İthalatı

Konya en fazla ithalatını 775 milyon dolarlık ithalat değeri ile 2008 yılında yapmıştır. Şirket sayısı açısından ise 2007 yılında 847 firma sayısı ile en fazla ithalatçı firma sayısına ulaşmıştır.

Konya İthalatçı firma sayısı ve ithalat değeri

Yıllar	İthalatçı firma sayısı	İthalat Değeri (\$)
2006	742	555.829.000
2007	847	692.239.000
2008	808	775.418.000
2009	746	582.438.000

Kaynak: TÜİK





Mısır'da düzenlenen 13. Uluslararası İş Forumu'na KTO 100 kişilik Konyalı işadamları heyetiyle birlikte katılmıştı.

İller itibariyle İthalat (000 \$)

2009			2008		
Sıra	İller	Miktar	Sıra	İller	Miktar
1	İstanbul	78 604 597	1	İstanbul	111 310 505
2	Ankara	16 486 593	2	Kocaeli	25 773 679
3	Kocaeli	14 344 511	3	Ankara	23 287 500
4	Bursa	7 079 601	4	Bursa	8 828 726
5	İzmir	6 262 088	5	İzmir	8 313 179
6	Hatay	2 711 632	6	Hatay	3 344 522
7	Gaziantep	2 126 150	7	Gaziantep	2 793 357
8	Adana	1 692 308	8	Zonguldak	2 191 787
9	Zonguldak	1 390 975	9	Adana	2 151 647
10	Denizli	1 146 202	10	Sakarya	1 708 866
11	Kayseri	1 001 307	11	Denizli	1 634 676
12	Sakarya	908 079	12	Kayseri	1 387 750
13	İçel	689 105	13	İçel	956 589
14	Manisa	598 787	14	Manisa	844 642
15	Konya	582 438	15	Samsun	784 032
	Toplam	140.775.457	16	Konya	775 418
			Toplam		201.983.574

Kaynak: TIM

Konya'nın kişi başı ithalattaki sıralaması

Sıra	İller	İthalat	Nüfus	Kişi Başı
1	Kocaeli	14.347.584.283	1 522 408	9.424,3
2	İstanbul	78.676.609.793	12 915 158	6.091,8
3	Ankara	16.489.769.094	4 650 802	3.545,6
4	Bursa	7.081.007.149	2 550 645	2.776,2
5	Zonguldak	1.391.075.897	619 812	2.244,4
6	Hatay	2.711.762.484	1 448 418	1.872,2
7	İzmir	6.266.278.116	3 868 308	1.619,9
8	Gaziantep	2.126.311.254	1 653 670	1.285,8
9	Karabük	214.035.354	218 564	979,3
10	Kayseri	1.001.385.108	1 205 872	830,4
11	Adana	1.692.503.961	2 062 226	820,7
12	Tekirdağ	472.723.209	783 310	603,5
13	Ekişehir	413.214.919	755 427	547,0
14	Kahramanmaraş	545.647.261	1 037 491	525,9
15	Manisa	598.863.318	1 331 957	449,6
16	İçel	689.195.284	1 640 888	420,0
17	Kırşehir	85.926.638	223 102	385,1
18	Samsun	479.430.953	1 250 076	383,5
19	Bolu	99.193.132	271 545	365,3
20	Artvin	48.554.939	165 580	293,2
21	Konya	582.731.048	1 992 675	292,4
22	Balıkesir	308.920.858	1 140 085	271,0
23	Uşak	85.480.099	335 860	254,5
24	Antalya	459.542.048	1 919 729	239,4
25	Bilecik	46.987.192	202 061	232,5

Kaynak: TIM

Kişi başı Konya ithalatı ve ihracatı

Konya, 292 dolar kişi başı ithalat değeri ile tüm iller içerisinde 21. sırada yer almaktadır.

Türkiye sıralamasında ilk üç il ise sırasıyla; 9.424 dolar ile Kocaeli, 6.091 dolar ile İstanbul ve 3.545 dolar ile Ankara gelmektedir.

Konya'nın kişi başı ihracat sıralamasında yerine baktığımız zaman ise 368 dolar ile 27. sırada yerini almıştır.

Türkiye sıralamasında ilk üç il ise sırasıyla; 4.300 dolar ile İstanbul, 3.550 dolar ile Bursa, 2.993 dolar ile Kocaeli gelmektedir.





KTO - TÜYAP Uluslararası Fuar Merkezi Konya'nın dış ticarete katkı sağlıyor.

Sektörel İtibarıyla Konya Ekonomisi

Ülkemizin tarım ambarı olarak bilinen şehri Konya bugün tarım merkezi olmasının yanı sıra önemli sanayi ve ticaret merkezlerinden birisi olmuştur. Konya sanayisi 80 değişik sektördeki üretim yaparak birçok sektörde lider konumdadır. Konya gıda ve gıda ürünlerinin ötesinde sanayi alanında farklı bir profile sahiptir. Nitekim yapılan çalışmalar sonucunda otomotiv yan sanayinden ayakkabıya, dökümden araç üstü ekipmanların üretimine, makine imalatından büro mobilyalarına değin geniş bir ürün ve üretim çeşitliliğine sahip bir yapı ortaya koymaktadır. Bu çeşitlilik bir taraftan olası dalgalanmalar karşısında bölgenin daha dirençli bir biçimde durmasını sağlarken diğer taraftan özellikle bölgeye gelecek yabancı ve yerli yatırımcının üretimi ilgili

yan sanayi konusunda gerekli birikimin sunulmasını kolaylaştırmaktadır.

Ayrıca bilinen bir başka birincil faktör olarak tarım ve tarıma dayalı sanayi dikkat çekmektedir ki; tarımsal ekonomi gibi ülkemizin vazgeçilmezi olan bu alanda Konya gerek hammadde üretim gücü gerekse üretimmiş ürünlerin işlenmesi açısından öncü rol oynamaktadır. Diğer taraftan İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya'dan sonra Türkiye'de en fazla istihdam ve katma değer Konya'dadır. Bir bütün olarak baktığımızda ise turizm konusunda çok önemli bir potansiyele sahip olduğu da göz ardı etmemek gerekmektedir.

TÜİK'in en güncel verilerine göre Konya'da imalat sanayi sektörü 80 değişik sektörde üretim yapmaktadır. 2001 yılı verilerine göre GSYİH'nin %18,3'ünü sanayi sektörü oluşturmaktadır. 2001 yılı verilerine göre imalat sanayi sektörü ise GSYİH'nin %16,3'ünü oluşturmaktadır. 2000 yılı genel nüfus sayımına göre toplam istihdamın %9,1'i imalat sanayi sektöründe yer almaktadır.

Konya'da sanayi sektörü toplam Konya ekonomisinin %24,4'ünü oluşturmaktadır. Tarım sektörü toplam ekonominin %21'ine sahip durumundadır. Konya ekonomisinin yarısından fazlasını ise (%54,5) Hizmetler sektörü oluşturmaktadır.

2006 yılı verilerine göre Konya, toplamda 15,5 milyar TL'lik gayrisafi katma değere sahiptir. Bunun 8,4 milyar TL'si Hizmetler, 3,7 milyar TL'si Sanayi, 3,2 milyar TL'si ise tarım sektöründen oluşmaktadır.

Otomotiv Sanayi

Konya, imalat sanayinde kısa sürede kaydettiği gelişme ve sahip olduğu dinamizmi de otomotiv yan sanayi sektörünün dünya pazarındaki payı giderek artmıştır. Konya'da otomotiv yan sanayi, karasorculuk başta olmak üzere çeşitli parça üretimiyle küçük işletmelerde başlamıştır. TÜMOSAN'ın 1981 yılında faaliyete geçmesi ve ülkemizdeki otomotiv sektöründeki gelişmeler, Konya'nın var olan sanayi alt yapısını otomotiv yan sanayine de yönelmesini sağlayan itici güçlerden olmuştur.

Organize Sanayi Bölgelerinde üretim yapan büyük işletmelerde yaklaşık 4.000 civarında CNC tezgahları, sektör uzmanları ve kalifiye elemanları ile dünyada mevcut her türlü marka ve model aracın yedek parçası imal edilmektedir.

Kişi başı İhracat Türkiye sıralaması 2009

Sıra	İller	İhracat	Nüfus	Kişi Başı
1	İstanbul	55.540.262.337	12 915 158	4.300,4
2	Bursa	9.055.347.926	2 550 645	3.550,2
3	Kocaeli	4.557.240.442	1 522 408	2.993,4
4	Sakarya	1.722.128.927	861 570	1.998,8
5	Gaziantep	2.952.422.212	1 653 670	1.785,4
6	Denizli	1.586.916.386	926 362	1.713,1
7	İzmir	6.116.495.928	3 868 308	1.581,2
8	Hakkari	399.037.349	256 761	1.554,1
9	Şırnak	606.775.446	430 424	1.409,7
10	Trabzon	815.866.097	765 127	1.066,3
11	Ankara	4.907.555.015	4 650 802	1.055,2
12	Hatay	1.416.831.049	1 448 418	978,2
13	Rize	259.529.492	319 569	812,1
14	Kayseri	962.962.937	1 205 872	798,6
15	Mardin	549.806.743	737 852	745,1
16	Eskişehir	557.747.052	755 427	738,3
17	Zonguldak	438.425.395	619 812	707,4
18	Manisa	911.744.082	1 331 957	684,5
19	Burdur	161.555.643	251 550	642,2
20	İçel	1.047.575.324	1 640 888	638,4
21	Karaman	145.663.657	231 872	628,2
22	Adana	1.134.242.054	2 062 226	550,0
23	Kırşehir	111.631.415	223 102	500,4
24	İğdır	79.329.776	183 486	432,3
25	Aydın	421.557.534	979 155	430,5
26	Kahramanmaraş	430.658.395	1 037 491	415,1
27	Konya	733.889.747	1 992 675	368,3

Kaynak: TİM

Makine ve Teçhizat İmalat Sanayi

Konya sanayisinde öne çıkan sektörlerden biri de makine ve teçhizat imalatıdır. Bu sektörde traktör ve tarım alet makine ve ekipmanları imalatı Türkiye pazarının % 65'ine sahiptir. Konya, Türkiye'nin tarım alet ve makineleri ihracatının da % 45'ini gerçekleştirmektedir. Konya sanayinde değişim makineleri imalatı da önemli bir paya sahiptir. İlin ihracatında en üst sırada yer almaktadır.

Ana Metal Sanayi

Konya döküm sanayinde yaklaşık 450 firma ve 150 bin ton üretim kapasitesi ile Türkiye'nin toplam döküm üretiminin %12'sini karşılayarak önemli üretim merkezlerinden biridir. Döküm sektörü, makine ve otomotiv yedek parça gibi birçok sektöre hizmet vermektedir.

Konya, metal işleme sanayinde kapasitesinin % 60'ını kullanmaktadır. Bu sektör Türkiye'nin lokomotif sektörüdür. Türkiye'de üretilen metal işleme makinelerinde Konya'nın pazar payı % 70'dir. Makine sanayi, sahip olduğu potansiyel ile savunma sanayinde gereksinim duyulan her türlü makineyi üretebilecek donanıma sahiptir.

Tekstil ve Tekstil Ürünleri İmalat Sanayi

Hazır giyim ve konfeksiyonda uzmanlaşmakta ve hızla büyümekte olan Konya, tekstil sektöründe kısa zamanda Türkiye çapında kendisini kabul ettirmiş ve hazır giyimde ilk beşe girmektedir.

Konya'da 300-350 adet tekstil atölyesinde konfeksiyon, triko, el ve makine halıları ve benzeri pek çok ürün üretilmektedir. Tekstil sektöründe genel olarak iç piyasaya yönelik üretim gerçekleştirilmekte olup, önemli miktarda ihracat da yapmaktadır.

Kağıt ve Kağıt Ürünleri İmalat Sanayi

Konya, oluklu karton mukavva üretiminde, kağıt, ambalaj malzemesi üretiminde önemli merkez haline gelmiştir. Ayrıca, basım ve yayım konusunda önemli firmalara sahiptir.

Döküm Sanayi

Konya'da döküm sanayinde yapılan yatırımlar gerek ürün çeşitliliği gerekse ürün kalitesi açısından hızla gelişmektedir. Döküm sanayinde pik döküm, çelik döküm, sfero döküm ve temper döküm, mermi, havan parçaları, roket başlıkları, alüminyum parçalar savunma sanayinde kullanılmaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri İmalat Sanayi

Ayakkabıcılık sektöründe, yaklaşık olarak 10 bin kişi çalışısıyla 150'ye

yakın ayakkabı fabrikasında ve 800'e yakında ayakkabı imalathanesinde yıllık 15 milyon çift ayakkabı üretilmektedir. Türkiye'deki pazar payı ise % 15'dir. Üretim kapasitesi olarak İstanbul ve İzmir'in ardından Konya üçüncü sırada yer almaktadır.

Mobilya ve Ağaç Ürünleri İmalat Sanayi

Konya'da bir diğer önemli sektörde mobilya sektörüdür, gerek büro gerekse ev mobilyası konularında uzmanlaşan sektör, 2007 yılında Konya ihracatında ilk 10'da yerini almayı başarmıştır. Konya'nın, genel ihracatı içerisindeki payı %4'tür. Ağaç işleri sanayinde de Türkiye'de öne çıkan iller arasında. Sektörde kerestecilik, taban tahtası, lambri ve ahşap parke, ahşap yapı elemanları üretilmektedir.

Metalik Olmayan Diğer Mineral Ürünler İmalat Sanayi

Konya'da cam endüstrisi, üretim kapasitesi, üretimde kullanılan ıleri teknoloji, ihracat potansiyeli ve yurt içi talebi karşılama hacmi ile imalat sanayinin önemli kollarından biri haline gelmiştir. Konya'da cam sanayi dünya pazarlarında rekabet edebilecek konumdadır.

Gıda Ürünleri İmalat Sanayi

Türkiye'nin tahıl ambarı konumunda olan Konya, Türkiye'nin tahıl üretiminin %10'unu karşılamaktadır. Konya ovasında; buğday, arpa, şeker pancarının yanı sıra bir çok bahçe bitkileri de yetiştirilmektedir. Konya'da gıda sektöründe kakao, çikolata, şeker ve şekerleme, makarna, öğütülmüş tahıl ürünleri, süt ve süt ürünleri, bitkisel yağ, kuruymemiş, baharat, fuz ve daha pek çok gıda ürünleri de üretilmektedir. Ayrıca, Türkiye'nin tuz ihtiyacının % 65'ini Konya'dan karşılanmaktadır.

KAYNAKÇA

- Türkiye İstatistik Kurumu, TÜİK, www.tuik.gov.tr
- Türkiye İhracatçıları Meclisi, TİM, www.tim.org.tr
- Türkiye Ekonomi Politikaları Vakfı, TEPAV, www.tepav.org.tr
- Dış Ticaret Müsteşarlığı, DPT, www.dpt.gov.tr
- Konya Ticaret Odası Raporları, KTO, www.kto.org.tr
- Konya kitabı V, KTO İpekyolu yayınları, Aralık 2002
- Konya Kitabı XI, KTO İpekyolu yayınları, Aralık 2008
- Konya ekonomisinin Genel görünümü, Konya Valiliği, Tek. Adında Yatırım Bürosu,
- Konya ili Sosyo-ekonomik raporu, Konya Valiliği, İl Planlama ve Koordinasyon Müdürlüğü, 2009



KTO her yıl düzenlediği törenle Konya'da yüksek düzeyde ihracat yapan firmaları ödüllendiriyor.



Yeni yönetim anlayışında yöneticilerimiz

Doç. Dr. M. Akif ÖZER

Gazi Üni. İİBF Kamu Yönetimi

Günümüzde tüm dünyada etkisi gittikçe artan bir değişim ve dönüşüm süreci kendisini birçok şekilde hissettirmektedir. Bazi gelecek bilimciler ve düşünürler içinde bulunduğumuz ortamı tanımlayabilmek için bilgi çağı, sanayi sonrası toplum, kapitalist ötesi toplum, enformasyon toplumu gibi ifadelerle başırmakta, yaşanan dönüşümü teknik ve beşeri açılarından inceleyerek geleceğe dönük eğilimleri ve yeni gelişmeleri öngörmeye çalışmaktadır.

İçinde bulunduğumuz yüzyılın ikinci yarısında bilgisayar ve iletişim teknolojilerinin geliştirilip bütünleştirilmesi ile sonuçlarının kestirilmesi çok güç etkiler doğuran bir dönem başlamıştır. Ekonomik, sosyal, siyasal ve kültürel hemen her alanda hüküm süren bu dönüşümden (Akin, 2007:1) en fazla etkilenen kesim

kuşkusuz insan ve örgüt yönetimi alanı olmuştur. Bu dönemde bilginin rekabet ortamında stratejik bir unsur olduğunun kabul edilmesi, insana ve insanın sahip olduğu niteliklere bakış açısını değiştirmiştir. Yeterince motive edilmiş ve yetenekleri ortaya çıkartılmış insanın, her alandaki başarılarında en önemli etkenlerden birisi olduğu kabul görmüş (Erkuş, 2006:77) ve piyasadaki stratejik başarı için çıkış noktasının insan sermayesi olduğu herkes tarafından kabul edilmeye başlanmıştır.

21. yüzyılın hızla değişen şartlarında tüm örgütler; faaliyette bulundukları alanlarda rekabet avantajı elde etmek ve bunu uzun vadede sürdürmek istemektedirler. Rekabet avantajının temel dayanaklarının ne olduğunu ortaya çıkarmak yeni yönetim modellerinin ve araştırmalarının odak noktasıdır. Örgütlerin

rekabet avantajı elde etmeleri ve bunu sürdürebilmeleri, rakiplerinin aynı anda uygulayamayacağı veya kolay taklit edemeyeceği, kendine özgü yönetim anlayışı geliştirebilmiş olmalarına bağlıdır.

Örgütlerin rekabet avantajı sağlayabilmeleri, sadece dış çevreden gelen fırsatlardan yararlanabilme veya tehditleri bertaraf edebilmelerinin bir fonksiyonu değil, bunları da yapabilmesi için gerekli bilgi birikimi, kaynak ve kabiliyetlerinin de bir fonksiyonudur. Asıl sorun dış çevreden kaynaklanan fırsatların doğup doğmaması değil, bu fırsatlar doğduğunda, onlarca, yüzlerce veya binlerce rakip arasında, bu fırsatlardan yararlanmayı sağlayacak gerekli ve yeterli bilgi, kaynak ve kabiliyetlere sahip olup olunmadığıdır (Barca, 2007:1)





İnsan kaynakları politikalarında etkinliği ve verimliliği sağlamak isteyen örgütler, tüm dünyada yaşanan yoğun rekabet ortamında, kendilerini hızlı değişim sürecine uydurmaya çalışmaktadırlar. Teknoloji ve ekonomi alanında görülen yoğun gelişmeler, örgütlere hem bir tehdit hem de bir fırsat ortamı yaratmakta, bu durum nedeniyle bazı örgütler krize girerken, bazıları da satışlarını ve karlarını artırma olanağı bulabilmektedirler.

Dolayısıyla bu tür ortamlardan maksimum faydayı elde etmek isteyen örgütler, özellikle yeni yönetim anlayışlarını gündeme getirerek, kendilerini yeni oluşan şartlara adapte etmeye çalışmaktadırlar.

Bugün gelişmiş ülkelerde başta özel sektör kuruluşları olmak üzere tüm örgütlerde dünyadaki değişim trendi ve küreselleşme, bölgeselleşme, özelleştirme, serbestleşme, yerelleşme, gibi değişim dinamiklerini yakından izleyerek mevcut örgüt yapılarını, sistemlerini ve süreçlerini yeniden inşa ettiklerini görüyoruz (Aktan, 1998: 1).

Bu süreçte insanlık tarihinde, benzeri görülmemiş bir teknolojik yenilenme, ekonomik olanaklar, siyasal gelişmeler ve yeni kültürel oluşumlardan dolayı, 2000'li yıllar, büyük yönelimler çağı olarak nitelendirilmekte, bu yönelimlerin kaynağı olarak da bilgi ve bilgi iletişim teknolojilerindeki gelişmeler gösterilmektedir. Bu değişim ve dönüşüm sürecinde, örgütlerin başarılı olabilmeleri, insan kaynaklarının kalitesine bağlıdır. İnsan kaynaklarını etkili şekilde yöneten ve kullanan örgütlerin bunu başaranıyan örgütlere göre gelecekte daha başarılı olacakları kaçınılmazdır. Örgütler insan kaynaklarının etkili kullanımı ise, güçlü bir insan kaynakları politikası ile gerçekleştirilmektedir (Çalik, 2003: 9).

Günümüzde dünya çapında görülen kapsamlı bu değişim, olağanüstü bir ivme ile hız kazanarak neredeyse kontrolsüz çıkmaktadır. Bu yüzden, kitlesel politik uyarıları, insan yeteneklerini, insanların beklentilerindeki yönelimleri ve insana egemen olan değişiklikleri göz önüne almadan küresel politikayı özümsemek olanaklı değildir (Peker-Aytürk, 2002: 1).

Günümüzde örgütler sürekli değişen çevre şartları içerisinde faaliyetlerini sürdürmektedirler. Bu süre, faaliyetlerini devam ettirebilmek için örgütlerin sahip olması gereken bilgilerin geçerliliği her geçen gün azalmakta, yeni bilgiye sahip olmak pozisyonu korumak ve ilerletmek açısından önem kazanmaktadır. Bu açıdan bakıldığında geçerli ve rekabetçi bilgiye sahip olma sürecinin başansı, örgütlerin yaşama süresinin uzunluğunu olumlu olarak etkilemektedir. Zaten amaç bu süreli başansız olmadığı örgütlerde, faaliyet süresini sürekli kılmak temel hedefdir.

Farklı yaşam süreline sahip olan örgütler, kendilerini bu farklılığı yaratan başta özelliklere sahiptirler. Örgütlerin sahip olduğu değerler, o değerlerin oluştuğu sistemin bağlamı olmaktadır. Uzun süre yaşamak isteyen örgütlerin sahip olması gereken değerleri ortaya konulmasından önce, istenilen değerlerin oluşabileceği örgütsel şartların ortaya konulması gerekmektedir. Bu yüzden bakıldığında iki farklı örgütsel kültür yapısı ortaya çıkmaktadır.

Bunlardan ilki, sonuç odaklılığı temel değer olan örgütlerdir. Bunların yönetişim süreçlerinde karar ve kontrol mekanizması belirli bir kesimin elinde bulundurulmaktadır. Bu yapı, örgüt bütününe motivasyonel sinerjinin yaratılmadığı değişime kapalı süreçleri doğurmaktadır. Merkezi bakış açısının kısa süreli hedefler olduğu bu örgütler, örgütün bütününe yaratıcılığı yaratamadıklarından "makine örgütleri" olarak değerlendirilmektedirler.

Diğer örgüt yapısı ise süreç odaklı örgütlerde görülmektedir. Bu örgütler ise merkeziye yönetimi esas almaktadırlar. Merkezine yetkilerini örgütün tabanına doğru yayarak karar ve kontrol mekanizmasını lokalleştirirler. "İşi en iyi yapan bilir" yaklaşımı doğrultusunda örgütün bütününe yayılmışlar, örgütsel sinerjinin ve yaratıcılığın sağlanması yoluyla

sürekli kendini yenileyen süreçleri oluşturmışlardır. Bu işletmeler enerjilerini sürekli öğrenmekten ve bilgiden almaktadırlar. Sürekli öğrenmeleri ve bilgiye sahip olmaları halinde değişimi yönlendirebilmekte ve yönetebilmekte, bu sayede de uzun süre yaşayabilmektedirler.

Bu açıdan bakıldığında uzun süreli örgütlerin değerlerinin sağlanabileceği örgütsel yapıları oluşturmak esas olacaktır. Bu sorumluluk da örgütlerin vizyonlarını belirleyen tepe yöneticilerine düşmektedir. Bu yöneticiler, ya personelin bir makine olarak algılandığı ve kendini tabandan yenileyemeyen süreçlere sahip makine örgütleri, ya da personelin anlamlı bireyler olarak ele alındığı, yerinden yönetimi, fikir serbestisini, yaratıcılık ve değişimi esas alan organizma örgütleri yaratacaklardır (Acuner, 2000: 1-3).

Günümüz iş dünyasında örgütler, iletişim teknolojisinin ve toplumsal değişimlerin etkisiyle çevresel dinamizme bağlı dışa açık sistemler olarak ortaya çıkmaktadır. Bu değişim süreci örgütlerin bilgiye ve yeniliğe sürekli sahip olma zorunluluğunu doğurmaktadır. Yenilenmenin önem taşıdığı bir ortamda esnek, dinamik ve organik örgüt biçimlerinin mekanik ve bürokratik örgüt biçimlerinden üstün olacağı aşikardır. Bu açıdan bakıldığında bir örgütün uzun süre yaşayabilmesi, onun canlı bir organizma gibi faaliyet gösterebilmesine bağlıdır. Sadece potansiyel bilgisi dahilinde kapalı bir sistem olarak değil, öğrenen ve öğrendiği kendini geliştiren açık bir sistem olarak organize olmalıdır. Yani, esnek ve dinamik süreçlere sahip bir örgüt, çevresel değişimi yönetebilmek açısından avantaj sağlayacaktır. Yenilenemeye ise, örgütsel yaşamın bir makine gibi faaliyet göstermesi ile eş anlaşıldır. Makine, canlı organizmanın aksine, kendi inisiyatifinde kendini geliştiremez ve değişimin dinamizmine yenik düşer.

Günümüzde örgütlerin uzun ömürlü olabilmeleri için bazı özelliklerin taşınması gerektiği belirtilmektedir. Aşağıda bu özellikler kısaca özetlenmektedir.

*Müşteri memnuniyeti sağlamak Örgütlerde her zaman için tüm faaliyetlerin kısa ve uzun dönemli temel amacının müşteriye dönük olma ve müşteriye tam tatmin sağlama olduğu sürekli göz önünde bulundurulması gereken bir husustur. Çünkü rekabetin baskısı, örgütleri yaptığını satan olmaktan çıkıp, satılabilirli yapan hale getirmektedir. Bu anlayışa bağlı olarak süreçlerin müşterinin bakış açısına bağlı kalarak iyileştirilmesi gerekmektedir. Böylelikle bu örgütlerin dışarıdan gelen bilgiyi içeride iyileştirmelere ve uyumlaştırmalara dönüştürmeleri kolaylaşmaktadır.

Uzun süre varlığını devam ettirmek isteyen örgütler için en önemli ülkelerden biri, tüketiminin ihtiyaç ve beklentilerini anlamak ve böylece ona gelecekte daha iyi bir yaşam sağlayacak ürün ve hizmetleri tasarlamaktır. Beklentileri karşılanmayan bir müşteri marka değiştirerek ve diğer gelecekte tahmin edemeyeceği işi kayıplarına maruz kalacaktır. Müşteri tatminini sağlamak için ise müşteriye istediği kalitede mal ve hizmeti, daha ucuz ve daha kısa sürede ulaştırmak gerekmektedir.

Günümüzün rekabet ortamında satılan ürünlerin teknolojik gelişmişliği ve çeşitliliği karşısında müşteri etkisizleşme nazarında daha seçici davranmaktadır. Kolay tatmin olamamakta, en küçük sorunda ürünü aldığı firmayı değiştirebilmektedir. Bu nedenle, müşterinin huginuğu ve gelecekteki ihtiyaçlarını bilme, tatmin eden ve bu ihtiyaçları yerine getirmek için ürün geliştirme, çeşitlendirme gibi yönetim stratejileri çok hızlı ve rakiplerden önce uygulamaya koyan firmaların rekabet güçleri ve süreklilik yetenekleri daha yüksek olmaktadır.

*Öğrenebilme yeteneği 20. yüzyılın ikinci yarısından itibaren tüm dünyada giderek artan bir hızla, satışa eğilimli müşterilerin öğrenme eğilimiye geçiş süreci yaşanmaktadır. Bu sürecin nedeni, dünyadaki küreselleşme eğilimiyle ortaya çıkan bilgi toplumu özelliği doğurmaktadır. Yöneticiler artık örgütlerin öğrenme hızını artırmadıkları takdirde rekabette yenik düşeceklerinin ve öğrenme potansiyeli yüksek rakip örgütlerin kendilerini hızla yakalayıp geçeceklerini farkındadırlar (Acuner, 2000: 1-3).

Bilgi toplumuna geçiş sürecinin meydana getirdiği yoğun değişimlerin insanı olduğu kadar insanın iş ve çalışma hayatına bakış açısını da değiştireceği ve bu değişimin günümüzde başladığı ve devam ettiği bir



gerçekti. İş hayatında uzmanlaşma, bilgi üretimi ve kullanımı, bireyin birikimlerini birden çok iş alanına yansıtmaya, mesleki eğitimini sürekli olarak gözden geçirilmesi ve iş yaşamının bir parçası olması gibi gelişmeler bilgi toplumunun iş ve insana yönelik etkileri olarak açıklanabilir (Uygun-Meydan, 2000:29).

Bilgi toplumu süreci, bilgiye sahip olabilmeye yeteneği bakımından insan faktörünü ön plana çıkarmış ve o da en önemli üretim faktörü olarak örgütlerde entelektüel bir sermaye görevi görmeye başlamıştır. İnsan faktörünün diğer bir önemli avantajı ise değişen iş dünyasında öğrenmek ve değişebilmek yeteneğine sahip olmaktır.

Öğrenmenin özü, kendi kendini değiştirerek değişimle baş edebilmek yeteneğidir. Burada değişebilmenin temeli, bilinç altındaki ve geçmişteki varsayımları bilinç düzeyine çıkararak irdelenebilmesi ve yerine yenisini koyabilmektir. Örgütsel değişim ve öğrenme açısından düşünüldüğünde, örgütsel cansız varlıklar olduklarından dolayı, onların öğrenmesi sahip oldukları insan faktörünün değişimle ve öğrenme yeteneğiyle paralel olacaktır.

Örgütün uzun süre yaşayabilmeleri, yukarıda özetlediğimiz müşteri memnuniyetini sağlamak ve öğrenilebilir yeteneği gibi şartlara bağlı olsa da, her iki şartın gerçekleşmesi insan faktörü ile olmaktadır. İnsanlar, yönetimin hayatı unsurdur. İnsanlar olmadıkça yönetimin var olması söz konusu değildir. Zira yönetimin temel kaynağı insandır. Yönetim, insanlarla ve insanların için vardır. Bu nedenle yönetim çağımızda insan bir sistem olarak kabul edilmektedir. Yönetimde insan ilişkileri de insanın sosyal varlık olduğu ve çevresine sürekli bir ilişki içinde bulunduğu gerçeğinden doğmuştur. Bu nedenle yönetimde insan ilişkileri örgütlerde bir arada yaşayan ve çalışan insanlar arasında sosyal ilişkiler disiplini.

Belirtilirdiği gibi günümüzde örgütler, her şeyden önce, insanlardan oluşan canlı bir organizmadır. Yönetici ise, grup halinde bir araya gelmiş ve belli bir amaç için teşkilatlanmış olan insanları yönetimi ve etkin bir biçimde sevk ve idare etmek görevi ve sorumluluğuna taşıyan kişidir. Çünkü, yönetimin esas hammaddesi insandır. Çağımız yönetiminde bir tür insançılığa eğilimi görülmektedir. Bu eğilim ise yöneticilere yeni fonksiyonlar yüklemektedir. Bunların en başında da, eskiden ihmal edilmiş olan insanı anlamak, insanın amaçlarını bilmek ve onları etkileyen faktörleri ortaya koymak yani insanın psikolojik sosyal yapısını dikkate almak gibi çok zor bir takım görevler yer almaktadır (Aytürk, 1999:69).

Klasik insan ilişkileri teorisyenleri, yönetimin liderlik tutumlarının ve bu tutumlarının sonucunda oluşan süreçlerin, örgüt ikliminin temel belirleyicileri olduklarını, dolayısıyla çalışanların davranışlarını etkileyen sosyal ve güdüsel süreçler için temel oluşturduklarını öne sürmüşlerdir (Ergeneli, 1995:189). Dolayısıyla bu anlayış örgüt iklimi ve kültürüyle doğrudan bağlantılı 21. yüzyılın yönetim ve yönetici anlayışını ortaya çıkarmıştır.

Yukarıda yeni yönetim anlayışından kısaca bahsetmiştik. Yeni yönetim anlayışının uygulanabilmesi ve belirlenen amaçlara ulaşılabilmesi, yöneticilerin ve liderlerin yeteneklerine bağlıdır.

Günümüzde liderler ve yöneticiler, klasik yöneticilere göre farklı nitelik ve özelliklere sahiptir. Çünkü çağımız, örgütsel ve yönetsel bakımdan karmaşık ve bütünsellik bir yapı arz etmektedir. Lider yöneticilik, öğrenilebilir, bilimsel ve sanatsal boyutu olan bir meslektir. Lider yöneticilikte bireysel akıl yerine ortak akıl; birey yerine ekip; enür yerine koçluk; yöneticilik yerine liderlik; sonuç odaklılık yerine süreç odaklılık, çok çalışmak yerine aktif çalışmak esastır. Lider yöneticilik, vizyon yaratılabilir ve yazılabilir, arzulanır gerçeğin ve hedefin fotoğrafını çekenler, bu hedef ve amaç tablosunun görünebilirliğini sağlayabilen, söz konusu görüntüyü erişilireye kullanılabılır kılan kişidir.

Lider başkalarının daha çok şey gören, başkalarından daha uzağı gören ve başkalarından önce gören kişidir. Diğer yandan lider; eğilip birine yardım edemeyecek kadar büyük değildir, becerilerini başkalarına paylaşamayacak kadar bilimsel değildir. Kurallara uymayacak, yasalara boyun eğmeyecek kadar korkusuz değildir (Özsalmanlı, 2003:57).

Bu özellikleri taşıyan liderler insan yönetiminde kusursuzluğa ulaşmak

için, etkin liderlik, vizyon ve misyon paylaşımı, takdir ve ödüllendirme, yetki devri, grup çalışması, etkin iletişim, sürekli eğitim, güven, performans değerlendirme ve ölçme (Aktan, 2005:282) gibi hususlara dikkat etmeleri ve bunları uygulayarak somut sonuçlar almaları gerekmektedir.

Bu kapsamda yönetici liderlerin sahip olmaları gereken becerileri şu şekilde belirlebiliriz (Efili, 1999:13):

*Teknik beceri: Bir işin başarılabilmesi için özel bilgi, yöntem ve tekniklerin kullanılması yeteneği teknik beceriyi oluşturur. Her yönetici belirli bir dalda teknik bilgiye sahiptir. Örgütlerde çalışanlarla doğrudan ilişki içinde olan ilk kademe yöneticilerinin etkinliği için bu çok önemlidir.

*İletişim becerisi: İletişim kişiler arasında belli bir anlaşma alanı yaratma için tüm örgüt kademeleri arasında aynı öneme sahiptir. Kendisine bağlı bir müdür yardımcısı ile yazılı veya sözlü bilgi sağlama becerisi yaratamayan bir müdür için sonuçları ne ise işçisi ile gerekli anlaşmayı sağlayamayan üstbaşı için de aynı sonuçları doğurur.

*Beşeri ilişkiler becerisi: Başkalarını anlama, anlaşma ve birlikte çalışma becerisidir. Her düzeyde gerekli olmakla birlikte üst kademelerde daha da önemlidir. Çünkü alt ve orta kademe yöneticileri çalışanlarla doğrudan ve günlük ilişkilerindedirler.

*Analitik beceri: Çeşitli soruları çözmede ve çözüm önerileri geliştirmede mantık ve bilimsel yaklaşımla bulunmak ve teknikler kullanmak becerisidir. Örgütün üst kademelerinde önemi daha da artar, çünkü üst kademelerde önceden belirlenmiş işler ışığında genelde duran olan faaliyetler sürdürülürken üst kademelerde belirsizlikler ve karmaşıklıklar daha çoktur. Bu karmaşıklıkları ve belirsizlikleri çözebilmek için üst kademe yöneticileri daha çok kantitatif teknikler kullanmaktadır.

*Karar verme becerisi: Karar verme, belirlenen amaçlara ulaştıracak alternatiflerden birisini seçmektir. Karar verme becerisi, yönetimin fonksiyonlarını yerine getiren yöneticiler için temel niteliklerdir. Karar verme becerisi her örgüt kademesinde önem taşımakla birlikte, üst kademelerde daha önemlidir. Çünkü alt kademe yöneticileri faaliyetlerini üst kademenin verdiği kararlar doğrultusunda yürütürler.

*Kavramsal beceri: Bu beceri çeşitinde birleştirme ve bütünleştirme becerisi de denir. Yönetimin tüm örgütün karmaşıklıklarını anlaması yanında her bölümün örgütün temel hedeflerine olan katkısını da değerlendirmesi gerekir. Bu beceri üst yönetim kademesinde daha önemlidir. Kavramsal beceri örgütü bir bütün olarak ele almayı, çeşitli fonksiyonlar arasındaki karşılıklı ve tek yönlü birimleri ile endüstri köle, sosyal, sosyal ve ekonomik güçler arasındaki ilişkileri görebilmeyi ifade eder.

Yukarıda sayılan bu becerilerin yanında yöneticilerde bulunması gereken en temel özelliklerinden bir tanesi de insanları tutmaktır. Örgütlerde bireylerin birbiriyle birliktir olması, onların yetenek ve nitelik açısından da farklı olabileceğini göstermektedir. Dolayısıyla yöneticilerin bulunduğu ortama, iş koluna ve işlere göre farklı yeteneklere ve niteliklere sahip bireyleri tanıyabilmeye, yönetim sürecinde başarısını da artırmaktadır.

Yöneticilerin insanları tanıyabilmesinde literatürde Wagner'in Transaksiyonel analizi kullanılabilmektedir. Bu analize göre insanları altı farklı kişilik durumu vardır. Bunlar:

Doğal çocuk (çinden geldiği gibi davranır), yetişkin (mantıklı davranır, duyguları ile düşüncelerini dengede tutar), eğitici yetişkin (kendisini, karışındakı insanın yerine koyar, onların sorunlarını sabırla anlamaya çalışır), asi çocuk (negatif, engelleme ve inatçı davranışlar sergiler), uysal çocuk (kendi kişiliğini dolayısıyla yaratıcı fikirlerini öne çıkarmaktan çekinir) ve elastisite yetişkin (kendini her başkalarını eğitmekte, onların yanlışlıklarını bulmakla yükümlü hisseder).

Bu altı davranış biçiminin ilk üçü insan ilişkilerinde çok yararlıdır. Son üç davranış ise, işleri karıştırmaktan başka bir işe yaramaz. Yöneticiler, kişiliklerin bu değişik yönlerini kavramak ve olumlu davranışları ön plana çıkarmak zorundadır (Türkçüoğlu, 2000:20).

İnsanları tanıyabilmenin yanında yöneticiler; objektif olmak, kendine güvenmek, yerinde karar alabilmek, misyafit sahibi olmak, sorumluluk duygusuna sahip olmak, tradesi kuvvetli olmak gibi temel ve örgüt yönetimi için mutlak gerekli olan özellikleri taşımalarıdır. Ayrıca yöneticilerin anlayışsız olmak, taraf tutmak, çabuk etkilenmek, kararsız olmak, sağduyusuz olmak, korkak olmak gibi özellikleri de taşımamalıdır (Efili, 1999:9).

Bu kapsamda 21. yüzyılın yönetici tasvirini şu şekilde yapabiliriz:

- * Karizmatik olacak. İnsanları kolaylıkla etkileyebilecek
- * Misyon sahibi olacak. Amaç, hedef belirleyecek, işi ve hedef ortaya koyacak.
- * Vizyon sahibi olacak. Geleceği düşleyecek, öngörececek, hedefleyecek, yaratacak.
- * Temsil niteliği olacak. Örgütünün haklarını, çıkarlarını savunacak, koruyacak, kollayacak. Örgütünün gelişmesini, ileri gitmesini ve yükselmesini sağlayacak.
- * Güçlü olacak. Bilgi, yetenek, deneyim, moral ve kişilik bakımından güçlü olacak.
- * Girişimci, yenilikçi ve yaratıcı olacak. Her zaman aktif ve dinamik olacak.
- * Hırslı ve heyecanlı olacak. Çalışanları etkileyecek, hedefe yönlendirecek.



* Etkili iletişim kuracak. Herkesle başarılı, olumlu ve etkili iletişimde olacak.

* Üstün kişilik sahibi olacak. Üstün karakteriyle örnek, ciddi, olgun ve dürüst olacak.

* Olumlu olacak, olumlu düşünecek. Başkalarının kusurunu aramayacak, kin tutmayacak, şikayetçi olmayacak.

* İnancılı olacak. Kendisine, astarına, çalışanlarına, grubuna, toplumuna inanacak.

* Azimli ve çok çalışkan olacak. Büyüme, gelişme, yükselme arzusu taşıyacak.

* Başarılı ve olumlu bir imajı olacak.

* Etkili konuşma yapabilecek. Hitap etme, ikna etme yeteneği olacak.

* Güvenilir ve inanılır olacak.

* Genel kültür sahibi olacak. Okuyacak, kendini geliştirecek, gelişmeleri izleyecek.

* Cesur, dayanıklı, sağlıklı, sabırlı, soğukkanlı olacak.

* Kararlı ve tutarlı olacak. Kişisel bütünlüğe sahip olacak, özü, sözü tutarlı olacak.

* Paylaşımçı ve katılımcı olacak.

* İnsan odaklı olacak. İnsanlara önem, değer verecek. Saygı gösterecek.

* Dışa dönük ve sosyal yönlü olacak.

* Alçak gönüllü ve hoşgörülü olacak.

* Ciddi, samimi, açık sözlü ve güler yüzlü olacak.

* Özel yaşamı düzenli ve düzeyli olacak (Peker-Aytürk; 2002:48-54)

Daha çok kişisel özellikleri ön plana çıkararak bu tasvirten sonra 21. yüzyıl yöneticisinin faaliyetlere dönük özelliklerini de Deming'den yaptığımız aktarmalar ile anlatılabilir:

* Ürünü ve hizmeti geliştirmeye yönelik bir amaç uyumu yaratın. Hedefiniz rekabet edebilir hale gelmek, iş yapmak ve yeni işler yaratmak olsun.

* Yeni felsefeyi benimseyin. Yeni ekonomik çağı benimseyin ve sürecin lideri olun.

* Kaliteye ulaşmak için kontrole güvenmekten vazgeçin. En başta kaliteyi ürünün bir parçası haline getirerek kontrol ihtiyacını toptan yok edin.

* İşi etiket fiyatından ödüllendirmekten vazgeçin. Bunun yerine maliyeti düşünün.

* Kalite ve üretkenliği artırmak ve dolayısıyla sürekli olarak maliyetleri düşürmek için üretim ve hizmet sisteminin sürekli geliştirin.

* İş başında eğitimi kurumsallaştırın.

* Liderliği kurumsallaştırın.

* Korkuyu yok edin ki herkes, kuruluşları için etkin bir şekilde çalışsın.

* Birimler arasındaki engelleri ortadan kaldırın. Araştırma, tasarım, satış ve üretimdeki insanlar bir takım olarak çalışmalıdır.

* Çalışanları sıfır kusur ve yeni üretkenlik düzeyleri için yönlendirmeye çalışan sloganlardan, öğütlerden, hedeflerden kurtulun. Bu tür öğütler yalnızca düşmanca ilişkiler yaratır, çünkü düşük kalite ve

üretkenliğin başlıca nedenleri sisteme aittir ve dolayısıyla çalışanların yapabileceği bir şey yoktur.

* Hedeflerle yönetimi, kotaları, standartları kaldırın. Yerine liderliği koyun.

* Çalışanlarınızın yaptıkları işten gurur duymalarını sağlayın. Gözetmenlerin sorumluluğu kalite üzerinde olmalıdır.

* Kurulustaki herkesin, bu dönüşümün gerçekleşmesi için çalışmasını sağlayın

* Hemen sıkı bir eğitim ve kendini geliştirme programı başlatın (Deming, 1998:19-20).

KAYNAKÇA

ACUNER, Taner; "Değişim Sürecinde Organizasyonel Süreklilik", Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Cilt 2, Sayı 2, 2000.

AKIN, Bahadır; "2000 Yılına Doğru Bilgi Toplumu Üzerine Genel Bir Değerlendirme ve Bilgi Ekonomisinin Özellikleri", http://www.bilgiyonetim.org/cn/pages/mkl_gos_php?n=259 (30-07-2007).

AKTAN, C.Can; "Değişim Mühendisliği", Ekonomik Forum Dergisi, Y. 5, S.9, 1998.

AKTAN, Coşkun Can; Değişim Çağında Yönetim, Sistem Yayıncılık, İstanbul, 2005.

AYTÜRK, Nihat; "Yönetimde İnsan İlişkileri, Amir-Memur İlişkileri", Sayıştay Dergisi, S.32, Ocak-Mart 1999.

BARÇA, Mehmet; "Yeni Ekonomide Bilgi Yönetiminin Stratejik Önemi", http://www.bilgiyonetim.org/cn/pages/mkl_gos_php?nt=145 (20-07-2007).

ÇALIK, Temel; Performans Yönetimi, Tanımlar, Güncüz Yayınları, Ankara, 2003.

DEMING, Edwards W.; Krizden Çıkış, Çev. C. Aktaş, KALDER Yay., İstanbul, 1998.

EFİL, İsmail; İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon, Alfa Yay., İstanbul, 1999.

ERGENELİ, Aziz; "Örgütsel Etkililik Kriteri Olarak Lider Davranışının Örgütsel İklim İle İlişkisi: Görev Karmaşıklığı Bakımından Farklılaşan İki Örgütsel İlişkinin Bir Uygulama", AU SBF Dergisi, C.50, No:1-2, Ocak-Haziran 2005.

ERKUŞ, Ahmet; "İnsan Sermayesi Yönetimi", Çağdaş Yönetim Araçlarından Seçmeler, Ed. M. S. Şimşek-S. Kırır, Nobel Yay., Ankara, 2006.

ÖZSALMANLI, Ayşe Yıldız; "Kamu Yönetiminde Liderlik ve Lider Yöneticiler", Yerel Gündem ve Denetim, C.8, S.2, Subat 2003.

PEKER, Ömer-N. AYTÜRK; Yönetim Becerileri, Yargı Yay., Ankara 2002.

TÜRKOĞLU, Faruk; Kişisel ve Kurumsal Değişim Kültürü, Arıtan Y., İstanbul, 2000.

UYGUR Akay - Selma MEYDAN; "Öğrenen Örgüt Kavramının Meydana Getirdiği Gelişim ve Özellikler Doğrultusunda Yaratılan Etki ve Değişimin Ortaya Koyması", Üçüncü Sektör Kooperatiftiklik, S.128, Nisan/Haziran 2000.

Sembolizm ve Toplum

Yasin ATLIOĞLU
(Araştırmacı/BİLGESAM)
Fotoğraflar: Yenal GÖKSUN

Orta Doğu'da siyasi ve dinsel sembolizmi günlük yaşam içerisinde en açık bir biçimde görebileceğimiz ülkelerin başında Suriye geliyor. Suriye'deki siyasi ve dinsel sembolizmi ülkenin kendine özgü siyasi ve toplumsal şartları içerisinde değerlendirmeye çalışacağız. Öncelikle Suriye'deki siyasi sembolleri ele alalım.





Sembolizm, insanlığın siyasette, dinde, kültürde, ticarete kendini ifade etmek, düşünce ve hissiyatlarını somutlaştırabilmek için kullandığı en önemli yöntemlerden biridir. Tarihî ilk çağlardan mağara duvarlarına çizilen resimlerden modern dünyadaki büyük şirketlerin kullandığı marka ve amblemle kadar tüm semboller, kendini ve diğerlerinden farklılıklarını (belki de ayrıcalıklarını) gösterme kaygısıyla birlikte güven, birliktelik ve kitleselleşme hislerini içinde barındırabiliyor. Semboller, bir toplumda etnik veya dini kimliklerin sınırlarının belirlenmesini sağlayan kültürel unsurların da başında gelir. Bu yüzden genellikle var olma ve varlığını sürdürme konusunda korku ve endişe taşıyanlar sembolizme daha kolay yönelebilmektedir. Tarih boyunca, içinde yaşadıkları toplumdaki baskın din-etnik grupların veya iktidarı elinde tutan merkezî otoritenin baskı ve tehditlerini üzerine hissedilen dinsel ve etnik azınlıkların köklü ve kamşak bir sembolizm geleneğine sahip olduğu görülmektedir.

En yaygın anlamda sembolizmin Doğuda, Batı'da olduğundan daha sürekli bir kullanımı vardır. Bu durumun temel sebebi sembollerin gündelik diliden daha geniş ifade imkânı sağlamalarıdır. Sembollerin ifade ettiklerine ilave olarak ima ettikleri, çağrıştırdıkları da olduğundan sözcüklerin ifade etmekte yetersiz kaldıkları kavrayışları ifade etmeye yarar. Özellikle birçok dinin doğduğu topraklar olan Orta Doğu'da toplumsal alanda sembolizm tarih boyunca kendini gösterdi. Bölgedeki dinsel sembolizmin anlam ve kökenleri, antik çağların mitolojik hikâyelerine ve kadim inanç sistemlerine kadar uzanır. Sayılar, renkler, geometrik şekiller, fotoğraflar, heykeller, kıyafetler, mimari eserler, bunların hepsi ve bunların taşıdıkları gizli ve soyut anlamlar, Orta Doğu'da siyasetin, dinin, kültürün ve toplumun çok önemli birer parçasını teşkil ediyor. Tarihî içinde üzerlerine yüklenen anlamları ve değerleri uzun süre toplumsal hafızada muhafaza edebilen semboller, toplumdaki siyasi ve dinsel dengelerin, barışın ve çatışmaların neden veya sonucu olabiliyor. Her sembol bir kavrayışı ifade eder ve etnik zorunludur. Sadece zahiri biçimiyle görülen semboller vahşi nedeni ve etkilğini kaybetmiş demektir. Oysaki sembollerin baktını yönünü kavramak ve anlamlarını bilmek için okuma yazma bilmeye bile gerek yoktur. Semboller akıldan çok sezgilerle kavrandıkları için insanları veya kitleleri kolayca eyleme geçirebilirler. Orta Doğu'da siyaset ve toplumsal yapıyı analiz edebilmek, öncelikle bölgedeki siyasi ve dinsel sembollerini anlamaktan geçiyor.

Orta Doğu'da siyasi ve dinsel sembolizmi günlük yaşam içerisinde en açık bir biçimde görebileceğimiz ülkelerin başında Suriye geliyor. Suriye'deki siyasi ve dinsel sembolizmi ülkenin kendine özgü siyasi ve toplumsal şartları içerisinde

değerlendirmeye çalışacağız. Öncelikle Suriye'deki siyasi sembollerle ele alalım.

SURİYE'DE SİYASİ SEMBOLİZM Esad'ların Fotoğrafları ve Siyaset

Suriye'de Esad Ailesi üyelerinin fotoğrafları ülkenin her yerinde yaygın olarak kullanılıyor. Hafız Esad'dan miras kalan otoriter rejimin doğası gereği, tek kişiye dayalı merkezi iktidar, lideri çok fazla toplum önüne çıkmasa da, siyasi semboller yoluyla Suriye toplumunun gündelik yaşamına nüfuz etmeye devam ediyor. Karizmatik lider ve ideolojik söylem, bu semboller yoluyla mesajını topluma ulaştırıyor ve toplum üzerinde egemenlik gücünü gösteriyor. Böylece ülkenin lideri kamusal bir kişilik haline getirilen devlet ile kitleler arasında bir bağ kuruluyor ve populist bir otoriterlik anlayışını ortaya koyuyor.

Suriye Devlet Başkanı Beşşar Esad'ın sivil ve askeri kıyafetler içinde portreleri Suriye'deki hemen her caddede ve her dükkan asılı. Arabaların aca camlarında Esad'ın fotoğraflarını veya cama boyı ile yapılmış portrelerine sık rastlarıyor. Beşşar Esad'dan sonra babası Hafız Esad'ın, 1994'te bir trafik kazası sonucu ölen ağabeyi Basil Esad'ın ve az da olsa küçük kardeşi Maher Esad'ın portrelerini görmek mümkün. 90'ların ikinci yarısından sonra Suriye'de yaygınlaşmaya başlayan Beşşar Esad, Hafız Esad ve Basil Esad'ın aynı kare içerisinde gösteren fotoğrafların günümüzde sayısı oldukça azalmış durumda. "Esad" soyadının Arapça'da, gücü, kudreti ve iktidarı sembolize eden aslan manasına gelmesi ise Esad Ailesi üyelerinin fotoğraflarını siyasi iktidar arasındaki ilişkiyi daha da anlamlı hale getiriyor.

Peki, Suriye'deki Beşşar Esad fotoğraflarının bu kadar yaygın kullanılması oya duyulan saygıdan mı, yoksa devletin otoriter yapısından mı kaynaklanıyor. Bunun cevabını söylemek oldukça zor. Belki de her ikisinin bir karışımı. Suriye'de devletin toplumsal alan üzerindeki kontrolünü - eskisi kadar olmasa da - hissetmek mümkün. Bundan dolayı Suriyeli sıradan bir vatandaş için dükkanına ve arabasına Esad'ların fotoğraflarından birinin asmasını güvenlik duygusu uyandırıyor olabilir. Ama bu güvenlik duygusu, farklı şekillerde açıklanabilir. Baba Esad döneminden kalan rejimin insanları bilingatında bıraktığı psikolojik baskı veya kendini rejim karşısında güvenceye alma kaygısıyla birlikte ciddi siyasi ve askeri krizler, insanlık faciaları yaşanan bir bölgenin tam ortasında güvenlik içerisinde yaşamının verdiği bir rahatlığın ifadesi olarak da değerlendirilebilir.

Suriye'de, ekonomik sorunlar, sosyal eşitsizlikler, siyasi açılım politikalarının oldukça yavaş ilerlemesi gibi olumsuz şartlara rağmen ülke içinde merkezi devletin insanların can, mal ve

inanç güvenliğini sağlayabilmesi insanların mevcut rejime olan kitle desteğini artırıyor. Örneğin Es-Süveyda'da ziyaret ettiğimiz Ortodoks Kilisesi'nin idari binasının duvarında Maryem Ana, Azizler ve Ortodoks Piskoposların fotoğraflarının arasında gördüğümüz Beşşar Esad portresi hiç kimse için şaşırtıcı değil. Sadece bu Ortodoks Kilisesi değil ülkedeki hemen her kilisede durum aynı. Ortodoks Kilisesi'nin rahibi Isaac'la (Arapça'da İshak) yaptığımız sohbet sırasında, bu ülkede tüm dini grupların kardeşlik içinde özgürce kendi yaşam tarzlarını ve inançlarını sürdürebilmelerinin temel nedeninin devletin sağladığı güvenlik olduğuna söylemesi oldukça anlamlı. Suriyeli Hristiyanlar ve diğer dini azınlıklar için Beşşar Esad yönetimi önemli bir güvence gibi görülüyor. Hatta Suriye'de konuştüğumuz bir Dürzi genç, Beşşar Esad yönetimi olmasa radikal İslamci bir iktidarı Dürzilerin ülkedeki varlığını sürdüremeye izin veremeyeceğini söylüyor. Dürzi gencin iddiası, tarihsel deneyimler ve bilingatındaki ön yargılardan yola çıkarak yapılan bir genelleme olsa da Sünni çoğunluğa dayalı radikal dinci bir yönetimi altında Suriyeli etnik ve dinsel azınlıkların su o olduğu kadar özgür hareket edemeyecekleri aşikâr. Bu bağlamda Beşşar Esad yönetiminin vatandaş-devlet ilişkisinde güvenlik ve eşit yaklaşımla misyonuna başarıyla yerine getirdiği söylenebilir.

Beşşar Esad Ulusal Bir Sembol mü?

Modern dünyada insan fotoğrafları asma alışkanlığı, hayran olunana, saygı veya minnettarlık duyulana, öze alınana, ulaşılmayana özlem ve onu her zaman hatırlamanın bir ifadesi olarak açıklanabilir. Suriye'de Beşşar Esad fotoğrafları asma alışkanlığında halkın devlet başkasına karşı beslediği bu tarz duyguların da katkısı var. Beşşar Esad, fotoğraflarında halka saygılı, sempatik ve ilimli bir lider görüntüsü veriyor. Bu görüntü, Beşşar Esad'ın 2000 yılında iktidara gelmesinden bugüne kadar ki yönetim performansıyla da büyük ölçüde örtüşüyor. Özellikle bu dönemde Suriye için ve dış politikasındaki gelişmelerin Esad'ın kitleler desteğini artırmaya yol açtığı aşikâr. Bu kitle desteğinin ilk nedeni, Esad'ın, özellikle iktidarının ilk dönemi başlatıldığı siyasi değişim cabaları ve yavaş bile ilerlese Suriyelilerin günlük yaşamını oldukça değiştiren ekonomik ve sosyal değişim politikalarıdır. Suriyeliler, anakar antelen, internet, cep telefonu gibi dünya ile bağlantı kurabilecekleri yeni teknolojilere Beşşar Esad döneminde kavuştu. Tabi ki bu tarz yenilikler insanların başkaları, dünyayı algılamaya biçimlerini, sosyal ve ekonomik ihtiyaç ve taleplerini hızla değiştirmektedir. Bu gelişmeler açısından Beşşar Esad bir devlet başkanı olmanın ötesinde ülkedeki değişimin bir sembolüdür. İkinci nedene gelinece.



Beşar Esad, istikrarlı ve çatışmaların yayıldığı bir uluslararası sistem içinde iktidarı sürdürüyor. Bu şartlar altında dengeli ve devletin güçlüyle orantılı başarılı politik stratejilerin uygulanması ve büyük güçlerle yaşadığı siyasi çatışmalarda başarılı kriz yönetimleri göstermesi, bir yandan ona siyasi deneyim kazandırırken diğer yandan Suriye'deki kitleleri de etkilemesine yol açıyor.

2005 yılının son aylarındaki Hariri Suikastı sona ermesi krizi ve 2006 yazındaki Lübnan Savaşı sırasında gösterdiği dirençli ve kendinden emin siyasi duruşuyla Beşar Esad Suriye halkının gözünde ulusal bir önder haline gelmeye başladı bile. Bu yüzden 2006 Savaşı sonrası Suriye sokaklarında Beşar Esad ve Hizbullah lideri Hasan Nasrallah'ın fotoğraflarının yan yana görülməsi bir rastlantı değil. Diğer yandan Suriyelilerin her zaman dış tehdit İsrail karşısında etraflarında kenetlenmekle ulusal bir sembole, ulusal bir öndere ihtiyaçları var. Bu durum, Suriye için bir realitedir. Suriye'de iktidar sahipleri, çoğu zaman dış tehdit İsrail mitini, halıktan gelecek siyasi ve ekonomik talepleri kontrol etmek ve iktidarlarının devamı için kullansa da başkent Şam'ın yaklaşık 60 km. ötesinde İsrail askeri varlığının bulunması ve Suriye toprağı olan Golan'ın 42 yıldan fazla bir süredir işgal altında olması Suriyelilerin güvenlik endişeleriyle birlikte bir ulusal önder etrafında kenetlenme duygusunu üst seviyeye çıkarmaktadır. Beşar Esad'ın askeri üniforma ile olan fotoğrafları ise Suriye'nin İsrail'e karşı askeri karşı duruşunun bir simgesi adeta. Şu an Suriyeliler için kendini İsrail ile mücadelede adanmış olarak görülen liderin Beşar Esad olduğu rahatlıkla söylenebilir.

Suriye geleneksel toplumdan modern topluma geçiş sürecini hala tamamlamamış bir ülke. Beşar Esad'ın siyasi ve ekonomik dışı açılım çabaları –eğer istikrarlı bir şekilde devam ederse– demokrasi, sivil toplum, serbest piyasa ekonomisi gibi değerlerin ülkeye girmesine yol açacak. Bu değişim sürecinin devletin ve toplumun yapısı üzerinde pek çok olumlu ve olumsuz tesirlerle yol açması muhtemeldir. Oldukade siyasi semboller de bu değişimin payını alacak. Suriye'deki siyasi sembolizm, ülkede devletin güvencesiyle sağlanan dinsel özgürlüğe rağmen siyasi çeşitliliğin ve demokratik gelişimin önünde önemli bir engel olarak varlığını korumaktadır. Öyle ki Suriye'de şarttır olandan devlet başkanının fotoğraflarının asılması değil, sorun olan bunların sayısız fazlalığı, günlük yaşamın çok fazla içine müdahil olması ve ister istemez insanların bilinçaltında rejimin meşruluğunu sağlayan objeler olarak görünmesidir.

SURİYE'DE DİNSEL SEMBOLİZM

Hilal, Haç ve Dürzi Yıldızı

Suriye tarih boyunca birçok dine ve medeniyete ev sahipliği yapmış bir ülke. Ayrıca coğrafi konumu itibarıyla medeniyetlerin ve dinlerin kesişim ve etkileşim kurdıkları bir kavşak. Bu özellikleri Suriye'de günümüze kadar ulaşan farklı etnik ve dini grupların bir arada yaşama kültürünü ve hoşgörüyle beraberinde getiriyor. Suriye'de 20 yy. boyunca geleneksellikten modernliğe geçiş sürecinin sonunu ve yavaş ilerlemesi ise modernliğin ve kapitalist tüketim toplumu anlayışının dayattığı sembolizmin yerine geleneksel sembolizmin hala varlığını ve önemini muhafaza etmesine yol açıyor. Orta Doğu'da baskın dini grubun veya iktidarı elinde tutan meşhur otoritenin baskı ve tehditlerini üzerinde hissedilen dinsel azınlıklara genellikle köklü ve karmaşık bir sembolizm geleceğine sahip. Suriye'de de durum böyledir ve ülkedeki Hristiyan, Dürzi ve Şii topluluklarda dinsel semboller günlük yaşamın içerisinde modern toplumlardakilerden çok daha fazla girmektedir.



Suriyeli Sünni ve Şii Müslümanların kimliklerini ifade ettikleri en önemli simge, dünyanın diğer yerlerinde olduğu gibi camiler ve camilerden okunan ezanlar. Emevi Camii, Suriye'nin en tınlı ve en önemli minarı yapıtı. Hz. Ömer devrinde Müslüman orduları tarafından fethedilen ve Emeviler devrinde başkent yapılan Şam, bu süreçte siyasi, ekonomik ve kültürel olarak tarihinde boyunca bir daha ulaşamayacağı bir öneme sahip oldu. Bu refah dönemi minarı açısından da Şam için altın bir devir oldu. Halife Velid Bin Abdülmelik (705-715), Emevi İmparatorluğu'nun gücüne ve görkemi layık minarı bir şaheser olarak Emevi Camii'nin inşa ettirdi. Emevi Camii, İslam'ın bu topraklara girişinin ve İslam'ın ilk dönemdeki Arap Fethleri'nin simgesi. Bu açıdan hem tüm Müslümanlar için hem de Arap milliyetçisi için oldukça anlamlı. Diğer yandan Emevi Camii'nin önemi bununla sınırlı değil. Roma İmparatorluğu, İ.S. 312'de Hristiyanlığı resmî din olarak kabul ettikten sonra Emevi Camii'nin olduğu yerde var olan Jüpiter Tapınağı'nın üzerine Saint John Baptist Kilisesi'nin inşa ettiriyor. Bu kilisenin Emevi Camii'ne çevrildiğine yönelik bir dizi rivayet mevcut. Hatta bu rivayetlerden birine göre Halife Velid, eski kiliseyi camiiye çevirmesi için bölgedeki Hristiyan din adamlarına basıncı, onlardan Eski Şam'ın başka üç yerinde kilise yapımları karşılığında kilisenin camiiye çevrilmesi için onay vermemelerini ister. Hristiyan din adamları da vafız kuyularının korunması şartıyla bu teklifi kabul ederler. Halife de buna karşılık olarak yeni yapılan kiliselerden birinin yanına bir minare yapılmasını ve ezan okumasını ister. Bu minareyi Bab Şark'den Mihna Paşa Çarşısı'na uzanan Straight Street olarak bilinen caddenin üzerinde görmek mümkün. Ayrıca Şam'ın kroniği Hz. İn Asakir (1105-1176)'e göre caminin yapımı sırasında işçiler bir yer altı kuyusu bulur. Halife Velid'e haber verilir, Halife kuyuya girer ve bir kutunun içinde Hristiyanların Saint John Baptist, Müslümanların ise Vafizce Yahya olarak adlandırıldıkları Hz. Yahya'nın kafasını bulur. (Hz. Zekerya'nın oğlu olan Hz. Yahya, Kral Hirodes tarafından kafası kesilerek öldürülmüştür) Halife'nin emriyle Hz. Yahya'nın kafası tekrar gömülür.

Şii Mistisizmi, Hz Hüseyin ve Fatma'nın Eli

Günümüzde vafız kuyuları ve Hz. Yahya için yaptırılmış türbe Emevi Camii'nin ibadet yapılan kısmında bulunmaktadırlar. Bu açıdan Emevi Camii hem Müslümanlar hem de Hristiyanlar için tarihî ve dinsel bir öneme sahiptir. Hz. Yahya türbesiyle birlikte camide bir türbe daha mevcut. Emevi Camii'nde Hz. Hüseyin'in Kербela'da (680) kesilen başının bulunduğu özel bir bölüm yer alıyor. Bu bölüm Şiiler tarafından yoğun bir ilgi görüyor. Bu iki türbe ve onların birbirlerine karşıt olan öğeler taşıyan efsanevi hikâyeleri caminin manevi değeri daha da artırıyor. Şam'da Şiiler tarafından ilgi gören diğer yerler arasında Emevi Cami yakınlardaki Seyyide Rukiye (Hz. Hüseyin'in kızı) ve Seyyide Zeynep (Hz. Ali'nin kızı) Cami ve Türbeleri sayılabilir. Hz. Ali ve Hz. Hüseyin'in portrelerine sıkı sıkıya asılan bu bölgeler her gün, günün çok erken saatlerinde itibaren, özellikle İran'dan gruplar halinde gelen Şiilerin yaratığı kalabalıklara şahit oluyor. Şii hacıların kenderinden geçercesine yaptıkları yaklaşımlar ve bu kutsal mekânların duvarlarına dokunma çabası Şiiliğin mistik yanını açıkça gözler önüne seriyor. Hz. Hüseyin'in kişiliği ve yazgısı üzerinde duygusal planda derin düşüncelere dalmak Şiilik inancının merkezini oluşturur ve Hz. Hüseyin'in ölümü kendini kurban etme olarak yorumlanır. Şii erkekler kenderine özgü sakalları ve bazıları kafalarındaki beyaz şarıkla, Şii kadınlar ise siyah çarşaflarıyla Suriye'deki Sünni Müslüman kesimin yaşam tarzına ve kültürüne pek de yakın olmayan bir İslam anlayışını burada sergiliyorlar.



Şii Müslümanların günlük yaşamına giren dikkat çekici bir sembol daha var: Fatma'nın Eli veya Arapça deyişle Khamse, Arapça'da Khamse beş demek ve bir elin beş parmağı ifade ediyor. Fatma, Hz. Muhammed'in kızı, Hz. Ali'nin eşi ve Peygamber'in soyunun devam etmesini sağlayan kişi. Hayatı boyunca babası, kocası ve ailesi için yaptığı fedakarlıklar ve babası Hz. Muhammed'in ona gösterdiği özel sevgi Fatma'yı İslam Din'inde önemli bir şahsiyet haline getirmiştir. Bu yüzden "Fatma'nın Eli" sembolü sabır ve sadakati ve beş parmağı ise İslam'ın beş önemli kısmını (Hz. Muhammed, Hz. Fatma, Hz. Ali, Hz. Hasan ve Hz. Hüseyin) sembolize ediyor. Özellikle Şii toplumu arasında çeşitli süs eşyaları (kolye, küpe, anahtarlık gibi) olarak günlük hayatta taşınan "Fatma'nın Eli" şemsiye, kütülmükden koruyan kutsal bir sembol olarak görülmektedir. Fatma'nın Eli sembolünün ortasında bir de göz bulunur. Gözün, kötü ve kışkanc başkaları, yani nazara karşı insanları koruduğuna inanılır. "Fatma'nın Eli"ne benzer sembollerin Hindistan'da "Humsa Eli", Yahudilik'te "Miryam'ın Eli" olarak adlandırıldığı da hatırlatılmalıdır. Bu yönüyle "Fatma'nın Eli" gibi sembollerin Orta Doğu tarihinde köklü ve kadim geleneklerin bir uzantısı olduğu söylenebilir.

Şam'ın Hristiyanları ve Semboller

Şam'da Bab Touma, Bab Şarkı gibi Hristiyanların yoğun olarak yaşadığı Eski Şam bölgesinde en çok kullanılan semboller, Meryem Ana heykelleri, balık sembolü, atının üzerine mızrağıyla yerde yatan ejderhayı öldüren Aziz Georgios ikonu ve haç işaretidir. Hristiyan bölgesinin dar sokaklarında önünde mumlar yakılan, demir kafeslerin veya cam bölmelerin olduğu Meryem Ana heykellerini görmek mümkündür. Meryem Ana heykellerinin çevresinin sokakların diğer kısımlarına nazaran daha temiz ve bakımlı olduğu gözden kaçırılır. Bu arada Hz. İsa'nın 12 havarisinden birisi olan Aziz Thomas'ın ismini alan Bab Touma (Thomas'ın Kapısı) sembolünün Hristiyanlık tarihi açısından önemini de hatırlatmakta yarar var. Şam'daki Hristiyan toplumu kökenleri İ.S. 1 ve 2. yüzyıla kadar uzanıyor. Aziz Thomas ve Doğu Hristiyanların en ünlü misyoneri Aziz Paul bu bölgede yaşamış ve Hristiyan murti Ananias'ın evinde kalmış, bu ev hala Bab Şarkı yakınındadır (Ananias House) olarak varlığını korumaktadır.

Suriye'deki ilk kez ziyaret eden yabancıların çoğu Hristiyanların genellikle süs eşyası olarak kullandığı balık sembolünün manasını anlamakta zorlanıyor. Bu sembole, Yunanca'da balık anlamına gelen Ichthys (ΙΧΘΥΣ) denilir. Ichthys'in kökeni ve manası hakkında kesin bir fikir birliği olmasa bile Hz. İsa'nın ölümünden sonra ilk Hristiyanlar tarafından kullanılan grif anılam için bir sembol olduğu sanılıyor. Ortadoğu ve Yunan mitolojisinde daha çok bereket olarak yorumlanan balık simgesinin Hristiyanlıktaki kullanımını, El-

Süveyda'daki Ortadoks Rahip İsa'e'a sordurduğunda, o bize ilk Hristiyanların Roma İmparatorluğu'nun baskı ve saldırılarına karşısında haç işaretini kullanmadıklarından dolayı haçı simgeleyen Ichthys'i kullandıklarını söylüyor ve İsa'nın havarilerinin balık tutmasıyla ilgili İncil'deki kıssalardan bahsediyor. İsa'nın beş ekmeği ve iki balıkla 5 bin kişiyi doyurması veya İsa'nın balıkçılık yapan ilk havarilere (Petrus, Andrea, Yakup, Yuhanna), "Ardından gelin, sizleri insan tutan balıklar yapacağım" dediği kıssalar gibi, Ayrica Ichthys'un bas harfleri (ΙΧΘΥΣ=Iesous Christos Theou Uios Soter), Hz. İsa, Tanrı'nın oğlu ve Kurtarıcı (Jesus Christ, God's Son, Savior) anlamında da geliyor.

Suriye'deki hemen her kilisenin giriş kapısının üzerinde atının üzerine mızrağıyla yerde yatan ejderhayı öldüren Aziz Georgios ikonu var. Bu sembol sadece Suriye'de değil Doğu Avrupa'da, Rusya'da ve İngiltere'de yaygın olarak kullanılmakta. İ.S. 4. yy'da yaşayan Georgios, Romalı bir komutan ve Hristiyan bir aziz. Muhtemelen Filistin'in Lidda (Lydda) şehrinde olan annesi Polihronia'nın etkisiyle Hristiyanlığı kabul eden Georgios, pagan tanrıları olan Roma İmparatorluğu'nun ordusunda uzun süre dinini saklayarak görev yapıyor. Pagan Romalılar Hristiyanlara karşı baskılarının toplu katliamlara dönüştüğü bir dönemde, İmparator Diocletianus'un Muhafız Alayı'nın komutanı olan Georgios, Hristiyanları öldürmeyi reddediyor, ardından Hristiyan olduğuna açıklıyor. Önemli bir komutanı kaybetmek istemeyen İmparator Diocletianus, ona Pagan olması için çeşitli maddi ödülleri sunsa da Georgios bunları kabul etmiyor ve bunun sonucu olarak İzmit (Nicomedia) şehrinde 23 Nisan 303'te idam ediyor. Hristiyan inanışlarına göre öldürülmeden önce ağır işkenceler gören Georgios Hristiyanlıkta vazgeçmemiş, daha onun çektiği işkencelere şahit olan Roma Prensesi Alexandra ve pagan rahip Athanasius Hristiyanlığı kabul etmiş ve Georgios gibi öldürülmüştür. I. Konstantin zamanında Lidda (Lydda)'da Georgios adına bir kilise inşa etti. Georgios'a İ.S. 495'da Papa I. Gelasius tarafından "Aziz" unvanı verildi. Aziz Georgios'un yaşamı, Hristiyanları o kadar büyük etkilemiştir ki, onun atıyla ejderhayı öldürdüğü ikon çok yaygın kullanılan bir sembole dönüştü. Hristiyanlar, 23 Nisan'ı Aziz Georgios günü olarak kutlamaktadırlar. Suriye ve çevre bölgelerdeki Hristiyanlar, büyük saygı duyulan bir figür olan Aziz Georgios için özel günlerle sahiptir. Humayrah'daki Aziz George Manastırı, 6 Mayıs'ı Aziz Georgios Bayramı olarak kutlamaktadır.

Aziz Georgios'un yaşamında var olan topraklı, iman gözlü, kötülle mücadele, ait olduğu toplum için kendini feda etme ve bundan yola çıkarak yaratılan şehit paradigması ve kutsalıktıfette Hristiyan Misticizmi'nin en önemli öğeleridir. Hz. İsa'nın yaşamında benzer öğeler vardır. İslam tarihinde de Hz. Hüseyin'in yaşamı ve

ölümünün özellikle Şii toplumu arasında bir şehit paradigması dönüşümü, kendini feda etme ve onu kutsallastırma geleneğinin Orta Doğu'da köklü bir yere sahip olduğunu gösteriyor.

Aziz Georgios ile ejderhanın hikâyesi ise kökeni 8. yüzyıla dayanır ve Kapadokya çevresinde anlatılan (Doğu Ortodoks Kilisesi bu efsaneyi sembol olarak da kullanmıştır) bir efsane. Haçlı Seferleri sırasında Aziz Georgios'un askeri kişiliğinden ve Hristiyanlığı savunmasından ilham alan sırası ve dini liderler tarafından bu efsane yeniden dile getirilmiş, hatta Antakya ve Kudüs kuşatmaları sırasında Aziz Georgios'un ruhunun onlara yardım ettiği iddia edilmiştir. Böylece Aziz Georgios'un yaşamı efsaneleştirilerek Avrupa'da çeşitli versiyonların halinde yayıldı. Efsaneye göre bir şehit tehdit eden bir ejderhaya şehir halkı önce yiyeceklerini ve hayvanlarını ardından da kızlarını vermeye başlarlar. Şehrin prensesi ejderhaya verilirken Aziz Georgios beyaz atıyla gelip ejderhayı öldürür ve şehri kurtarır. Hristiyan sembolizminde ejderha sembolü, genellikle şeytani ve paganizmi ifade eder. Bundan dolayı efsanenin bir versiyonuna göre bu şehrin halkı pagandan ve Aziz Georgios ejderhayı öldürürken Hristiyanlığı kabul ederler. Aziz Georgios ejderhaya laşavakışın kendini bir haç ile korumak ya bu haç "Aziz Georgios Haçı" adını alacak ve İngiltere ve Gürcistan bayraklarına ilham verecektir. Tahi ki efsanede Anadolu'daki kadim inançların ve mitolojik hikâyelerin izlerini bulmak mümkün.

Hristiyanlığın en bilinen simgesi haça gelince, haç, en genel manasıyla Hz. İsa'nın çarmaha genlererek öldürülmesini (crucifixion) simgeliyor. Halk önünde idamın korkunçluğunu ve acısını belirten haç, Hristiyanlığın ilk iki yüzyılında Hristiyan ikonolojisinde nadiren kullanılmıştır. Bu dönemde Roma İmparatorluğu'nun baskısından dolayı haç yerine daha önce bahsettiğimiz balık sembolü kullanılmıştır. Haç ayrıca Hz. İsa'nın ölümü ve günah üzerindeki zaferini hatırlatır. Hristiyanlıkta Hz. İsa'nın ölümü ve dirilişi süresinde ölümün kendisine karşı bir zafer kazandığına inanılır. Doğu Hristiyanlığın 12 önemli dini bayramından biri, Roma İmparatoru I. Konstantin'in annesi Helena tarafından 326'da bulunan gerçek İsa Haçı anısına, her yıl 14 Eylül'de kutlanan Haç Bayramı'dır. Hristiyanlar, farklı coğrafyalarda birçok farklı boyut ve biçimde haçlar kullanmaktadır. Örneğin Crucifix denen üzerinde Hz. İsa'nın bedeminin bulunduğu haç, Katolik Kilisesi'nde ve Doğu Ortodoksları arasında yaygın bir şekilde kullanılmaktadır.

Şam'daki Hristiyan bölgesindeki ev duvarlarına boyanmış çizilmiş haçlar, kilise ve evlerin üzerindeki, balkonlardaki ışıklı olanlar ve evlerin içine duvarları süsleyen büyük haçlar günlük yaşamın bir parçası olarak bölgenin dinsel kimliğini yansıtır. Hristiyanların yaşadığı bölgelerdeki dar sokaklarında özellikle sık görülen Hristiyan kadınlar, boyuna taktıkları



gösterişli haçlarla karşınıza çıkabiliyor. Bu haçlar dinsel ve kültürel kimliklerinin bir ifadesi olmakla birlikte kadınların estetik ve moda anlayışlarının bir parçasını teşkil ediyor. Kadınlar ve güzel görünme arzusu bir araya gelince Müslüman kesim için de pek bir şey değişmiyor. Suriyeli Müslüman kadınların beyaz başörtülerile (hijab) birlikte Batılı kültürün bir ifadesi olan çok pantolonlu ayın anda giymesi başörtüsünün İslam dininin bir emri olmasıyla birlikte estetik ve bölgeye özgü bir kadimlik sembolü haline geldiğini gösteriyor. Belki de bu giymiş tarzı, geleneksel modernliğin veya Arap milliyetçisi Baas düşüncesinin getirdiği sekülerizmle İslam'ın muhafazakar tarafından Suriyeli Müslüman kadınların üzerine yatışmasını yansıtır. Yine Suriye'de söylenene göre beyaz başörtüsü takmak (siyah başörtüsü takanlara göre) daha ağır fikirli ve daha az muhafazakar olmanın bir göstergesi.

Dürziler ve Dürzi Yıldızı

Suriye'de sembolizmi en yoğun kullanan grupların başında iç kapalı bir toplumsal yapıya ve inanç sistemine sahip olan Dürziler geliyor. Uzun yıllar İslam'ın ana mezheplerinin baskısını altında hissedilen ve Müslüman olmamakla suçlanan Dürziler, kendilerini "mowahhidoon", yani Müslümanların en inancısı olarak tanımlıyorlar. Dürzilerin kökenlerine yönelik birçok rivayet söz konusu. Bu rivayetlerin en yaygın olanı, Dürziliği Fatıma Halifesi Hakim'e dayandıran ve Hamza Bin Ali tarafından tesis edilen bir inanç sistemi olarak gösterildi. Dürzi toplumu din bilgisi ulaşma ve anlama seviyelerine

göre iki sınıfa ayrılmıştır: "Ukkal" ve "Cuhhal". Dini olgunluğu erişmiş "Ukkal" sınıfı, Dürzi kutsal metinlerini (Dürzi Risaleleri) okuma ve yorumlama ayrıcalığına sahip olduklarından inancı muhafaza eden gruptur. Suriyeli Dürziler, Şam'ın Jaramana semtinde ve güneydeki Es-Süveyde çevresinde (Cebel Druz) yoğun olarak yaşıyorlar. Jaramana ve Es-Süveyde evlerde, dükkânlarında, toplu taşıma araçlarında bölgenin dini yapısını ifade eden semboller görmek mümkün. En fazla göreceğimiz figür Dürzilerin kutsal sayılan beş köşeli yıldızı.

Dürzi yıldızı, sayı ve renk sembolizminin en iyi örneklerinden biri. Üzerindeki beş renk (Yeşil, kırmızı, sarı, mavi, beyaz) Dürziliğin inanç ve hayat tarzını belirleyen beş ayrı manaya geliyor. Yeşil gerçeğe ulaşmayı sağlayan aklı (al-akl) temsil ediyor, yani Allah'ın iradesi. Kırmızı akla yardımcı olan ve varlığın sınırlarını belirleyen nefis (an-nafs). Sarı sözü (al-kalima) ve mavi düşünsel gücü (as-sabik) temsil ediyor. Beyaz ise düşünsel gücün maddelşmesini (al-tali). Dürzi yıldızının sayısal sembolizmde de özel manalar içerdiği kesin. Beş rakamı eski çağlardan beri dünya ve insani temsil etmekte ve İslami ritüellerde de önem arz etmektedir. İnsanlığın beş duyusu var, bir elde beş parmak var (Fatma'nın El sembolünde olduğu gibi), İslam'ın beş şartı var, Namaz beş vakit... Bu örnekler çoğaltılabilir. Tüm semboller gibi Dürzi yıldızının içinde gizemli anlamlar taşıdığı ve ifade ettiği anlamlardan çok daha fazlasını içinde sakladığını unutmamak gerekiyor.

Dürzilerin kendine özgü kıyafetlerinde de sembolizmin izleri bulunabilir. Dürzi erkeklerin giydikleri yakasız uzun entarilerinde siyah rengini tercih etmeleri, "Ukkal" denen dini olgunluğu erişmiş Dürzi erkeklerin kırmızı fes üzerine beyaz sarık takmaları, uzun bıyık bırakmaları, Dürzi kadınların genellikle siyah elbiseler ve beyaz başörtülerini kullanmaları kendilerini kimlikli olarak ifade etmelerine ve toplumlarının bekalarını garanti altına almayı yarayan korumacı sembolik işaretler. Modernleşmenin ve kentleşmenin etkisiyle son yıllarda Dürzi gençlerin modern kıyafetler giymeyi tercih etmeleri, yabancılara evlilik yapmaları Dürzi toplumunun çoğu tarafından bir kimlik kaybı olarak algılanıyor.

Dürzilerin yoğun olarak yaşadığı Es-Süveyde'de bulunan heykeller de Suriye'nin diğer yerlerinden farklı. Şehir merkezinde Hafız Esad'ın Dürzi erkeklerle özgü siyah uzun entarisi giydiği bir heykeli mevcut. Bu heykel Hafız Esad'ın siyasi popülaritesinin güzel bir örneği. Şehir merkezinin en güzel yerlerinden birinde bulunan Sultan El-Atraş'ın, elinde kılıcı, omzuna asılı duran tüfeğiyle atını şaka kaldırdığı heykeli ise oldukça etkileyici. Sultan El-Atraş, 1925'te Cebel Druz'da Fransız Manda yönetimine karşı ilk isyanı çıkan Dürzi lider. Sultan El-Atraş, Suriye Dürzileri için bir gurur kaynağı olduğu kadar ülkedeki Dürzi toplumunun Arap milliyetçisi karakterinin de bir sembolü. Sultan El-Atraş heykeli, bulunduğu parkın karşısındaki resmi binanın ön duvarından asılı Hafız Esad ve Beşşar Asad portreleriyle birlikte, yoldan geçen Suriyelilerde anti sömürgeci duyguları uyandırıyor olsa gerek. Anti-sömürgecilik deyince Eylül 2008'den beri Es-Süveyde caddelerindeki billboardları süsleyen yeni bir fotoğraf aklı geliyor. Fotoğraf, Beşşar Esad ile Venezuela Devlet Başkanı Hugo Chavez birbirlerinin kollarından tutarak gülüşüyorlar. Bu gülüşme, iki ayrı itidadi iki devletin anti-Amerikancı ve anti-kapitalist duygularının bir ifadesi mi, bunu zaman gösterecek. Bu arada Es-Süveyde'yi ziyaretimiz sırasında sokakta konuştuğumuz insanlara Simon Bolivar ismi oldukça yabancı gelse de artık Es-Süveyde bir Simon Bolivar Parkı'na ve Venezuela Caddesi'ne sahip. Son olarak şehir merkezinden Venezuela Caddesi'ne doğru yürürken yolun solunda bulunan Suriye şarhlarına göre oldukça lüks villaların bizi şaşırttığını da belirtelim.

Kaynakça

- Detaylı bilgi için bkz. Daniel Lerner, The Passing of Traditional Society (Modernizing the Middle East), Londra, Collier- Macmillan Limited, 2. Baskı, 1965, ss. 264-302.
- Hirodes, kardeşi Filippus'un karısı Hırodiya yüzünden Yahya'yı tutuklatmış, bağlatıp zindana attırmış. Çünkü Yahya Hirodes'e "O kadınla evlenmen Kutsal Yasa'ya aykırıdır" demişti. Hirodes Yahya'yı öldürmek istemiş, ama halktan korkmuştu...
- Hirodes'in doğum günü şenliğinde Hırodiya'nın kızı dans etti. Bu, Hirodes'in hoşuna gitti, kızı her ne dilerse vereceği dair yemin etti. Kız, annesinin de kışkırtmasıyla, "Bana şimdi, bir tepsi ver" dedi. Kral üzüldüysede de, konukların önünde yemin etmişti. Adam gönderip zindandaki Yahya'nın başını kestirdi. Bir tepsi üzerine getirilen baş genç kızı verildi. Kız da annesine götürdü. Yahya'nın öğrencileri gelip cesedi aldılar ve gömdüler. Sonra gıdıp İsa'ya haber verdiler. Kitap-ı Mukaddes (Mar. 6: 14-29; Luk. 9: 7-9)
- Ross Burns, Damascus: A History, Routledge, 2007, s. 111-113
- Elias Cannetti, Kitle ve İktidar, Çev: Gülşat Aygen, Ayrıntı Yay., 1998, s. 148
- Burns, Damascus: A History, s. 69
- Kitap-ı Mukaddes (Mat. 6: 30-44; Luk. 9: 10-17; Yu. 6: 1-14)
- Kitap-ı Mukaddes (Mar. 1: 16-20; Luk. 5: 1-11)
- M. M. Hassett, "Symbolism of the Fish", Catholic Encyclopedia, C. 5, s. 83
- Herbert Thurston, "Saint George", Catholic Encyclopedia, Cilt. 6, s. 454
- John A. Soup, Culture and Customs of Syria, Greenwood Publishing, 2008, s. 56-57
- Thurston, "Saint George", s. 455
- Şihabeddin Tekindag, "Dürziler", İslam Ansiklopedisi, Cilt. 3, 1945, s. 665
- Dürzilerin kutsal metinleri olan risalelere "Kitab-ül-Hikme", "Resail-ül-Hikme" veya "el-Hikmet-ü's-Serife" adları verilmektedir. Bu metinler, dönü's veya altını tasnife göre 111 risaleden oluşur. Risalelerin Hamza bin Ali, Muhammed bin İsmail el-Temini ve Muktena Bahaeddin tarafından yazılmıştır. Detaylı bilgi için bkz. Ahmet Bağlıoğlu, "Dürziliğin Temel Kaynakları: Dürzi Risaleleri", Fırat Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi, Sayı: 8, 2003, ss. 179-198
- Nejla M. Abu Izzeddin, The Druzes, s. 223
- "Meaning of The Druze Star", <http://www.druze.org.au/religion/index.htm>
- "Druses", William Benton (Ed.), Encyclopedia Britannica, Cilt. 7, 1957, s. 685
- "President Chavez inaugurates Venezuelan Republic Street in al-Sweida, says: I feel I am Syrian", SANA, 4 Eylül 2009



ORGANİZE İŞLER BUNLAR!...

Fuar çalışmaları tıpkı bir puzzle parçalarını birleştirmeye benzer. Her şey yerinde olmalı ki, puzzle tamamlansın.

Parçaları zamanında ve doğru birleştirmek için güçlü bir partnere ihtiyacınız vardır. Damla Ofset, 1600 metrekarelik üretim tesisi, 65 kişilik deneyimli kadrosu ve bol alternatifli çözüm önerileri ile promosyon ve baskılı işlerde aradığınız partnerdir.

Damla Ofset'le matbaa ve promosyon işlerinizi kolaylıkla organize edin.



Damla Ofset A.Ş.
Büsan Organize Sanayi Ankara Yolu Girişi 10631 Sokak
No:4 42050 Karatay / Konya
Tel : +90 332 345 00 10 (pbx)
Fax : +90 332 345 39 19
www.damlaofset.com.tr

damla ofset
sizin matbaanız

Sosyal güvenlik köşesi

Neslihan BÜYÜKDİLLAN
Avukat

ÇEK YASASINDA DÜZENLEMELER

Ekonomik krizin ülkemizde de ciddi bir şekilde yaşanmasının ardından, hükümetçe konu hakkında tedbirler alınmaya başlanmış olup, bu tedbirlerin en önemlisi 5838 Sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ile 29 Kanun'da değişiklik yapan, 34 madde ve 6 geçici maddeden oluşan kapsamlı bir düzenlemedir.

5838 Sayılı Kanun'un 18.maddesi ile aşağıdaki düzenleme yapılmıştır.

MADDE 18- 19/3/1985 tarihli ve 3167 sayılı Çekle Ödemelerin Düzenlenmesi ve Çek Hamillerinin Korunması Hakkında Kanuna aşağıdaki geçici madde eklenmiştir.

"GEÇİCİ MADDE 2- 31/12/2009 tarihine kadar, üzerinde yazılı keşide tarihten önce çekin ödenmek için muhatap bankaya ibrazı geçersizdir."

Madde ile; belirli bir süreyle çekin, üzerinde yazılı keşide tarihten önce ödenmek için muhatap bankaya ibrazı geçersiz kabul edilerek ekonomik sıkıntılarla çeklerin zamanında ödenememesi sonucunda ticari hayatta karşılaşılan sorunlara ve mağduriyetlere çözüm üretilmesi amaçlanmıştır.

Önceki Çek Kanunu'na eklenen geçici maddeyle 28.02.2009- 31.12.2009 tarihleri arasında vadeli çekte verilen izin, 5941 sayılı Yeni Çek Kanunu geçici madde 1/5 ile 31.12.2011'e kadar uzatılmıştır.

Yeni Çek Kanunun 5. maddesinin 1. fıkrasında "Üzerinde yazılı bulunan düzenleme tarihine göre kanuni ibraz süresi içinde ibrazında, çekle ilgili olarak karşılıksız işlemi yapılmasına sebebiyet veren kişi hakkında" denilmek suretiyle suçun oluşumunu çekin üzerinde yazan keşide tarihten sonra ibraz edilmiş olması şartına bağlamıştır.

Bu nedenle; 5941 s. Yasa yürürlüğe girmeden önce üzerinde yazan keşide tarihi gelmeden ibraz edilen çeklerle ilgili karşılıksız çek keşide etmek suçundan açılan soruşturma ve koğuşurmaların 5237 s. TCK'nın 5. ve 7.

maddeleri uyarınca ortadan kaldırılması gerekmektedir.

28.02.2008-31.12.2011 tarihleri arasında banka ile ibraz edilen iletir tarihli keside (vade) çekler için Türk Ticaret Kanunu ve İcra İflas Kanunu hükümlerinden bir hak edilemeyeceği ortaya çıkmaktadır.

Yargıtay'ın önceki geçici maddeyi gerek verdiği bir kararında "28.02.2009-31.12.2009 tarihleri arasında ibraz edilen iletir tarihli keside edilmemiş çekler için Türk Ticaret Kanunu'nun 707. maddesinin uygulanmayacağı"nın belirtilmesi olmasa da bunu göstermektedir.

Vadeli çeklerin önceden ibraz halinde 5941 s. Çek Kanununun 5/1. maddesinin uygulanma olanağı bulunmamaktadır. Vadeli çeklerin önceden ibrazı yeni Çek Kanunu'nda suç olarak düzenlenmiştir. Suç olmaksızın çıkartılmıştır.

5941 sayılı yeni çek yasası 14.12.2009 günü Meclis Genel Kurulu'nda kabul edilmiştir. Yeni düzleme ile kabul edilen değişiklikler ana hatlarıyla şu şekilde özetlenebilir:

1-) Yasaya göre, bankalar, önce çek hesabı açtırmak isteyen yasağı olup olmadığını kontrol edecek, ayrıca kişinin ekonomik ve sosyal durumunun belirlenmesine gerekli basiret ve özen gösterilecektir.

Bankalar, çek hesabı açtırmak isteyenlerin yasağılı durumuna ilişkin adli sicil kayıtlarını, açık kimliklerini saptamak için fotoğrafı nüfus cüzüdü, pasaportu veya sürücü belgesi örneğini, yerleşim yeri belgelerini, vergi kimlik numaralarını, tacir olanların ayrıca ticaret sicili kayıtlarını, esnaf ve sanatkar olanların ise esnaf ve sanatkar sicili kayıtlarını almak ve çek hesabının kapatılması halinde bunları, hesabın kapatıldığı tarihten itibaren 10 yıl süreyle saklayacak. Yerleşim yeri yurt dışında bulunan kişilerin, bankaya kendileri ile ilgili Türkiye'de bir adres bildirilerek zorunda olacak.

Çekin karşılığının tamamen veya kısmen bulunmaması halinde, çek düzenleyen bankaca bilinen adresleri talebi halinde hamiline verilecek.

Çek hesabı ilgilinin, vekilin veya yasal temsilcisinin imzası olmadan açılmayacak.

Çek hesabı açılmasını veya mevcut çek hesabından çek defteri verilmesini isteyen kişi, her defasında tacir veya esnaf ve sanatkar olup olmadığını, kendisi hakkında yasağı bulunmadığını bankaya yazılı olarak beyan edecek.

Hakkında çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararı bulunan gerçek kişilerin, yönetim organında görev yaptığı, temsilcisi veya imza yetkilisi olduğu tüzel kişiyi çek defteri verilemeyecek.

Tacir olan ve tacir olmayan kişilere verilecek çekler ile hamiline düzenlenecek çekler, açıkça ayırt edilebilecek biçimde bastırılacak. Bu çeklere ilişkin işlemlerin işlendiği ayrı çek hesapları açılacak ve hamiline düzenlenecek çeklerin yapıtlarında "hamiline" ibaresi mabur olarak yer alacak. Esnaf ve sanatkar olanlara açıkça olanlardan tacir kişilere özgü çek hesabı açtırılar, "tacir(çeki)" alımlıcağı.

Karşılığı bulunan çek, hesabın bulunduğu bankaya ibraz edildiğinde hamilin vergi kimlik numarası saptandıktan sonra ödenecek.

Çek hesabı, ancak sahibinin veya yasal temsilcisinin yazılı talebi ya da mevduat veya katılınan otop zaman aşımı süresinin dolması üzerine kapatılacak.

2-) Karşılıksız her çek yapıtı için bankaya 600 TL ye kadar sorumluluk getirilmiştir.

"Karşılıksızdır" işlemi, muhatap bankanın hamile kanunen ödemekle yükümlü olduğu miktardan başka, çek bedelinin karşılamanı kısmıyla sınırlı olarak yapılacaktır.

Banka, karşılıksız çıkan her bir çek yapıtı ile ilgili olarak ödemekle yükümlü olduğu miktar, ancak ibraz eden hamile talep ettiği takdirde ödenecek. Buna göre, banka, hamile, talep ettiği takdirde süresinde ibraz edilen her çek yapıtı için karşılığının hiç bulunmaması halinde, çek bedeli 600 lira veya üzerinde ise 600 lira, bu tutarı aştığında çek bedelinin ödenecek.

Karşılığının kısmen bulunmaması halindeyse banka, çek bedeli 600 lira veya altındaysa, çek bedelinin aşmaması koşuluyla kısmi karşılığı 600 liraya tamamlayacak bir miktari, çek bedelinin 600 liradan fazla olması halinde çek bedelinin aşmaması koşuluyla, kısmi karşılığı ilave olarak 600 lira ödemekle yükümlü olacaktır.

Hamilin talepte bulunması halinde, "karşılıksızdır" işlemi, çekin arka yüzüne tahsil için bankaya ibraz edildiği tarih, hesap durumu, bankanın yükümlülüğü çerçevesinde ödediği miktar ve ibraz eden gerçek kişinin adı ve soyadı yazılacak, bu kişinin tüzel kişi adına bedeli tahsil ettiği halinde bu belirtilmek ve kişi ile birlikte banka yetkilisi tarafından imzalanacak suretyle yapılacaktır. Banka tarafından ödenen miktardan sonra karşılıksız kalan tutar açıkça belirtilecek. Hamilin imzalanmaması kaçınılmaz halinde, "karşılıksızdır" işlemi yapılmayacaktır.

Bankanın ödemekle yükümlü olduğu tutar dahil, kısmi ödemenin hamil tarafından kabul edilmemesi halinde, çekin tamamen veya kısmen karşılıksız çıkması halinde, "karşılıksızdır" işlemi yapıldıktan sonra on ve arka yüzün fotokopisi çeklere bankada saklanacak ve çek hamile gen verilecek.

Muhatap bankanın ödemekle yükümlü olduğu 600 TL lik tutar dahil kısmi ödeme yapılmaması halinde, çekin on ve arka yüzünün onaylı fotokopisi ücretsiz olarak hamile verilecek olup, çek hamili, bu fotokopiyi mirasçısı borçlularına veya kambyo senetleri hakkındaki takip usullerine başvurabileceği gibi, Cumhuriyet baysavcılığına şikayeti bulunabilecektir.

Çeklerin 600 TL sına kadar olan kısmı için, çek veren banka tarafından ödemesi zorunluluğu getirilmiş olup, çeklerin karşılıksız çıkması durumunda,

600 TL yaşıyan kısmı için "Karşılıksızdır" işlemi yapılacaktır.

Banka, çekin karşılığının hesapta bulunmamasına rağmen hamiline ödemesinin gerçekleştirilmesi, kanunen ödemekle yükümlü olduğu miktardan hamile ödemesinin gerçekleştirilmesi halinde çek hamiline, her geçen gün için hinde 3 gecikme cezası ödeyecek.

Üzerindeki tarihten önce ibraz edilen çekin karşılığının kısmen veya tamamen ödenmemesi olması halinde, bu çekle ilgili olarak hukuki takip yapılmayacaktır. İleri tarihli çekle ilgili olarak hukuki takip yapılabilmesi için, çekin üzerindeki düzenleme tarihine göre kanuni ibraz süresi içinde bankaya ibraz edilmesi ve "karşılıksızdır" işlemine tabi tutulması şart olacaktır.

3-) Birbeyüz güne kadar adli para cezası

Karşılıksız çek sebebiyle veren kişi hakkında, hamilin şikayeti üzerine, her bir çekle ilgili olarak, bir beyüz güne kadar adli para cezası verilecek. Ancak, hükmedilecek adli para cezası, çek bedelinin karşılıksız çıkan miktardan az olmayacaktır.

Karşılıksız çek düzenleyen, adına karşılıksız çek düzenlenmiş ve iletir düzenleme tarihli çek üzerinde yazılı tarhte göre kanuni ibraz süresi içinde ibrazında, karşılığın ilgili banka hesabında bulunmadığını gerekçe ve tüzel kişi hakkında, soruşturma evresinde Cumhuriyet savcısının talibi üzerine suçla ceza hakimii tarafından, kovuşturma evresinde mahkeme tarafından karşılıksız çıkan her bir çekle ilgili olarak çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararı verilecek.

Hakkında çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararı verilmiş olan kişi, elindeki bütün çek yapıtlarını ait olduğu bankalara iletir etmekle yükümlü olacaktır. Bu kişi adına yeni bir çek hesabı açılmayacaktır. Çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kararına ilişkin bilgiler, Adalet Bakanlığı Ulusal Yargı Ağı Bilgi Sistemi (UYAP) aracılığıyla Merkez Bankasına elektronik ortamda bildirilecek.

Karşılıksız çekle ile ilgili hakkında kovuşturmaya yer olmadığı kararı verilen ya da mahkemece beraat eden kişiler hakkındaki çek düzenleme ve çek hesabı açma yasağı kaldırılacaktır.

4-) Borcunu faizi ile birlikte ödeyenler için

Karşılıksız kalan çek bedelinin temerrüt faizi ile birlikte tamamen ödeyen kişi hakkında soruşturma aşamasında "kovuşturmaya yer olmadığına", kovuşturma aşamasında ise mahkeme tarafından "davanın düşmesine", mahkumiyet hükümlerinin kesinleşmesinden sonra ise yine mahkeme tarafından "hükümin bütün sonuçlarıyla ortadan kaldırılmasına" karar verilecek.

Sikayetçinin, şikayetinden vazgeçmesi halinde de söz konusu prosedür uygulanacak. Tacirin ticari işletmesi ile ilgili tacir olmayan kişinin çek defterini kullanarak çek düzenleyen ve düzenlenilen kişi, 6 aydan 2 yıla kadar hapis cezası ile cezalandırılacaktır. Tacir olmayan kişiyi, tacir kişiyi vermesi gereken çek defteri veren banka görevlisi hakkında 50 günden 150 güne kadar adli para cezası verilecek. Karşılıksız çekle ilgili banka görevlilerine sorumluluk yükleyen yasaya göre, bu sorumlulukları yerine getirmeyen görevlilere çeşitli cezalar uygulanacaktır.

Bankalar, yasalının yürürlüğe girdiği tarihten itibaren, Merkez Bankasına 1 ay içinde yayımlanacak tebliğ ile belirlenen esaslara uygun olarak, yeni çek defterleri bastırarak, Bankalar, 1 Temmuz 2010 tarihine kadar müşterilerine yeni çek defterlerini verecek ve ellendeki eski çek defterlerini imha edecek. Yasinın yürürlüğe girdiği tarhte kadar karşılıksız çek suçundan dolayı açılmış olan davalar bakımından aslye ceza mahkemesinin görevi devam edecek.

5-) Hapis cezalarında infazın ertelenmesi

Tarafların anlaşması halinde karşılıksız çek verme suçundan mahkum olanların cezasının infazı ertelenebilecek veya durdurulabilecek. Vanlan anlaşmanın Cumhuriyet baysavcılığına veya mahkemeye verilmesi halinde, anlaşmada öngörülen süre kadar soruşturma veya kovuşturma durdurulacaktır. Anlaşmaya varılmış olması şikayeti bakımından şikayetin geri alınması sonucunu doğurmayacaktır. Soruşturma, kovuşturma veya yargılamanın durdurulması ile infazın ertelenmesi için yazılı anlaşma ve taahhütname için, geç 1 Nisan 2010 tarihine kadar verilmesi gerekecek.

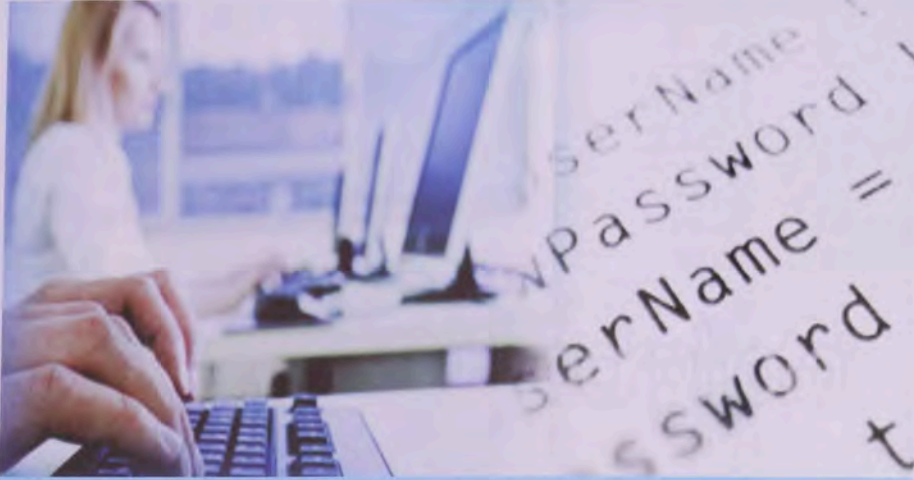
Karşılıksız çekin öngördüğü miktari faizyle birlikte ödemeyi taahhüt eden kişinin ödemesi gereken miktari belirli vadelere ödeyeceğini taahhüt edilmesi halinde anlaşma aranmaksızın taahhütname belirtilen süre kadar soruşturma veya kovuşturmaların durmasına, hükümin infazının ertelenmesine veya durdurulmasına karar verilecek.

Taahhütname öder alacak birinci yıl takdit, borcun üçte birinden az olmayacak. Ödeme süresi, taahhütnamein yapıldığı tarihten itibaren 2 yılı geçmeyecektir. Anlaşmanın, gereği gibi ifa edilmesi veya ödemesi gereken miktari ödemesi halinde kovuşturmaya yer olmadığı, davanın düşmesi veya hükümin bütün sonuçlarıyla ortadan kaldırılmasına karar verilecek.

Ceza ertelenmesinden yararlanılan kişi, taahhütname belirtilen süre içerisinde şikayeti ile anlaşmaya varması ve bu anlaşmanın bir nüshasını şikayeti veya yasal temsilcisi tarafından mercilere verilmesi halinde, soruşturma ve kovuşturmaların durmasına, hükümin infazının ertelenmesi veya durdurulmasından yararlanacak.

Soruşturma veya kovuşturmanın durması halinde dava zaman aşımı, hükümin infazının ertelenmesi veya durdurulması halinde ise ceza zaman aşımı işlemecektir.

Sikayetçinin baysavrusu üzerine, anlaşma veya taahhüt uygulanmadığı tespitli halinde soruşturma, kovuşturma veya hükümin infazında devam edilecek.



Dünden Bugüne Yazılım

İsmail ÇETİNOĞ

AKINSOFT Ticari Yazılımlar Müdürü

Çağımızın en önemli bilişim aracı olan bilgisayarın icat edilmesiyle birlikte bilgisayarlar ile insanlar arasında iletişimi sağlayacak, köprü vazifesi görecektir bir sisteme ihtiyaç duyulmuştu. İnsan ve bilgisayar arasındaki bağlantıyı sağlayan bu sistem; bilişim sektörünün yapı taşlarından olan yazılımdır. İlk başlarda yazılım, bilgisayarlara yeni donanımsal parça eklenmesi veya var olan parçaların yerlerinin değiştirilmesi gibi bir takım işlemler sonucunda kullanılabiliyordu. Daha sonraları teknolojinin hızla gelişmesiyle birlikte bugün 1 (yüksek voltaj) ve 0 (düşük voltaj) olarak bildiğimiz elektrik sinyallerinin keşfedilmesi ve kullanılmaya başlanmasıyla makine dilinin temelleri atılmış oldu.

O dönemlerde teknolojiye gelişmeler yavaş ilerliyor; bilgisayarlar ancak savunma sanayi ve büyük bankalar gibi birkaç kurumda kullanılıyordu. 1958 yılında bilgisayar sisteminde tam anlamıyla elektronik dönem başladı. 1960 yılında kesirli sayılarla işlem yapabilen ilk ticari bilgisayar üretildi. Bilgisayarlar arasında veri transferini mümkün kılan yerel network ağının icadı ile yeni bir dönem başladı. Daha sonraları dünya üzerinde bulunan bilgisayarların birbirleri ile haberleşmesini sağlayan internet icat edildi. İnternetin icat edilmesi teknolojinin en büyük devrimlerinden birisidir. Ülkemizde de, ilk bilgisayar 1960 yılında Karayolları tarafından kullanılmaya başlandı. Bu bilgisayarın görevi yol hesapları yapmak ve bordro oluşturmaktı.

Teknolojinin çok hızlı bir şekilde gelişmesiyle, mevcut bilgisayarlar ve yazılımlar ihtiyaçları karşılamaz hale geldi, yeni gelişmelere ihtiyaç duyuluyordu. Nihayet 1980'li yıllara gelindiğinde, kişisel bilgisayar icat edildi. Kişisel bilgisayarın icat edilmesiyle, dünyada ve ülkemizde bilgisayar kullanımı çığ gibi büyüdü.

Takvimler 12 Nisan 1995 gösterdiğinde, "İnsana ve İnsanlığa Değer Verilmeyen Köşe Kalmaması!" ilkesini prensip ediniz; "Yazılımın Dünyada Öncüsü Olmak" vizyonunu benimseyerek kurulan şirketimiz, ihtiyaç duyulan yazılımların üretimine başladı. Bugün 120'yi aşkın; ticari, sektörel ve web tabanlı programlarımızla her sektöre hizmet etmekteyiz.

AKINSOFT Programlama Departmanı olarak; teknolojiye baş döndürücü gelişmeleri yakından takip ediyor, günün ihtiyaçlarını

karşılayabilecek yazılımlar üretiyoruz. Yazılımlarımızı üretirken; kolay kullanılabilmesi, az emekle çok iş yapabilmesi, maliyetlerin düşürülmesi, kalitenin ve müşteri memnuniyetinin artırılması, zamandan kazanç sağlanması gibi pek çok konuya önem vermektediriz.

Yazılımlarımızın tüm dünyada kullanılabilesini sağlamak için programlarımızda yaptığımız güncellemeleri vakit geçirmeden yayınlıyoruz. İngilizce, Almanca, İspanyolca, Rusça ve Azerice başta olmak üzere birçok dilde kullanılabilen yazılımlarımız yurt dışında da hedef kitlelerinin memnuniyetini artırıyor.

Yazılımların geliştirilmesi aşamasında müşterilerimizden ve Çözüm Ortaklarımızdan gelen AR-GE'leri ivedilikle inceleyip, yeni güncellemeleri yayınlıyoruz. Bir yandan günün gerektirdiği geliştirmeleri yaparken, bir yandan da uzman kadromuzla, gelecekte ihtiyaç duyulabilecek yazılımlar hakkında araştırmalarımızı yapıp hedeflerimizi belirliyoruz.

Kısacası misyonumuzun bize yüklemiş olduğu sorumluluğun bilinci ve vizyonumuzdan aldığımız güçle, ülkemizin teknolojiye dışa açılan kapısı olabilmek için, yüksek motivasyon ve kalite anlayışıyla en iyi yazılımları üretmek için çalışıyor, her gün hedefimize bir adım daha yaklaşıyoruz.

**Değişmeyen tek şey
değişimin kendisidir.**
Herakleitos

“Çalışkan İş Ortağınız...”

@ Ayser
Yazılım

Olgu
Teknoloji & Bilişim

Alışveriş Merkezleri
Marketler
Mağazalar
Büfeler
Kantinler
Perakende Satış
Yapan
İşletmeler!

Hızlı, Kullanımı Kolay,
Dokümanlık Barkod Otomasyon Sistemi!

Bilgi Hattı
236 32 00

**Ücretsiz
Demo**

**Ücretsiz
Ürün Eğitimi**

**Kesintisiz
Destek**

Olgu Bilişim

Adres: Hazım Uluşahin İş Merkezi C Blok No:3/L KONYA
Tel: 332 236 3200 E-Mail: bilgi@olgu.gen.tr



Birpos Dokümanlık Barkod Otomasyon Sistemi



El tipi
Barkod Okuyucu



Masaüstü
Barkod Okuyucu



Barkod Yazıcı

**ÖZEL
FİYAT**

**2990
TL**

* Fiyatlarımıza %18 KDV Dahildir.

** Bu ürünün yazılımı Ayser Yazılım tarafından yapılmıştır.

*** Fiyata El Barkod Okuyucu, Masaüstü Barkod Okuyucu ve Barkod Yazıcı Dahil Değildir.

ÜLKE PANORAMA



**Güney
Kore**
South Korea

Resmi Adı:
Kore Cumhuriyeti

Yönetim Sekli:
Cumhuriyet, başkanlık sistemi

Resmi Dili:
Korece

Dini:
Hristiyan %49, Budist %47, Konfüçyanist %3

Baskent:
Seul

Milli Bayramı:
Liberasyon Günü, 15 Ağustos (1945)

Yüzölçümü:
99.601 km2

Nüfus:
48,379 Milyon (2008)

Başlıca Şehirler:
Seul (10,3 milyon), Busan (3,8 milyon), Incheon (2,6 milyon), Daegu (2,5 milyon), Daejeon (1,4 milyon), Gwangju (1,4 milyon)

Para Birimi:
Won



“Güney Kore tarihi M.Ö. 3000 yılına kadar uzanır. Güney Kore Çin'in eline geçtikten sonra, Budizm ve Çinlilerin etkisinde kaldı. Daha sonraları 7. yüzyıldan 20. yüzyıla kadar değişik hanedanların idaresi altında bağımsız olarak yasadı. 1910 yılında Japonlar Kore'yi işgal ederek koloni haline getirdiler. Bu durum, 1945 yılına kadar sürdü. II. Dünya Savaşı'nda Japonya'nın yenilmesinden sonra Güney Kore'yi ABD, Kuzey Kore'yi de Rusya işgal etti. Böylelikle kuzeyde komünist, Güneyde demokratik rejim kurulmuş oldu. 25 Haziran 1950'de Rus subaylarının kumandasındaki Kuzey Kore birlikleri, yarımadanın tamamına komünizmi kabul ettirmek için Güney Kore'ye saldırıp istila etti. Bunun üzerine BM, Güney Kore'nin kurtarılmasına karar verdi. Bölgeye BM askerleri gönderildi. Bu orduya Türkiye, bir tugayla katıldı. Yapılan görüşmeler neticesinde 27 Temmuz 1953'te ateşkes imzalandı. Anlaşma sonucunda 38. Paralel Güney Kore ile Kuzey Kore arasında sınır kabul edildi. Savaş sonrası, Başkanlık sistemine dayalı demokratik rejime geçildi. Savaş; 27 Temmuz 1953 yılında imzalanan ateşkes anlaşması ile sona ermiş, tüm girişimlere rağmen iki Kore'nin birleşmesi sağlanamamakla beraber, görüşmeler devam etmektedir.”





SİYASİYATI

1948 yılında kurulan Güney Kore'nin ilk Devlet Başkanı 1960 yılında öğrenci hareketleri sonucunda düşürülmüş ve John Chang Başkanlığı getirilmiştir. Chang Hükümeti 1961 yılında gerçekleştirilen askeri darbe ile devrilmiş, iktidara gelen Park Chung Hee'nin 1979 yılında öldürülmesinden sonra 1980 Ağustos ayına kadar Cumhurbaşkanlığı yapan Cho Kyuhah'nın idaresinde ülkede düzensizlik hakim olmuştur. 18 Mayıs 1980 tarihinde ülke çapında sıkıyönetim ilan edilmiştir. 1 Eylül 1980 de Chun Doo Hwan'ın Cumhurbaşkanlığına gelmesinden sonra yapılan halk oylaması ile yeni Anayasa kabul edilmiştir.

Güney Kore'de kuvvetler ayrılığı ilkesine dayanan demokratik bir idari yapı mevcuttur. Hükümet şekli, doğrudan halk tarafından 5 yıl için seçilen, yetkileri geniş bir başkanlık sistemidir. Hükümet üyeleri Devlet Başkanı tarafından atanmakta ve istenildiği zaman değiştirilebilmektedir. 1992 -1997 yılları arasında Kim Young Sam, 1997-2002 yılları arasında Kim Dae Jung Devlet Başkanlığını yürütmüş olup, Aralık 2002 yılında yapılan seçimlerinde Roh Moo-hyun kazanmıştır. 2007 yılından itibaren Cumhurbaşkanlığı görevini Myung-bak Lee yürütmektedir.

GENELEKONOMİK DURUM

1960 başlarında savaşın etkisi, fakir bir tarım ülkesi olan Güney Kore, 1962'de başlatılan ihracat amaçlı kalkınma planı çerçevesinde bugün dünyada ve Uzak doğuda sosyal ve ekonomik açıdan sağladığı gelişme ile örnek gösterilecek bir ülkedir. Çeşitli dalgalanmalar yaşamakla birlikte, Güney Kore'nin gelişmesinin en önemli göstergesi ihracat konusundaki büyük başarıdır. Güney Kore, Asya'nın üçüncü, dünyanın ise on birinci büyük ekonomisine sahiptir.

1998 yılında Uzak doğuda yaşanan krizden sonra ekonomisini genel olarak toparlamış ve kriz öncesinden daha yüksek bir büyüme hızı yakalanmıştır. Reel GSYH 1999 yılında %9.4 ve 2000 yılında da %8.5 oranında büyümüş ve uygulanan mali ve para politikalarının sonucunda 1988 yılından sonra görülün en yüksek değere ulaşmıştır. 1997-1998 Asya kriziyle sarsılan Güney Kore ekonomisi, Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) desteği ve ekonomik alanda gerçekleştirilen reformlar sayesinde yeniden istikrarı kavuşmuştur. IMF, Güney Kore Ofisi'nin faaliyetleri de, 2008 yılı Eylül ayı itibarı ile sonlanmıştır.

İhracat

Güney Kore ekonomisinin en belirgin özelliklerinden biri, GSYH'nin %70'ini ticarete bağlı olmasıdır. Güney Kore'nin başlıca ihracat malları; elektrikli makine ve cihazlar, motorlu kara taşıtları, makine ve mekanik cihazlar, gemiler, mineral yakıtlar, optik alet ve cihazlar, plastikler ve

mamulleri, demir ve çelik, organik kimyasallardır.

İhrac edilen ürünler arasında %88'lik bir payla elektronik ürünler önemli bir yer tutmaktadır. Elektronik ürünleri enformasyon ve iletişim ekipmanları %44'lük bir payla takip etmektedir.

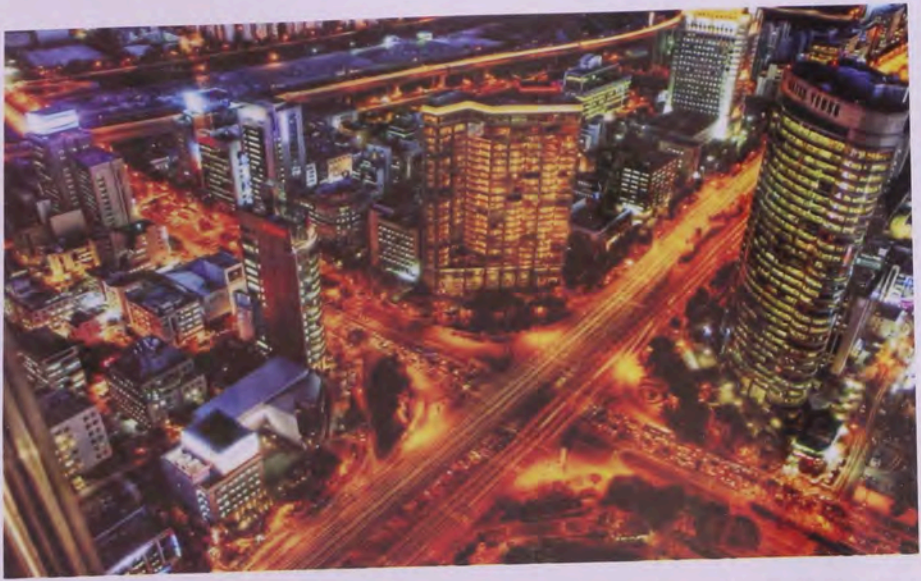
Güney Kore'nin ticaret hacmi 2007 yılında, yükselen hammadde fiyatlarına ve Kore Won'un ABD doları karşısında sürekli değer kazanmasına rağmen, ilk kez olmak üzere, 700 milyar doların üzerine çıkmıştır. 2007 yılında Güney Kore'nin toplam ihracatı 2006'ya kıyasla %12 oranında artarak 371.5 milyar dolar, İthalatı ise 356.8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Diğer bir ifade ile Güney Kore günlük olarak 1 milyar dolar ihracat yapıp hale gelmiştir. Keza 2007 yılında GSYH artışı da tahmin edilenin (%4.9) üzerinde, %5 oranında gerçekleşmiştir. Alım gücü %3.9, şirketlerin yatırım imkânları %7.6 ve tüketici harcamaları ise %4.5 oranında artmıştır.

Güney Kore Merkez Bankası bu verilerden hareketle, 2008 yılında ekonominin %4.7 oranında büyüyeceğini tahmin etmektedir. Güney Kore, ABD ve Çin ile ticaretinde dış ticaret fazlası vermeye devam ederken, Orta Doğu ülkeleri ile ticaretinde, ham petrol ithalatındaki fiyat artışından kaynaklanan büyük bir açık söz konusudur. Tüketici fiyatları endeksi 2007 yılı itibarıyla ortalama % 2.5'lik bir enflasyon rakamına işaret etmektedir. Nüfusun giderek yaşlanması, işsizlik oranındaki artışa karşılık küçük ve orta ölçekli işletmelerin niteliksiz işgücü bulmadaki sıkıntıları, işçi hakları üzerindeki sınırlamalar, Kore firmalarının yatırımlarının Çin ve Vietnam gibi işgücünün daha ucuz olduğu ülkelere yönelmesi konuları, temel ekonomik ve sosyal meseleler olarak gündeme gelmektedir. Diğer taraftan, ülkenin tarım ürünlerine matuf kati kuralları içeren ithalat mevzuatının serbestleştirilmesi doğrultusunda son yıllarda yapılan reformlara karşılık, korumacı yaklaşımın devam ettiği ifade edilebilir.

Seul Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından hazırlanan Güney Kore 2008 isimli raporuna göre, Güney Kore'nin 2008 yılı ilk 8 aylık ihracatı 291.8 milyara ulaşmış bulunmaktadır. 2007 yılı itibarıyla en çok ihracat yaptığı ülkeler ise: Çin, ABD, Japonya, Hong Kong, Çin, Çin Tayvanı, Singapur, Almanya, Rusya Federasyonu, ve Meksika'dır. 2007 yılı itibarıyla ihrac edilen başlıca maddeler elektrikli makine ve cihazlar, motorlu kara taşıtları, makine ve mekanik cihazlar, gemiler, mineral yakıtlar, optik alet ve cihazlar, plastikler ve mamulleri, demir ve çelik, organik kimyasallardır.

İthalat

İthalatta enerji bağımlılığı ekonomide göze çarpan bir unsurdur. İthal enerji, tüketilen enerjinin yaklaşık %95'ini oluşturmaktadır. 1989 yılında bu oran %89 ve 1979 yılında da %73 olarak gerçekleşmiştir. Enerji talebinin karşılanmasında dışa bağımlılığın sürekli artarak hat safhalara ulaşmış olduğu gözlemlenmektedir.



Ham petrol ithalatı 2005 yılında 42,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup toplam ithalat faturasının %16,4'ünü temsil etmektedir. Bu oran 1981 yılında %30 olarak gerçekleşmiştir. Bunun dışında ayrıca Güney Kore diğer enerji kaynakları olan sıvılaştırılmış doğal gaz, kok kömürü ve rafine petrol ürünlerinde de önemli bir ithalatçı konumundadır. Ham petrol ithalatı hacmindeki artış Ş. Arabistan, İran, Kuveyt ve Endonezya gibi petrol üretici lideri ülkelerin politik olarak fiyatlar nedeniyle arz kesintilerinin sonuçları karşısında ekonominin hassasiyet taşımasına yol açmaktadır.

GÜNEY KORE-TÜRKİYE EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİ

Güney Kore Cumhuriyeti, dış ticaretimizde oransal olarak çok açık verdiğimiz ülkelere büründür. Bu açık 2001 yılından itibaren sürekli olarak 2007 yılında 4,2 milyar dolara ulaşmıştır. İki ülke arasındaki ticari hacim büyük olmakla birlikte bu hacmin büyük bir çoğunluğu Güney Kore'den yaptığımız ithalattan kaynaklanmaktadır. 2007 yılında toplam ticaretin %96,6'sını ithalatımız oluşturmıştır. 2007 yılında Güney Kore en çok ithalat yaptığımız 11. ülkedir. İhracatımızda ise ilk 50 ülke arasında bile girememektedir. 2004 yılında ticaret hacminde bir önceki yılı ikiye katlama gibi bir büyüme meydana gelmiştir. Rakamın ikiye katlanması özellikle taşıt

araçları ve yan sanayi ürünleri ithalatımızdaki patlama ile ortaya çıkmıştır. 2002 yılından beri artış eğiliminde olan Türkiye'nin Güney Kore'ye ihracatı 2006 yılında 1992 yılından beri en yüksek değeriye ulaşmıştır. 2007 yılında bir önceki yıla göre küçük bir azalma görülen ihracatımızın en önemli kalemi dizel motorlar için aksam ve parçalarıdır. Pamuklu mensucatın (10,6 milyon dolar) sonra gelen ihraç ürünümüz önceki iki yılda hiç ihracatımız olmamasına karşın 2007 yılında yaklaşık 10,3 milyon dolarlık ihracatımızın olduğu çinko cevherleri ve konsantreleridir. Su ürünlerimizde gerçekleşen ihracat artışları sevindiricidir. Yumuşakçalar ihracatımız 2000 yılından itibaren sürekli olarak 2007 yılında 8,6 milyon doları aşmıştır. Yaprak tütün ve tütün dokümanları ihracatında 2003 yılındaki büyük düşüşten sonra 2006 yılında 11,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmişse de 2007 yılında bu rakam 7,9 milyon dolara düşmüştür. Ancak Güney Kore'ye toplam ihracatımıza bakıldığında durum pek parlak gözükmemekte, özellikle ithalatın boyutları ve son yıllar içinde yaşanan patlama karşısında oldukça zayıf olarak ortaya çıkmaktadır.

Seul Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından hazırlanan Güney Kore 2008 isimli raporuna göre, 2008 yılı Güney Kore ithalatı 304,1 milyar dolardır. 2007 yılı itibarıyla Güney Kore'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler Çin, Japonya, ABD, Suudi Arabistan, Almanya, Avustralya, BAE, Kuveyt tir. 2007 yılı itibarıyla başlıca ithal edilen başlıca maddeler mineral yakıtlar, elektrikli makine ve cihazlar, makine ve mekanik cihazlar, demir ve çelik, optik alet ve cihazlar, organik kimyasallar, metal cevherleri, cüruf ve küfür, plastikler ve mamulleri, bakır ve mamulleri, motorlu kara taşıtlarıdır.

İhracat

Güney Kore halkının tercihlerinde geleneksel çizgilerin devamını görebileceğimiz gibi Batı tarzı yaşam biçimi de hızla yaygınlaşmaktadır. Bu gelenek ve değişim giyimde görülebileceği gibi damak tadında da kendini göstermektedir. Batı tarzı hazır ve hızlı yeme konusunda son zamanlarda gazetelerin de yoğun yayınları sonucu çeşitli şüpheler uyanmıştır. Özellikle gazetelerde boy gösteren zehirlenen ve çeşitli kanserojen maddeler hakkında haberler halkı fast food ve hazır yemek konusunda olumsuz etkilemiştir. Bu konuda satış yapmak isteyen üreticilerin standartlara ve gıda kontrollerine çok dikkat etmesi gerekecektir. Güney Kore'de ülkemizde sakatat olarak bilinen hayvanların ayak, bas gibi ürünleri geleneksel diyet içinde barındırılır. Bu tür malların fiyatı Güney Kore'de diğer ülkelere göre daha fazladır.

Ülkemiz ihracatı için de önemli bir pazar olan ve son yıllarda halkın yemek kültürüne iyice giren konserve sebzeler, salçalar, kuru meyveler pazarda geçerliliğini arttırmaktadır. Gelir düzeyinin artması ve





halkın batılı damak lezzetine alışması bu alanda talebi artırmaktadır. Ülkemiz üreticileri için güzel bir imkân olarak islenmiş meyveler, fındık ve sebzeler görülmektedir. Fındık pazarının büyük bir kısmı Türk ürünleri tarafından doldurulmaktadır. Pazar büyüklüğü 100 milyon doları aşan hazır yiyecekler, ketçaplar, soslar de önemli bir ihracat kalemi olabilmektedir. Ülkede son yıllarda hızla artan evcil hayvan besleyiciliği, kediler, köpekler ve bu tür hayvanlar için hazır gıda, konserveler ve değişik malzemelere olan talebi de artırmıştır.

Büyük ülkede olduğu gibi kişilerin yanlarında götürebileceği hediyelik eşya ve değerli eşyaların değerinin 400 ABD \$'ını geçmemesi gerekir. 400 ABD \$'ını geçen kısım için vergiler uygulanır. Ülkeden geri çıkarılacak ürünler deklarasyon da belirtildiği takdirde vergiden muaf tutulurlar ve pasaporta ilgi belirlenerek çıkışta kontrol edilirler. Daha önceden Güney Kore'den alınmış ve tekrar Güney Kore'ye girişte yanınızda bulunan değerli mallar belirlenmiş ve ispatlanabildiği takdirde yukarıdaki 400 ABD\$ sınırına dâhil değildirler. Tanıtım amaçlı örnekler veya broşür türü yayınlar gümrüğe belirlenip izni alındıktan sonra herhangi bir vergiye tabi değildirler.

Ülkeye girişte herkes yanlarında getirdikleri mallar hakkında gümrük deklarasyonu doldurmak zorundadırlar. Aile halinde gelenler bir form doldurabilirler.

İthalat

İthalatta enerji bağımlılığı ekonomide göze çarpan bir unsurdur. İthal enerji, tüketilen enerjinin yaklaşık %95'ini oluşturmaktadır. 1989 yılında bu oran %89 ve 1979 yılında da %73 olarak gerçekleşmiştir. Enerji talebinin karşılanmasında dışa bağımlılığın sürekli artarak hat safhalara ulaşmış olduğu gözlenmektedir. Ham petrol ithalatı 2005 yılında 42,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup toplam ithalat faturasının %16,4'ünü temsil etmektedir. Bu oran 1981 yılında %30 olarak gerçekleşmiştir. Bunun dışında ayrıca Güney Kore diğer enerji kaynakları olan sıvılaştırılmış doğal gaz, kömür ve rafine petrol ürünlerinde de önemli bir ithalatçı konumundadır. Ham petrol ithalat hacmindeki artış S.Arabistan, İran, Kuveyt ve Endonezya gibi petrol üretici lideri ülkelerin politik olarak fiyatlar nedeniyle arz kesintilerinin sonuçları karşısında ekonominin hassasiyet taşımasına yol açmaktadır. Seul Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından hazırlanan Güney Kore 2008 isimli raporuna göre, 2008 yılı Güney Kore ithalatı 304,1 milyar dolardır. 2007 yılı itibarıyla Güney Kore'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler Çin, Japonya, ABD, Suudi Arabistan, Almanya, Avustralya, BAE, Kuveyt'tir. 2007 yılı itibarıyla başlıca ithal edilen başlıca maddeler mineral yakıtlar, elektrikli makine ve cihazlar, makine ve mekanik cihazlar, demir ve çelik, optik alet ve cihazlar, organik kimyasallar, metal cevherleri, çürük ve kül, plastikler ve mamulleri, bakır ve mamulleri, motorlu kara taşıtlardır.

İki ülke arasındaki Anlaşmalar

Ankara, 5 Mayıs 1977:

Türkiye ile Güney Kore Arasında Ticaretin Geliştirilmesi ve Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması

Ankara, 24 Aralık 1983:

Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması

Seul, 14 Mayıs 1991:

Yatırımların Karşılıklı Teşviği ve Korunması Anlaşması

Ankara, 30 Haziran 1993:

Standartlar Alanında İşbirliği Anlaşması

Seul, 28 Ekim 1997:

Bilimsel ve Teknik İşbirliği Anlaşması

Kaynak:

Güney Kore Ülke Raporu; KTO-Etüt Araştırma Servisi;

<http://www.kto.org.tr/dosya/rapor/guneykore.pdf>



Şükrü ÖZBUĞDAY
Konya İl Müftüsü

14-20 Nisan 2010 tarihleri
ülkemizde, İlahi vahiy
zincirinin son ve tamamlayıcı
halkası Hz. Muhammed'(as)in,
Mekke'de dünyayı teşriflerinin
1439'uncu, doğum yıldönümü
olarak kutlanmaktadır.

Dünyayı şerefliendiren Kutlu Doğum

Yeryüzünde önemli gelişmelere sebep olan bu kutlu doğum, insanlık tarihinin en önemli olaylarından birisidir. Çünkü onun dünyaya geldiği dönemde, insanlar her türlü değer ölçülerini yitirmiş, yollarını şaşmışlardı. Kötü ve haksızlık günülleri karartmış, Allah'a giden yoldan uzaklaştırmıştı. Sosyal hayat bozulmuş, ahlak tamamen kokuşmuştu. Kadınlar esir muamelesi görüyor, bir eşya gibi alınıp satılıyor, kız çocukları acımasızca diri diri toprağa gömülüyordu. Dünyada ıpsağın en çok ihtiyaç duyduğu şey olan huzur, can ve mal güvenliği kalkmış gibiydi. Dünyanın bir çok köşesi kanlı boğuşmalara sahne oluyordu. Cihanın ıslahı bir peygamberin gönderilmesine muhtaçtı. Bütün ümitler, Yahudi ve Hristiyan dinlerinin müjdelediği(1) âhir zaman peygamberine yönelmişti. Bütün dünya, karanlıklar içinde, bu kurtarıcının gelmesini dört gözle bekliyordu.

İşte Peygamberimiz Hz. Muhammed (s.a.v.), böyle bir zamanda dünyaya gelmişti. Bu gecenin sabahı gerçekten de nurlu bir sabahı. İnsanlık için yepyeni bir gün doğmuş, aydınlık bir devir açılmıştı. Bir fazilet güneşi ve hidayet meşalesi olan Sevgili Peygamberimizin gönderilişi, Yüce Allah'ın bütün insanlara en büyük nimetlerinden birisidir. Bu hususta Kur'an-ı Kerim'de şöyle buyrulmuştur; "Andolsun, Allah, mü'minlere kendi içlerinden; onlara âyetlerini okuyan, onları arıtp tertemiz yapan, onlara kitab ve hikmeti öğreten bir peygamber göndermekle büyük bir lütufta bulunmuştur. Oysa onlar, daha önce apaçık bir

sapıklık içinde idiler.”(2) Kur'an-ı Kerim'in ifadesiyle O, âlemlerin Rabbinden, **“âlemlere rahmet olarak gönderildi.”**(3)

Hz. Peygamber, yirmii üç yıllık peygamberlik dönemi boyunca putperestliğin yerine tevhid, zulmün yerine adalet, düşmanlığın yerine kardeşliği, sürüşmenin yerine dayanışmayı getirme gayreti içinde olmuştur. Toplumla barışın hâkim olması hedeflemiştir. Doğruluk, nezâket, güvenilirlik, adalet, hoşgörü ve cömertlik gibi ahlâkî davranışlarıyla insanlara örnek olmuştur. Buna karşılık, kan davası, gasp, soygun, şiddet, infikam, kan besleme, içki, kumar, hırsızlık, yetim malı emek, yalan, gıybet, çekememezlik, koğuculuk gibi fert ve toplumun huzurunu bozan davranışlarla mücadele etmiştir. Bütün bu faaliyetlerin sonucu olarak, vahyin ışığında, mükemmel kişiliğe ekonomik, sosyal, kültürel ve ahlâkî alanlarda gerçekleştirdiği faaliyetler sayesinde “cahiliyye” olarak nitelendirilen ve temel özellikleri; bilgisizlik, putperestlik, kabile asabiyeti, zorbalık, zulüm, haksızlık, başbozukluk, merkezi otoriteden yoksunluk, adaletsizlik, barış ve nizâmıdan uzak bir hayat, çocukları öldürmek, vahşiyané hareketler, kan davası gibi davranışlar olan bir dönemi kapatarak yerine barış ve huzurun hâkim olduğu yepyeni bir toplum oluşturmıştır.

Hz. Peygamber (s.a.v.)'in vefatından sonra da Müslümanlar, onun uygulamalarını bilgi ve düşünce süzgecinden geçirerek hayatlarına uygulamışlardır. Onun zamanında nüveleri oluşan yapıdan faydalanarak kısa süre sonra orijinal bir medeniyet, yani İslâm medeniyetini kurmuşlardır. Peygamberimiz (s.a.v.)'in ilme verdiği önem, İslâm dünyasında ilmin ve ilim kurumlarının oluşmasına ve gelişmesine zemin hazırlamıştır. Sağlık ve temizliğe verdiği önem, kişilere sağlığı koruma konusunda örnek olmasının yanında sağlık kurumlarının ve tıp bilimlerinin gelişmesine yol açmıştır.

Sosyal yardımlaşmaya ve dayanışmaya, yetimlerin, yaşlıların, yoksulların ve özürliğin sorunlarına eğilmesi, vakıflar ve diğer sosyal yardım kurumlarının oluşmasına etkide bulunmuştur. Adaletle verdiği önem, adli kurumların oluşmasını etkilemiştir. Çalışmaya, üretime ve ticarete verdiği önem, İslâm dünyasında ekonomik canlılığa vesile olmuştur. Aileye, akrabaya dayanışmasına ve akrabalar arasında yardımlaşmaya verdiği önem, aile kurumunun sağlam bir şekilde ayakta durmasının yanında, toplumsal dayanışma ve birlik oluşturmaya etkisine şahit olduğumuz bir sosyal yapıyı ortaya çıkabilecek bunalımların önlenmesine ve toplumun birliğe ve güzelliğe verdiği değer, İslâm sanatı, edebiyatı, mimarisi, sanatı, felsefesi ve diğerleri.

Gaye-i müstahsile olan, bütün fert ve toplumun ahlâkî, kültürel ve sosyal kurumlarının müsadde etmesi ile, çok sayıda dinî kültürel grubun bir arada yaşayabildiğinin en güzel örneğini göstermiştir. Bu davranış ile ayrıca hoşgörünün gelişmesine öncülük etmiştir. Bu tutumu daha sonraki yüzyıllarda müslümanlar için örnek olduğu gibi, öteki medeniyetler için de bir model teşkil etmiştir. (4)

İnsanlığın her zaman ve mekânda Hz. Peygamber'in tebliğ ettiği ilahî mesaj ve bu mesajın hayata geçirilmesi şekli olan onun sünnetine ihtiyacı vardır. Çünkü İslâm sadece Kur'an'dan ibaret değildir. O, Hz. Peygamber'in şahsında açıklanmış, hayata geçirilmiş ve bizzat onun öncülüğünde kurulmuştur bir dindir. Allah Rasûlü, bir taraftan Kur'an'ı tebliğ etmiş, bir taraftan onu açıklamış ve uygulamaya koymuş, diğer taraftan da Kur'an'ın değinmediği konularda tampon görevi üstlenmiştir. Bu açıdan, Hz. Peygamber'in ve dolayısıyla sünnetin önemi enli bir yer vardır. Onun bu konumu, Kur'an'da çeşitli ifadelerle belirtilmiştir. Buna göre; bazen Peygamber'e mutlak itaat etmeyi, ona karşı çıkmamayı, onun verdiği hükümlere boyun eğmeyi emreden (5) bazen onun Kur'an'ı açıklamakla yükümlü olduğunu bildiren (6), bazen haram ve helâl kılma yetkisine sahip olduğunu belirten (7), bazen de müslümanların uyması gereken güzel bir örnek olduğunu gösteren (8) âyetlerin Kur'an'da yer aldığı görülür.

Kur'an'da yer alan bu âyetler açıkça gösteriyor ki, Hz. Peygamber olmadan, Kur'an'ı anlamak, dinî tam olarak uygulamak mümkün değildir. Ayrıca, Kur'an'ı açıklama ve yürürlüğe koyma yetkisini Peygamber'e tanımak ya da tanımamak, insanlara değil, yalnızca Allah'a ait bir yetkidir. Bu yetkiyi, Peygamberine bizzat Cenab-ı Hak tanımıştır. Multelif

gereceklerle sünneti reddedip, İslâm'ın sadece Kur'an'la anlaşılması gerektiğini savunuların iddiası doğan olduğu gibi, bugün de önyargılı ve gayr-i samimi bir anlayışın ürünü olmaktan öteye geçemez. Şurası muhakkak ki, bir müslüman için, dinî ve dünyevî ayırımı gözetmeksizin Hz. Peygamber'in örnekli kaçınılmazdır. Onun gönderiliş gayesi, kendisine verilmiş olan risalet görevinin insanlığa ulaştırılması ve bu amaç doğrultusunda bir toplumsal yapının kurulmasıdır. Bu amaçla söylediği sözler ve yaptığı uygulamalar, kimi zaman farz, kimi zaman haram, kimi zaman müstehab, kimi zaman da mübah diye nitelendirilen hükümlere kaynaklık etmektedir. Bu durum, Kur'an'ın buyrukları doğrultusunda, Hz. Peygamber'e itaat ve onu örnek edinmenin bir gereğidir. (9)

“Ben güzel ahlâkı tamamlamak için gönderildim” (10) buyuran Hz. Peygamber'in, gerçekten, güzel ahlâka yoğunlaşmış hayat tecrübesini araştırmaya, ondan yararlanmaya, her zaman olduğu gibi bugün de çok ihtiyacımız vardır. Sevgili Peygamberimizi, onun güzel ahlâkını, davranış ve uygulamalarını, gelişen dünya şartlarına yön verecek, insanlığın problemlerine çözüm getirecek Kur'an-ı Kerim zenginliği ile yeniden tanımalı ve tanımlayız. Onun hayatı, muhabbet, şefkat, fazilet, ihlâs ve samimiyet dolu bir hayattır. O, insanlığa, Allah'ın en mükemmel ve son dinî olan İslâmîyeti tebliğ etmiş, Yüce Allah, kullarına olan nimet ve ıhsanını onunla tamamlamıştır. O, insanları bir tek Allah'a iman etrafında toplanmaya davet etmiş, muhabbet ve şefkatle birbirine bağlı, fazilet sahibi bir İslâm topluluğu meydana getirmiştir. Onun büyüklüğü ve başarısı; en güzel usullerle doğru yollardan insanlığı iyiliğe davet etmesindedir.

Bu geniş kapsamlı tanıma ve tanıtmaya, anlaşmazlıklar, siyâsî, felsefî ve ideolojik çalkantılar, ihtirâslar, soru korkusu, maddî keşmekeşlik içinde çalkalanan ve bunalar insanlığa bir rahatlama ve huzur getirecektir. İnsanlık aradığı güven, huzur ve mutluluğu onda bulacaktır.

Muazzez Peygamberimizin doğumunu anarken, yalnız mevlid okumak, ilâhîler söylemek ve kandil simidi dağıtmak yeterli değildir. Onun doğumunu anmaktan asıl maksat, evrensel olan risaletini, yüksek ahlâkını, faziletini, adalet ve doğruluğuna hatırlamak ve bunları hayatımıza uygulama azmini tazelemektir. Yüce Allah'ın sevgisine, hoşnutluğuna ve bağışlamasına ermenin yegâne yolu, Hz. Peygamber'in yolundan gitmektir. Bu konuda Kur'an-ı Kerim'de şöyle buyrulur: **“De ki: Eğer Allah'ı severseniz bana uyun ki, Allah da sizi sevsin ve günahlarınızı bağışlasın. Çünkü Allah çok bağışlayandır, çok merhamet edendir.”**(11) Bu âyetle de belirtildiği gibi, Allah'ı hoşnûd etmek, O'nun Peygamberine uymak ve O'nu örnek almakla mümkündür.

Bütün okuyucularımıza, Kutlu Doğum haftasını tebrik eder, hayırlara ve Peygamber ahlâkına yönelmesine vesile olmasını Yüce Allah'tan dilerim.

KAYNAKLAR

- (1) bk. Saff, 6/6.
- (2) Âl-i İmrân, 3/164.
- (3) bk. Enbiya, 21/107.
- (4) Prof. Dr. İbrahim SARIÇAM, Hz. Peygamber'in Çağımızda Mesajları, T.D.V. yayını, Ankara 2000, s. 143, 144.
- (5) bk. Âl-i İmrân, 3/2, 14; Nisâ, 4/13.
- (6) bk. İbrahim, 14/4; Nahl, 16/44.
- (7) bk. Tevbe, 9/29; A'raf, 7/157.
- (8) bk. Ahzâb, 33/21.
- (9) Yrd. Doç. Dr. Osman GÜNER, Sünnetin Anlaşılması Sorunu Diyanet İlmî Dergi, Cilt: 35, Sayı: 4, s. 59, 60, 72.
- (10) Ahmed b. Hanbel, Müsned, II/381.
- (11) Âl-i İmrân, 3/31.



23 Nisan 1920

Egemenliği kayıtsız şartsız Türk Milleti'ne veren, Türkiye Büyük Millet Meclisi açıldı. Osmanlı hükümeti fiili olarak sona ererken, yeni Türk Devleti siyasi varlığını kazandı.

23 Nisan 1929

İlk defa 23 Nisan günü, Çocuk Bayramı olarak kutlandı.

17 Nisan 1993

Türkiye Cumhuriyeti'nin 8. Cumhurbaşkanı Turgut Özal hayata gözlerini kapadı.

Tarihe düşülen notlar NİSAN

Nisan ayı Türk tarihinde Milli Egemenliğin kabul edildiği ay olarak önemli bir yer tutmaktadır. 23 Nisan 1920'de TBMM açılarak milletin geleceğini milletin belirleyeceği ilkesi uygulamaya konuldu.

Anayasamızın "Egemenlik" başlıklı 6. maddesi aynen şöyle demektir: "Egemenlik, kayıtsız şartsız Milletindir. Türk Milleti, egemenliğini, Anayasanın koyduğu esaslara göre, yetkili organları eliyle kullanır. Egemenliğin kullanılması, hiçbir surette hiçbir kişiye, zümreye veya sınıfa bırakılamaz. Hiçbir kimse veya organ kaynağını Anayasadan almayan bir Devlet yetkisi kullanamaz."

Toplumda hiçbir kimse, hiçbir zümre, hiçbir sınıf ya da gurup, doğrudan üstün emretme gücüne sahip olamaz. Toplumda üstün emretme gücünün tek kaynağı ve tek sahibi milletin kendisidir.

Önemli olan, Millî Egemenlik fikrinin genç nesillerce, ruhunda ve anlamında gönülden benimsenmesi ve onu yaşatmasıdır.

Millî Egemenliğin en kısa tanımı şudur; "Egemenliğin tek meşru kaynağı ve sahibi Millettir." Millet iradesi, fertlerin iradelerinin bir araya gelmesinden ve kaynaşmasından oluşmaktadır. Millî egemenlik, milletin bölünmez iradesini temsil eder.

Atatürk'e göre, toplumda en yüksek hürriyetin, en yüksek eşitlik ve adaletin devamlı şekilde sağlanması ve korunması ancak ve ancak tam ve kesin manasıyla millî egemenliğin kurulumu olmasına bağlıdır. Bundan dolayı hürriyetin de, eşitliğin de, adaletin de dayanak noktası millî egemenliktir.

Atatürk, "Türküm" diyen her insanın vatan toprakları üstünde ayrıcalıksız ve kaynaşmış bir Türk ulusunu temsil ettiğini özellikle vurgulamıştır. "Egemenlik Kayıtsız Şartsız Ulusun Olacaktır" ilkesi doğrultusunda hiç bir güç, hiç bir iç ve dış kuvvet bu hakkı ulusun elinden alamaz. Ulusumuz, en kutsal varlığı olan bağımsızlığını gerektiğinde canı pahasına korumuştur ve her zaman da koruyacaktır.

Mustafa Kemal'in Anadolu'da toplanmasını istemesine karşın, 12 Ocak 1920'de İstanbul'da toplanan Meclis, Erzurum ve Sivas Kongresi'nin esaslarını Misak-ı Milli ilkesi doğrultusunda kabul ve ilân etmiştir.

16 Mart 1920'de İstanbul'un

İtilaf Devletleri tarafından fiilen işgali edilmesi üzerine Meclis dağılmış ve Milletvekillerinin bir kısmı İngilizler tarafından tutuklanmıştır. Bunun üzerine Mustafa Kemal, valiliklere ve kolları komutanlıklarına talimat vererek, Ankara'da toplanacak fevkalâde yetkilere sahip bir meclise yeni temsilciler seçmelerini bildirmiştir.

Bu çağrının neticesinde, 23 Nisan 1920'de yurdun her bölgesinden gelen millet temsilcileriyle Ankara'da Büyük Millet Meclisi açıldı. Mustafa Kemal, millet iradesini ve egemenliğin temsil eden bu Meclis'e başkan seçilerek, artık Türk bağımsızlık mücadelesinin her bakımdan, askeri, siyasi ve sosyal lideri olmuştur. Egemenliğin padişaha, bir sınıf veya zümreye değil, Türk Milleti'ne ait olduğunu gerçeğini devlet hayatımıza kazandıran Atatürk'tür.

Artık Türk Milleti'nin iradesi, kararları ve sesi, onun yegâne temsilcisi olan Büyük Millet Meclisi aracılığıyla bütün dünyaya duyurulmuş olmaktadır. Büyük Millet Meclisi ile Türk Milleti, varlığını ve kaderi üzerindeki hâkimiyetini resmen ilân etmiştir.

Millî mücadele, Türk ulusunun bağımsızlığına olan düşünlüğünün ve zafere duyduğu sarsılmaz inancın tam desteğiyle, Birinci Meclis'in önderliğinde kazanılmıştır.

01 NİSAN

1 Nisan 1921 Metnistepe'deki 10. Yunan Tümeni'nin geri çekilmesinin ardından taarruza geçen Türk birlikleri 2. İnönü Savaşı'nı kazandı.

02 NİSAN

2 Nisan 1920 Halide Edip, Dr. Adnan Adıvar, Yunus Nadi ve bir çok mebus ile aydın gizlice Ankara'ya geldi.
2 Nisan 2004 Konyaspor Teknik Direktörü Tefvik Lav, geçirdiği trafik kazasında hayatını kaybetti.

03 NİSAN

3 Nisan 1930 Türk kadınlarna belediye seçimlerinde seçme ve seçilme hakkı tanıyan yeni Belediyeler Kanunu kabul edildi.
3 Nisan 1948 ABD Başkanı Truman Marshall Plan'ını imzaladı.

04 NİSAN

4 Nisan 1997 Milliyetçi Hareket Partisi Genel Başkanı Alparslan Türkeş hayatını kaybetti.

05 NİSAN

5 Nisan 1992 Bosna Hersek Hükümeti bağımsızlığını ilan etti.
5 Nisan 1994 5 Nisan ekonomik önlemler paketi uygulamaya konuldu

06 NİSAN

6 Nisan 1326 Orhan Bey, kuşatma altında tutulan Bursa'yı Bizanslılardan aldı. Osmanlılara başkentlik yaptı.
6 Nisan 1920 Anadolu Ajansı kuruldu
6 Nisan 1973 Fahri Korutürk 6. Cumhurbaşkanı seçildi.

07 NİSAN

7 Nisan 1939 II. Dünya Savaşı: İtalya, Arnavutluk'u işgal etti.
7 Nisan 1946 Suriye, Fransa'dan bağımsızlığını kazandı.
7 Nisan 1969 Internet'in sembolik doğum günü

08 NİSAN

8 Nisan 1924 Şer'iye mahkemelerini kaldıran yeni Mahkemeler Teşkilatı Kanunu, TBMM'de kabul edildi. Kadıların yerini hakimler aldı.
8 Nisan 1956 Seyhan Barajı hizmete girdi.

09 NİSAN

9 Nisan 1928 TBMM, Anayasa'nın ikinci maddesini değiştirdi ve laiklik yürürlüğe girdi.
9 Nisan 1932 İlk kadın hakim Mürvet Hanım, Adana'da göreve başladı.

10 NİSAN

10 Nisan 1845 Türk Polis Teşkilatı kuruldu.

11 NİSAN

11 Nisan 1920 Meclis-i Mebusan kapatıldı.
11 Nisan 1975 Türk-Irak petrol boru hattının Irak ayasının yapımına başlandı.

12 NİSAN

12 Nisan 1932 Türk Tarihî Tektik Cemiyeti'nin kuruluşu.
12 Nisan 1981 İlk uzay mekiği Columbia fırlatıldı.

13 NİSAN

13 Nisan 1909 31 Mart Olayı meydana geldi.
13 Nisan 1923 Futbol federasyonu kuruldu.
13 Nisan 1950 Vakıflar Bankası kuruldu.
13 Nisan 1994 RTÜK kuruldu.

14 NİSAN

14 Nisan 1931 İspanya'da Kral XIII. Alfonso tahttan çekildi ve cumhuriyet ilan edildi.
14 Nisan 1987 Türkiye Avrupa Ekonomik Topluluğu'na tam üyelik için resmen başvurdu.

15 NİSAN

15 Nisan 1912 2340 yolcusuyla ilk yolculuğuna çıkan Titanic transatlantik buzağına çarparak battı: 1513 kişi öldü.
15 Nisan 1933 Ankara-İstanbul tarifi uçak seferleri başladı.

16 NİSAN

16 Nisan 1923 1. dönem TBMM çalışmaları sona erdi.
16 Nisan 1974 Eski demokrat Partilere siyasi hakları geri verildi.

17 NİSAN

17 Nisan 1940 Köy Enstitüleri kanunu kabul edildi.
17 Nisan 1993 Türkiye'nin 8. Cumhurbaşkanı Turgut Özal vefat etti.

18 NİSAN

18 Nisan 1936 İzmir kağıt Fabrikası'nda ilk kağıt imal edildi.
18 Nisan 1999 Erken genel seçimlerde DSP birinci parti oldu

19 NİSAN

19 Nisan 1925 Cumhuriyetin ilan edildiği 29 Ekim'in Milli Bayram olması yasalaştı.
19 Nisan 1965 Fener Patrikhanesi başta olmak üzere, bütün azınlık kurumlarının denetlenmesine karar verildi.

20 NİSAN

20 Nisan 1924 1924 Anayasası kabul edildi.
20 Nisan 2000 Galatasaray, İngiltere'de Leeds United takımını eleyerek UEFA kupasında finale kalan ilk Türk takımı oldu.

21 NİSAN

21 Nisan 1975 Merkez Bankası'ndaki net döviz rezervlerinin tükendiği açıklandı.
21 Nisan 1982 Boğaz'dan geçişte kılavuz kaptan alma zorunluluğu getirildi.

22 NİSAN

22 Nisan 1920 itilaf Devletleri Osmanlı hükümetini Paris'te toplanacak sulh konferansına davet etti.
22 Nisan 1924 Demiryolları Genel Müdürlüğü kuruldu.

23 NİSAN

23 Nisan 1920 Egemenliği kayıtsız şartsız Türk Milleti'ne veren, Türkiye Büyük Millet Meclisi açıldı. Osmanlı hükümeti fiili olarak sona ererken, yeni Türk Devleti siyasi varlığını kazandı.

24 NİSAN

24 Nisan 1920 Kurtuluş Savaşı'nın lideri Mustafa Kemal, Büyük Millet Meclisi reisliğine seçildi.

25 NİSAN

25 Nisan 1962 Anayasa Mahkemesi kuruldu.

26 NİSAN

26 Nisan 1961 Yüksek Seçim Kurulu kuruldu.
26 Nisan 1971 Türkiye'deki bütün radyolar Ankara'ya bağlandı.

27 NİSAN

27 Nisan 1988 Naim Süleymanoğlu, Avrupa Şampiyonası'nda koparmada 150 kg ile dünya rekoru kırdı.

28 NİSAN

28 Nisan 1915 "Hilal-i Ahmer" adı "Kızılay"ya çevrildi.

29 NİSAN

29 Nisan 1951 Finlandiya'nın başkenti Helsinki'de düzenlenen Dünya Serbest Güreş Şampiyonası'nı Türk Milli Takımı kazandı.
29 Nisan 1964 Parlamento Muhabirleri Derneği kuruldu.

30 NİSAN

30 Nisan 1919 Mustafa Kemal, Ordu Müfettişliği'ne getirildi.
30 Nisan 1987 SHP, DSP ve DYP liderleri anayasa değişikliği için ortak bildiri yayımladı.

Savunma Adaletin Temelidir

Hasan ÖZEN
Konya Baro Başkanı

Çeşitli tarihlerde kurulan baroların ilk defa toplanıp bir araya geldikleri ve barolar birliğinin fikri temellerinin atıldığı 5 Nisan 1958 İzmir toplantısında 5 Nisanın her yıl avukatlar günü olarak kullanması kararlaştırılmış ve avukatlar günü gelenekleştirilmiştir ve kutlana gelmiştir.

Konya Barosu avukatları olarak onurlu bir mesleğe mensup olmaktan halkın ve hukukun içinde ve hizmetinde olmaktan mutluluk ve gurur duyuyoruz.

Tarafsız ve bağımsız Yargı kuvvetleri ayırlığı prensibinin ve demokrasinin teminatıdır. Bağımsız savunma da Yargı'nın kurucu unsuru olması sebebiyle demokrasinin, insanların adil yargılanma hakkının ve dolayısıyla hukuk devleti ilkesi ve hukukun üstünlüğünün teminatıdır.

Hukuk Devleti ve demokrasi elle tutulabilir gibi birbirine bağlıdır. Hukuk olmadan demokrasinin, demokrasi olmadan da hukukun bir anlamı olmaz, ikisinin de bir arada ve sürekli olarak toplumları ilerletmeye gücü yeter.

Bağımsız yargı ve bağımsız savunma gücünü bizzat niteliğinden ve fonksiyonundan alır. Avukatlar ve barolar tarafından talep edilen haklar ve ileri sürülen düşünceler bağımsız ve güçlü yargı adını alır.

Adalet Devletin; savunma da adaletin temelidir. Savunma olmadan adalet ve adil karardan söz edilemez.

Hal böyle iken ülkemizde yargının bağımsızlığını ve tarafsızlığını zedeleyecek uygulamalarla savunmanın yok sayılmasına varabilecek keyfi uygulamalar mesleğimizin çağdaş seviyeye ulaştırılmasının getirdiği sorunlar hepimizi gelecek adına kaygılandırmaktadır. Yargıda iyileştirmeler ve yargı reformu adına yapılacak gerçekçi çalışma ve düzenlemeler içerisinde mutlaka avukatlık mesleğinin de çağdaş normlara ve uygun çalışma şartlarına kavuşturulması için özellikle ve öncelikle düzenlemeler yapılmasını beklemekteyiz.

Avukatlık Avrupa'da ve dünyanın çoğu yerinde kurumsallaşmasını tamamlamış ve saygın bir meslek iken maalesef ülkemizde kurumsallaşmasını tamamlanmamış; gerek halkımız ve gerekse kurumlarımız tarafından gerektiği gibi algılanamamıştır.

Avukat herhangi bir davanın tarafı değildir. Bir tarafın temsilcisidir. Halkımız çoğu zaman avukatı temsil ettiği davada davanın tarafı ile özdeşleştirme yanlışına düşmektedir.

Bununla birlikte son zamanlarda avukatlara yerine getirdikleri görev nedeniyle sanık veya şüphelilerin cüppeli suç ortağı nazarıyla bakıldığını ve bu yolda işlem yapıldığını üzülmekteyiz. Avukatlar sanık ya da şüphelilerin cüppeli suç ortağı değil kişilerin savunma hakkı ve hak arama özgürlüğünü hayata geçiren meslek mensuplarıdır. Avukatlık Kanunu gereği müvekkilleriyle serbestçe görüşmeleri doğal bir hak ve sır saklamaları ise bir mecburiyet olmasına rağmen haksız ve hukuka aykırı bir takrim metotlarla avukatların haberleşme hürriyetlerinin ve savunma dokümanlığının zedelemesini ve meslektaşlarımızın müvekkilleriyle birlikte zanlı durumuna düşmesini yaşıyoruz. Elbette suç ve suçlu her kim olursa olsun kanun önünde hesap sorulmalıdır. Ancak müvekkil ile vekili özdeşleştirme anlayış ve alışkanlığı bu toplum terketmelidir.

Ülke olarak imza koyduğumuz ve uluslararası anlaşma niteliği olan ve Anayasamızın 90.maddesi hükmüne göre bağlayıcı olan Birleşmiş Milletler'in "Avukatların Rolüne Dair Temel Prensipler / Havana Kuralları" hükmü gereğince "...Hükümetler avukatların hiçbir baskı, engelleme, taciz veya yolsuz bir müdahaleyle karşılaşmadan her türlü mesleki faaliyetini yerine getirmelerini sağlamakla yükümlüdürler." Oysa bugün cezaevine giriş çıkışlarda dahi olumsuz bir uygulamayla karşılaşan avukatlar gizlilik gereğiyle savunmayla yükümlü oldukları müvekkilleri ile ilgili bilgi ve belgelere ulaşamazken gizli bilgileri gazetelerde ve televizyonlarda izlemekten buna karşılık kişilerin savunma haklarının kısıtlanmasına hukuk devleti adına son derece üzüntü duyulmaktadır.

Uluslar arası yükümlülük gereği avukatlar ve barolar üstündeki vesayetin kaldırılması, daha, hukuk eğitiminden başlayan olumsuzlukların giderilmesi; savunma mensuplarının ekonomik ve sosyal güvencelerinin artırılması; yeni ve çağdaş uygun avukatlık yasasının hazırlanarak hayata geçirilmesi, hukuk devleti adına kanun hükmü ortada iken kanuna aykırı genelleme ve yönergelerle avukatların hak ve yetkilerinin keyfi uygulamalarla bertaraf edilmemesi adına hükümetimize, milletvekillerimize ve idarecilerimize büyük görevler düşmektedir.

Mesleğimiz adına daha aydınlık günlere biran evvel ulaşmak dileğiyle hukukun üstünlüğünün ve adaletin gerçekleşmesi adına, adil yargı ve adil yargılama hakkı adına savunma hakkının yerine getirilmesi için her gün fedakarca uğraş veren bütün meslektaşlarımızın Avukatlar Günü'nü kutlar; her şart altındaki emek ve uğraşlarına takdir ve teşekkürlerimizi sunarız.

canlı renklere kavuşmanın
zamanı geldi...





Çocuklarda Görülen Alerjik Hastalıklar

Uzm. Dr. Cüneyt Uğur
Özel Selçuklu Hastanesi
Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Uzmanı



Çocuklarda görülen allerjik hastalıkları bir çok başlık altında toplayabiliriz. Bu başlıklarda daha çok alerjiye neden olan etkenlerden söz edeceğiz. Bu etkenler bilen ebeveynler çocuklarında yaşanan gelişmeleri daha net analiz edebilirler.

Allerjik rinit çocukların karşılaştığı allerjik hastalıkların içinde en sık görülenidir. Astım ikinci sıklıktadır. En sık nedeni bahar mevsiminde görülen tipidir. Mevsimsel allerjik rinite neden olan polen allerjisidir. Hastalarda sıklıkla ilkbahar ayında göz ve burun alerji bulguları görülür. Bunun nedeni bahar ile birlikte ortaya çıkan ot, ağaç vb bitkilerin çiçeklerinin erkek gametleri olan polenlerin doğaya yayılmasıdır.

Allerjik bronşiyal astım (astım) önemli bir hastalıktır. Solunum sıkıntısı ile gitmesi hastalığın en önemli yönüdür. Çocukluk çağında en sık görülen kronik solunum yolu hastalığıdır. Çocukların % 1-7 sinde görülür.

Atopik dermatit (bebeklik egzeması) çocukluk çağında hayatin en erken döneminde görülen allerjik hastalıklardandır. Normalden daha sık oranda bu çocuklarda bir besin alerjisi de vardır. Bu sıklıkla inek sütü allerjisidir. Ancak tüm hastalarda beklenmez. Deride, yüzde, boyunda, kollarıda kaşıntılı, kuru lezyonlar şeklindedir.

Besin (gıda) alerjisi çocuk allerjik hastalıklar arasında en erken görülenidir. En sık nedeni inek sütüdür. Ayrıca yumurta, daha sonra ise tahıl, çerez, balık en sık görülen diğer besinlerdir.

İlaç allerjileri çocuklarda eşkinlere oranla son derece az görülürler. Bunun nedeni çocuk organizmasının denge yanıtlarını daha güçlü olması, allerjenle karşılaşma miktarının azlığı, henüz gelişimini tamamlamamış bağışıklık sisteminin olmasıdır.

Hayvan alerjisi de çocuklarda sıkça görülen bir durumdur. En sık görülen hayvan alerjisi kedilerden kaynaklanır.

Böcek allerjileri arasında çocuklarda en sık görülenleri arı, sinek, bit, pire vs. den kaynaklanır.

Ürtiker (kurdeşen) sanıldığının aksine pek az oranda çocuklarda allerjiktir.

Anafaksi çocukta acil müdahale gerektiren ve ölüme neden olabilen bir allerjik hastalıktır. En sık nedeni allerjik ilaç alınması (penisilin .), arı veya sinek sokması, allerjik besin alınması vs. dir.

Diğer çocuk allerjik hastalıkları arasında çocuklarda çok daha az görülen birkaç hastalık sayabiliriz. Örneğin plastik maddeler (lateks alerjisi) ve gelişmiş ülkelerde daha sık görülen hamamböceği allerjisi ülkemizde çok azdır.

ALERJİK HASTALIKLARDAN KORUNMAYOLLARI

Allerjik hastalıklar anne - babadan gelen genetik yakınlıkla bağışıklık sisteminizin çevredeki bir allerjene karşı normalde verilmeyen bir yanıtın abartılı olarak verilmesi ve bunun sonucunda vücudun bundan zarar görmesidir. Eğer bu dokü bronş is astım, burun is saman nezlesi, göz is göz alerjisi, barsaklar is besin alerjisi şeklinde gelişir. Buradan da anlaşılacağı üzere çocuğun genetik yapısından bir yakınlık vardır ve bu ortadan kaldırılmadıkdan sonra allerjik hastalıkları % 100 korunma söz konusu olamaz. Ancak çoğu zaman anne - babaların dile getirdiği bir gözlem vardır ki: bu allerjiden değil ama allerjik hastalıklardan korunabilecekleri gösteriyor. Demek ki çevresel özellikleri kontrol edilebilir allerjik hastalığın bulgularının çıkmasını önleyebiliriz.

Allerjiyi duyarlılığın oluşması ve hastalık bulgularının çıkmasına neden olan çok önemli dört çevresel neden vardır. Bunlar **hiyen kuralları, beslenme özellikleri, sık kullanılan antibiyotikler ve çevresel irritanlardır.**

Aşırı hiyen kuralları çocuğun doğumdan itibaren bağışıklık sisteminin asıl uğraşacağı mikrobik etkenlerle buluşmasını bir anlamda

engeller. Bu da bağışıklık sisteminde allerjik bir eğilim varsa çevredeki allerjenlere yanıt vermesine neden olur. Bu nedenle bilinçli bir ölçüde aşırı hiyiyenden sakınmak gerekir.

Sık antibiyotik kullanımı da allerjene neden olabilir

Sık antibiyotik kullanımı da allerjenlere neden olabilir. Enfeksiyonlarda gereksiz antibiyotik kullanımı yine bağışıklık sisteminin asıl uğraşacağı mikrobik etkenlerle buluşmasını bir anlamda engeller. Ayrıca mikropalara verilecek yanıt ile yanıtızlık dengesi oluşmaz. Bu da allerjiye eğilim yaratır. Malesef bir çok allerjik bulgusu enfeksiyonları taklit eder. Örneğin astımlı çocuklar sürekli bronşit teşhisi ile, allerjik rinit (saman nezlesi) olan çocuklar sürekli üst solunum yolu enfeksiyonu teşhisi ile defalarca antibiyotik alırlar. Bunlar gereksiz ve zararlı bir süreçte allerjik eğilimi artırır.

Hemen hemen tüm gazlı içecekler, kola, çikolata, cips ve tüm endüstriyel gıdalar koruyucu katkı maddesi içerir. Tüm bu katkı maddeleri burun, bronş gibi yüzeylerin duyarlılığını artırarak, bağışıklık sisteminde allerjik cevabı potansiyelleri ederek hastalığın çıkmasını ve bulguların daha ağır olmasına neden olur. Çocukları allerjik hastalıklardan koruyan en önemli koruyucu anne sütüdür. Bu nedenle çocukların anne sütüyle beslenmesi ve katkı maddesi içeren ürünlerden uzak durması çok önemli koruyucu önlemdir.

Sigara dumanına maruz kalan çocukların allerjik yakınlığı fazladır

Çevresel irritanlardan korunmak bir başka korunma yoludur. Bunların başında sigara dumanı gelmektedir. Sigara dumanına maruz kalan bir çocuk hem allerjik yakınlığı fazla olacaktır hem de astım gelişim riski yüksek olacaktır. Egzoz gazına maruziyet, kirli hava, kapalı ortam, spor yapmama, fazla kilo, sedanter hayat tarzı da allerjik hastalık gelişimini artırır. Bunlardan kaçınılması da allerjik hastalıklardan korunmada önemlidir.

ALERJİK HASTALIKLARIN TEDAVİSİ

Allerjik hastalıkların tedavisi mümkündür. Tedaviye ilaç ve çevresel önlemler birlikte takip edilmelidir. Bu iki etken tamamlanmadan tedavi gerçekleştirilemez. Bu nedenle bir eylem planı yapılmalı ve bu uygulanmalıdır. Bu eylem planında 4 temel prensip vardır:

1. **Hasta olan bireyin çocuk olduğu unutulmamalıdır.** Gelişen ve yenilenen bir organizmadır. Eğer hastalık bulguları bu 3 temel öge ile planlanır ve bulgular belli bir süre baskılanırsa çocuk organizması bir anlamda direncini sağlayacak ve karşı koyabileceklerdir. Ancak bu süre çocuğa verilemez ve geçici antibiyotikler, öksürük şurupları, astım ve alerji ilaçları yetersiz sure ve kombinasyonlarda kullanılırsa hastalık daha şiddetlenecek ve genye dönülemezcektir.

2. **Çevresel önlemler alınmalıdır.** Sigara edene içilmemeli, reflü önlemleri alınmalı, katkı maddelerinde uzak durulmalı, spor yapılmalı (çocuklar temiz havayla buluşmalı, doğayla iç içe olmalı), yürüyüş alanlarına gitmeli, spora yönlendirilmeli, obezite önlenmelidir.

3. **Steroid (kortizon) fobisi kırılmalıdır.** Allerji bir nevi mikrobik olmayan iltihaptır. Kortizonlu ilaçlar bir çocuk uzmanı tarafından yazılmış ve seçilmiş ise bu iltihabın en iyi ve en etkin şekilde baskılayacak olan ilaçlardır. Bu konuda başkalarının değil çocuk doktorunun önerilerine uyunuz. Asla çocuk uzmanının önerdiği tarifihten önce tedaviyi kesmeyiniz. Çocuğunuz bu şekilde en büyük faydayı görecektir.

4. **Düzenli aralıklarla 1-3 ayda bir çocuğunuza kontrol edilmelidir.** Hastalık bulgularının olmaması hastalığın yok olduğunu göstermez. Hastalık bulgularının kontrolü için en az 3 ay, tam sifa için en az 1 yıl bulgular görülmemelidir. Çocuğunuza belli aralıklarla kontrol edildikçe ilaçlar, çevresel kontrol ve disiplin devrını sağlanmaktadır.

Malzemelerimiz

(4 kişilik için)

- * 2 adet tandır ekmeği
- * Tereyağı 200 gr kadar
- * Süzme yoğurt
- * 2 orta boy soğan
- * Bir miktar sumak
- * Ekmekleri yumuşatmak için bir miktar et suyu
- * Yarım kilo dana kuşbaşı

Hazırlanışı

Kuşbaşı doğranmış tandır ekmeklerini kaynayan et suyuyla ıslatıyor ve üzerine acı kıvamda hazırladığımız süzme yoğurdu koyuyoruz. Soğan ve sumağını da ilave ettikten sonra pişirdiğimiz dana kuşbaşı etimizi tiridimizin üzerine yayıyoruz. Kıvamında erittiğimiz tereyağını da ilave edip servise sunuyoruz.

Not: Arzu edilirse közlenmiş domates ve biberde ilave edilir



Konya Tiridi

KONYA
MEVLEVİ
SOFRASI

*Geleneksel
Konya Yemeklerini
Geleneksel Ortamlarda
Tadın...*



Aziye mah. Amil çelebi sk.
No: 1 42010 Karatay/KONYA
Mevlana Müze Yanı

Tel : +90 332 353 33 41
Fax : +90 332 353 30 12

bilgi@konyamevlevisofrasi.com
www.konyamevlevisofrasi.com

DÜNYA MEVLEVÎHÂNELERİ HUMUS MEVLEVÎHÂNESİ (SURİYE)

Mevlevîhâne şehir merkezinde, belediye ve maliye binaları arasında yer almaktadır. Sadece mescit ve binaların bir kısmının duvarları günümüze ulaşabilmiştir. Mescitte son şeyhin torunlarından Abdurrahman Şeyh Osman imamlık yapmaktadır. Nur Muhammet Şeyh Osman'ın Humus'taki son şeyh olduğu, bütün Suriye'de tanındığı, Mevlevîhâne'nin bir kısmının 1950'lerde tarihi eser değildi denilerek istimlak edildiği ve yıkıldığı anlatılmaktadır. Abul'uf caddesinde sema yapılan ve bugünkü mescide bitişik semahane ve şeyh evinin de yaklaşık 30 yıl önce yıkılıp yerine iş hanları yapıldığı bilinmektedir.

Mevlevîhâne'nin hatırası halen Halid Bin Velid İslam Eserleri Müzesi'nde yapılmaktadır. Müze müdürü, Muhammed Faissal Sheikhany Burada bulunan, zil, ney ve def gibi gâlgıların Mevlevîhâne'den buraya getirildiğini ama en önemli eşyanın 1954 yılında Mevlevîlerin önderlik ettiği yürüyüşte kullanılan sikkeli tarihi sancak olduğunu ifade etmiştir.

Humus Mevlevîhânesi'ne ait diğer eşyalar ise Şam'daki Kasr-ul Azam Müzesi'nin Mevlevîlik bölümünde sergilenmektedir. Bu eşyaların en dikkat çekenleri "ya hazreti Mevlana" yazılı bir tablo ve ahşap bir Mevlevî sikkesidir.



Milyonlarca yıl sönmeyen nesne Ateş

A.Yılmaz ERMİŞ

Bir maddenin çevreye ısı yayarak ve genellikle alev çıkarak hızla yanmasına ateş deniliyor. Eski dilde od denilen ateş bu bakımdan yüksek sıcaklık ve alev veren bir yanma olayıdır. Ateşin meydana gelebilmesi için yanabilen bir maddenin tutuşma sıcaklığında oksijen ile temas etmesi gerekir. Yakıt ve oksijen devamlı mevcut ve temas halinde ise sürekli yanma olur. Bir ateşin söndürülmesi için yanmaya sebep olan unsurlardan birinin yok edilmesi ve sıcaklığın düşürülmesi ile mümkündür.

Ateş insanlığın yarattığı tarihten beri insanlar tarafından temel bir madde olarak kullanılıyor. İlk ateş kaynağı olarak yıldırımın toprağa düşmesini gören insanlığı bundan faydalanmanın yolunu da keşfetmişlerdir. İlk olarak ısı kaynağı sonra da yemek pişirmede kullanılmışlardır. Ansiklopedik kayıtlarda ateşi ilk olarak Çinliler M.O. 500.000 yıl önce kullandığı yazılıyorsa da İsrail'in Şeria Nehri kıyısında yapılan arkeolojik kazılarda burada yaşayan insanların M.O. 790.000 yıl önce ateş ürettiği bazı kalıntıları anlaşıyor.

İlk insanlar ateş üretilebilmek için iki sert cismi birbirine sürtmek elde etmişlerdir. Daha sonra ağaç içinde delik açmağa çalışırken kayıtları çıkmasıyla ateşi keşfetmişlerdir. Bazı toplumlarda bambudan yapılmış küçük bir tüp içindeki havanın sıkıştırılmasıyla ısı ve ateş üreten ateş pistonunu kullandıklarını görüyoruz. Bilhassa Güneydoğu Asya, Endonezya ve Filipinlerde zamanla geliştirilen bu ağıt halen kullanırlar. 1981 senesinde Kenya'da elde edilen bulgular ilk ateş kullanımının M.O. 1.000.000 sene öncesine gidebilecektir. Bulgular burada ateş yakmak için iki sert ağaç parçasının birbirine sürmesi ile elde edildiğini gösteriyor. 1827'de Jhon Walker içinde Fosfor Sülfat bulunan ve sürtülünce yanan kibrit icat etti. Onun yaptığı kibrit bugün kullandığımız kibrit ile temelde aynıdır.

İnsanoğlunun en eski yakıtı süpessiz ki odundur. Zamanımızda az gelişmiş veya gelişmekte olan ülkeler halen temel enerji kaynağı olarak kullanılmaya devam ediyor. Odun hem yemek pişirmede ve hem de ısınma aracı olarak bu ülkelerde birinci planda geliyor. Ama gelişmiş ve sanayileşmiş ülkeler ise petrolün keşfiyle odunu ikinci plana almışlardır. Odun halen dünya enerji ihtiyacının yüzde 8'ini karşılamaktadır. Özellikle üçüncü dünya insanları odunu yemek pişirmede ve ısınmada kullanmaya devam etmektedirler. Yoksul ülkelere odun toplayarak ateş yakmak günlük yaşamın bir parçasıdır. Bir gün diğer yakıtlarda olduğu gibi odun rezervleri de bitebilir. Yasadığımız asırlarda keşfedilen petrol, odun tüketimini azaltsa da gelecekte o da bitecektir. Bu bakımdan odun tüketimini ekonomik kullanmak ve ona alternatif bulmak kaçınılmazdır.

Ülkemizde de odun tüketimi yine aynı hızla devam ediyor. kırsal kesimlerde yaşayan bazı vatandaşlarımız, ısınma ve yemek pişirme aracı olarak odunu kullanmaktadır. Bu halkımız ekseriyetle çam ve meşe ağaçlarını kullanıyorlar.

Odunların esas kaynağı olan ormanların multiyetl çeşitlerle insanlar tarafından yok edilerek, Bilhassa tarla açmak, gibi bahanelerle ormanlar yakılıyor. Böylece odun kaynakları yavaş yavaş tükeniyor. Bugün için dünya yüzeyinin 1/5'ü ormanlarla kaplıdır. Ağaç kesimi ve sanayiler bu hızla devam ederse yüzölçümünde bu oran daha aşağılara düşecektir. Diğer ve çok önemli bir sorun da karbondioksit gazını emerler. Yerine oksijen salgırlarlar. Karbondioksit gazının oranının değişimi iklim adanlarına göre bozu iklim değişikliklerine sebep olacak ve bunun neticesinde besin maddelerinin üretimini sağlayan toprak erozyonla yok olacak. Ormanların kıymeti burada yaşayan bitki ve hayvan türlerinin yok olmasına sebep olacaktır. Bazı yörelerde odun kesimi için bazı çözümler bulunmuş ağaçlar kesildikten sonra hızla büyüyecek ağaç türleri alternatif olarak düşünülmüştür. Mesela okaliptüs ağacı hızla büyür. Beş yıldan sonra hasat edilebilir. Bu yüzden bu ağaç türüne enerji bitkisi adını vermek yerinde bir karar olur. Bu suretle ormanların kıymeti azaltılrsa veya yerine yeni alternatifler bulunursa son zamanlarda gündemimizi devamlı meşgul eden nükleer enerji yerine odun enerjisi geçer.

Ateşin keşfinden sonra insanlar zamanla ondan çok fayda gördüklerinden onu ilahileştirmişlerdir. Bazı kavimlerin onu ilah gibi tapıklarını görüyoruz. Bilhassa dinsel ayinlerde yakılan kutsal ateşler ateşe verilen önemin bir göstergesi olarak görülüyor. Türklere ise ateşin yeri ayndır. Altay Türklern'nde ateşle ilgili pek çok inanç ve gelenek vardır. Evlenme törenlerinde bir meydana yakılan bir ateşin etrafında gelin ve damat dua ederler ve böylece onun kutsallığına ve gücüne sığınırldır. Bazı Türk kavimlerinde ateşe bakarak geleceğe ilişkin yorumlar yapmak yaygındır. Alevin yeşilimsi olması bol yağmur ve ürüne kırmızı olması savaşa sarı olması salgın hastalığa siyah olması uzak yolculuğa işaret sayılır. Medeniyetin gelişmesinin her devresinde ateşin öneminin daima yerini koruduğunu görüyoruz. Başlangıçta yiyeceklerin pişirilmesi ısı sağlama amaçları aydınlatılması daha sonraları toprak çömlek çanak ve yapı malzemesi olarak tuğla yapımına renkli taş parçalarından bakır kalay ve saire elde edilmesine bunları birleştirilerek önce tunç (MÖ 3.000) sonra da demiri (MÖ 1.000) elde etmişlerdir.

Tıp dilinde ateşin yeri ayndır. Vücut ısısının normalin üzerine çıkması veya düşmesi bazı hastalıklara dalalet eder. Ekseriyetle doktorlar tarafından koltuk altından veya ağızdan ölçülür. Ateş kelimesi askeri alanda da kullanılır. Savaş anında düşmanı yıldırmak veya yok etmek için ateş komutu verilir.

KAYNAKLAR:

- * Meydan Larousse
- * Bilim ve Teknik Ansiklopedisi
- * İnternet Bilgileri
- * Ana Britanica
- * Türk Dil Kurumu, Türkçe Sözlük

800 yıl sonra yeniden

Nurgül – Erdoğan USLU

Türkler Orta Asya'dan itibaren çini sanatına büyük önem vermişlerdir. Selçuklu ile birlikte Anadolu'nun kapıları Türklere açıldıktan sonra da Orta Asya kültürünün izleri devam etmiş çini sanatına verilen önem eksilmemiştir. O dönemde Selçuklu'ya başkentlik yapan Konya, Türk sanatına da başkentlik ederek kültürel birikimi devam ettirmede önemli bir rol üstlenmiştir.

İlk sanat örneklerini günlük kullanım amaçlı kase, tabak ve bardaklarda sergileyen Türkler de giderek zenginleşen sanat ürünleri Selçuklu'nun ihtişamlı dönemlerinde cami ve medreselerin süsleme mimarisinde en üst seviyede görülmektedir. Çini sanatının en güzel örneklerini veren Selçuklularda; Alaeddin Camii, Sahip Ata Cami ve Külliyesi, Kubadabad Sarayı, Karatay Medresesi, Sırçalı Medrese süsleme ve mimari sanatında eşsiz eserlerdir. Selçuklu dönemi çini örnekleri günümüzde müze olarak kullanılan Karatay Medresesi'nde sergilenmektedir.

Osmanlı döneminde çini sanatı ağırlıklı olarak İznik'te yapılmaya başlandı. Osmanlı camileri, medreseleri, sarayları ve türbelerini süsleyen çiniler o dönemde İznik'te üretilmekteydi. Cumhuriyet döneminde de çini eserleri Kütahya'da üretilmeye başlanmıştır.

Çini sanatının eşsiz tarihi örneklerini veren Konya'nın yeniden bu sanatın merkezi olması için İsmail Öksüzler, Hüseyin Öksüz ve Yusuf Benli çalışma yapma fikrini hayata geçiriyorlar. Onların öncülüğünde 1997 yılında Selçuklu Belediyesi bünyesinde bir atölye kurarak 800 yıl sonra Konya'da çini üretimine başladık. Burada çok sayıda eğitim alan öğrenci halen kendi kurdukları atölyelerde ve belediyelerin açtıkları kurslarda sanat çalışmalarını sürdürmektedir.

Selçuklu Belediyesi'ndeki çalışmalarımızın ardından kendi atölyemiz olan Rumi Çini Sanat Evi'ni faaliyete geçirdik. Mevlana Müzesi'nin yanındaki, Karatay Belediyesi Gülbahçe Tesisleri'nde hizmet veren sanat evimizde on bir yıldır çini sanatı çalışmalarımızı gerçekleştiriyoruz. Rumi Çini Sanat Evi'nde Selçuklu Selçuklu ve Osmanlı dönemi ile Mevlana ve Mevlevilikle ilgili çalışmalardan örnekleri sanatseverlerin beğenisine sunuyoruz. Sanat evimizde yaptığımız hediyeelik eşya ve sanat eserlerini Konya'ya gelen yerli ve yabancı turistler vasıtasıyla dünyanın dört bir yanına ulaştırıyoruz. Eserlerimizi yurt içinde ve dışında açtığımız sergilerle tanıtmaya fırsatı bulduk.

Aynı zamanda sanat evimiz restorasyon çalışmalarında da bulunmaktadır. Amber Reis Camii, Sahip Ata Külliyesi ve Sivas Çifte Minareler gibi ünlü tarihi eserlerde restorasyon çalışmaları gerçekleştirildi.

Çalışmalarımızda klasik sanat eserlerine bağlı kalarak gerçekleştiriyoruz. Selçuklu dönemi çalışmalarımızda motif olarak Selçuklu yıldızı, geometrik desenler, çift başlı kartal, kuş, aslan ve mitolojik hayvan figürlerini kullanıyoruz. Renklerde ise genelde turkuvaz, mavi, patıcan moru ve siyahı kullanıyoruz. Osmanlı dönemi motiflerde daha çok bitkisel figürler, lale, gül, karanfil, niüfer çiçeği, hançer yapraklar, pençebekler ve rumi desenleri kullanıyoruz. Renk olarak da ağırlıklı mavi, kırmızı, turkuvaz, yeşil ve sarıyı tercih ediyoruz. Mevlana ve Mevlevilikle ilgili çalışmalarımızda resimler, biblolar hat yazıları ve gravür panoları kullanıyoruz.

Çini sanatını 800 yıl sonra tekrar Konya'ya getirmenin verdiği azım ve heyecanla Rumi Çini Sanat Evimizde en güzel çini eserlerini sanatseverlerle buluşturmaya devam edeceğiz.





Nisan Rahmetleri ve Nisan Tası

İhsan KAYSERİ
Gazeteci Yazar

Selçuklu Sultanı Alparslan'ın 1071 yılında Malazgirt Meydan Zaferi'nin ardından Konya şehri 1075 yılında ilk kez Selçukluların başkenti olmuştur. Selçuklulara 211 yıl başkentlik yapmış olan Konya için yazar Ahmet Hamdi Tampınar, "Bir başkent her zaman başkenttir" der. Bu nedenle Konya tarihin her döneminde başkentlik onurunu korumuş ender şehirlerimizin başında gelmektedir.

Ayrıca Konya tarih boyunca çok çeşitli tasavvuf akımlarının bulunduğu bir şehirdir. Konya, Hazreti Mevlana'nın büyüdüğü aşk potasında piştiği yandı ve vefat edip türbesinin bulunduğu bir şehirdir. Konya Mevlevîliğin merkezi "asitanesi" olan aşkların kabesi diye adlandırılan bir şehrimizdir. Şair Yahya Kemal'in "Kökü mazide olan atiyim" sözlerine benzetebileceğimiz bir şehirdir Konya...

Konya, köklü kültürünü köklerinden alıp bugünlere kadar gelmiş, gelenekleri ve görenekleri olan bir şehrimizdir.

Konya'ya özgü nisan ayında yapılan gelenek ve göreneklerimizden bazı örnekler vermek gerekirse şöyledir:

Konya'da yağmur yağmaya başladığı zaman yağmur değil "rahmet yağıyor" diye söylenir. Yağmuru rahmet olarak kabul eder Konyalılar.

Nasreddin Hoca fıkralarında rahmet konusu şöyle işlenir:

Bir gün rahmet yağmaya başladığı zaman yoldan geçen aşklar adimlarla evine gitmekten olan bir vatandaş gören Nasreddin Hoca evinin penceresini açar ve yolda koşturma olan adama seslenir:

"Allah'ın rahmetinden neden kaçırıyorsun?"

Koşturma olan adam Nasreddin Hoca'nın bu sözlerini duyunca koşmasını bırakır ve evine yürüyerek gitmeye başlar, bir güzelce de islanir.

Bir başka gün aynı adam penceresinden dışarıyı seyrederken Nasreddin Hoca'nın rahmet yağarken koşar adimlarla evine gittiğini görünce duramaz penceresini açar ve Hoca'ya seslenir:

"Hoca efendi Allah'ın rahmetinden kaçılır mı?"

Hoca islanacağını bildiği için adama şöyle cevap verir:

"Ben Allah'ın rahmetinden kaçmıyorum efendi, rahmete basmamak için koşuyorum."

Mevlevîliğin başkenti, asitanesi dergahı olan türbe'de nisan ayında yağın bereketli rahmetler için çok özel törenler düzenlenir.

Bu törenlerin şöyle gerçekleştiği ifade edilir:

Nisan rahmetleri halk arasında mübarek sayıldığı gibi Mevlevîlerce de türbede çok büyük törenler düzenlenir, mübarek addedilir.

Konya Mevlana Müzesi'ni süsleyen nadide, eşsiz, emsalsiz eserlerin birisi de "Nisan Tası"dır. Nisan Tası'nın ne zaman ve ne tarihte Mevlana Dergah'ına hediye edildiği bilinmemektedir. Nisan rahmetleri yağmaya



başladığı zaman Mevlana Dergah'ında bulunan Nisan Tası törenle dergah bahçesine çıkarılır, geniş bir alana konulur, çevresine de dergahta bulunan büyük kazanlar yerleştirilir, içine rahmetin girmesi sağlanır.

Nisan Tası'na toplanan rahmetleri Hazreti Mevlana'nın sarığını ucu (taylasan) batırılır. Buna "Destar Suyu" da denilir. Ayrıca bu rahmet suyu dergahın zemzemi olarak kabul edilir. Nisan Tası'nda toplanan rahmet suları ayrıca içi şoktıklarını da giderdiği için insanlara şifa niyetine de içilir. Nisan Tası'na toplanan nisan rahmetleri için dualar okunur, Mevlana soyundan gelen Çelebi evlerine ikram edilir, Konya halkına da dağıtılır. Diğer taraftan pek çok çiftçi de bu sudan alıp tarlalarını üzerine bereket getirmesi için serperdi. Nisan Tası çok kıymetli olduğu için Mevlana Müzesi'nde sergilenmektedir.

Konya'da Halk Arasında Nisan Rahmetleri Kutlama Törenleri

Nisan rahmetleri yağmadan önce evlerde bulunan kapkacaklar, kazanlar, leğenler, tepsilir temizlenir ve hazır hale getirilir. Nisan rahmeti yağmaya başladığı zamanda kazanlar damlardan akan rahmet sularının olukların altına konulur suların boşı gitmemesi sağlanır. Diğer taraftan da kazanlara toplanan sular dinlendirilerek zaman zaman içilir. Bahçeye açık havaya konulan sini, tepsi gibi eşyalara biriken rahmet suları da ilaç niyetine içilir yüzün yıkama temizlenmesi için kullanılır.

Kazanlara toplanan rahmet sularına dualar okunur ağaç ve üzüm çubuklarının köklerine gelecek şekilde azar azar dökülür ve bereketli bir mahsul alınması için dua edilir.

Nisan rahmetleri yağmaya başlayınca mahallenin çocuklarını hemen bir telaş alır ve bereket getirmesi için bulgur pilavı pişirilmesi de bir gelenektir. Mahallenin gençleri genellikle mahallenin camisinin önünde toplanır, bulgur pilavı pişirme hazırlığı yapılır, bir taraftan da nisan rahmet yağmaya başlamıştır. Mahallenin çocukları hep bir ağızdan nisan pilavı pişirmek için bulgur toplamaya çıktıklarını söyler, evin sahibi yeterli miktarda bulgur, yağ gibi pilavın pişmesi için gerekli malzemeyi verir bu tören mahalledeki bütün evlere gidilerek bulgur istenir. Evler dolayışlı bulgur ve pişirilmesi için gerekli malzeme toplandıktan sonra bulgur pilavının pişirme işi gelir. Bunu da mahallede bir çocuk üstlenir ve topladıkları bütün erzaki evlerine götürerek annesine bulgur pilavını pişirtir. Cami önünde toplu olarak duran mahalle çocukları evlerine giderek tahta kaşıklarını alır ve pişmiş pilava kaşık çalarlar. Hatta birçok evden yaşlı kadınlar gelip çocuklardan pilav istedikleri olurdu. Onlar da evlerine bereket gelmesi için pişirecekleri bu bulgur pilavının içine birazcık bu pişmiş pilavdan koyarlardı.

Bu vesileyle ben de okuyucularıma bereketli nisan rahmetleri dilerim.



Kendinize yakışır bir kaplıca tatili armağan edin

Her dairesinde şifalı havuzları ile
365 gün kaplıca ayrıcalığı



%40 Bahar İndiriminden Faydalanın



Afyon-Eskişehir Yolu 20.Km
Başaranlar Caddesi
GAZLIGÖL
AFYONKARAHİSAR
0272. 273 63 64
basaranlarthermal.com



BAŞARANLAR
THERMAL

"Konyalıların Kaplıcası"

Alâeddin Tepesi-1

Yerleşimin Başlangıcından
Selçuklu Döneminin Sonuna Kadar
Konya Alâeddin Tepesi
Hakkında Notlar

Mustafa ÖNGE

Çankaya Üni. iç Mimarlık Böl. Araş. Gör.
(Y. Mimar Restorasyon Uzmanı)



Alaeddin Tepesi, bugünün kuzeye doğru gelişen Konya şehrinin ortasında yer almaktadır. En yüksek yeri deniz seviyesinden 1039 m olan tepenin üzerinde Alaeddin Camii, Kılıçarslan Köşkü kalıntıları ve iç Kale surlarının kalıntıları gibi Selçuklu dönemi ve öncesine tarihlenen yapı ve yapı kalıntıları izlenebilmektedir. Bunun haricinde tepe üzerinde 1957 yılında yapımı tamamlanmış olan Alaeddin Keykubad Konferans Salonu, 1960'ların başında inşa edilen Ordu Evi, Ordu Evine ait servis binaları ve çay bahçeleri bulunmaktadır (Alkan: 1994: 148). Bahsi geçen yapılar haricinde tepe, bugünkü yeşillikler içindeki görünümü ile bir parkı andırmaktadır (Resim 1)



Resim 1: Konya Alaeddin Tepesi ve çevresi, 2008 tarihli foto (Konya Büyükşehir Bel. Ars.)

Oysaki Alaeddin Tepesi, görünen yüzünün arkasında Konya şehrinin geçmişiyle ilgili pek çok bilgi barındıran bir belgeler bütünüdür. Alaeddin Tepesi'nin bu özelliği 1941 yılında Türk Tarih Kurumu tarafından yapılan kazılarla ortaya çıkmıştır. Bu kazılardan elde edilen bulgular, Alaeddin Tepesi'nin M. Ö. 2000'li yıllardan bugüne değin katmanlar halinde yerleşim kalıntılarından meydana geldiğini ortaya koymuştur. Bu önemli bir buluştur. Zira o zamana kadar Alaeddin Tepesi'nin toprak yığılarak yapıldığına dair bir görüş mevcuttur. Tepedeki yerleşim kalıntılar en erken neolitik dönemden başlayıp, en alttan üste doğru sırasıyla, Frig, Eski Yunan, Roma, Bizans, Selçuklu ve Osmanlı dönemlerini içermektedir. Bugün Alaeddin Tepesi'ndeki, şehir sakinlerinin üzerinde gezindiği dolaşım alanlarının altında işte böyle zengin bilgiler içeren muhteşem bir kültürel miras gömülmüştür. Bu tabakaların varlığı, günümüzün Konya'sının başlangıcını bize anlatmakta, şehrin tarih boyunca gelişimi hakkında bilgiler vermektedir. Bu kalıntılardan ve başka kaynaklardan edindiğimiz bilgiler, Alaeddin Tepesi olarak bildiğimiz mevkimin Konya şehrinin oluştuğu dönemde şehrin nüvesi, geliştiği dönemlerde ise merkezi olduğunu anlatmaktadır. Dolayısıyla Alaeddin Tepesi'nin tarihi, Konya'nın büyüüp tepenin eski önemini kaybettiği yakın zamanlara kadar, Konya şehrinin de tarihidir.

Konya hakkında pek çok eser kaleme almış olan Mehmet Önder'e göre (1971: 7), Konya şehri oluşturan ilk yerleşim Hitit döneminde M.Ö 1400 - 1200 meydana gelmiştir. Konya'nın batısında Karahöyük'te ilk yerleşimleri oluşturan Hititler, muhtemelen bugün Alaeddin Tepesi olarak bildiğimiz yerde bir yerleşim kurmuşlardır. Bununla beraber Konya, esasen M.Ö. 7. ve 8. yüzyıllarda, Frig çağında önemli bir Frigya kenti haline gelmiştir. Bu dönemde "Kawania" adıyla anılmaktadır. Bu ismin günümüzdeki "Konya" sözcüğü ile benzerliği ise oldukça dikkat çekicidir. Kawania'nın ne büyüklükte bir yerleşim olduğunu maalesef bilemiyoruz. Fakat yukarıda bahsettiğimiz kazılardan edindiğimiz bilgiler, Kawania'nın, Alaeddin Tepesi'nin olduğu mevkide kurulduğunu ve sur duvarlarına sahip bir yerleşim olduğunu anlatmaktadır. Bu durum, şehrin o dönemde önemli bir ticari ve askeri merkez olduğunu ifade eder (Akok: 1975).

Kawania, Friglerden sonra Lidya krallığına bağlı bir kent olmuş, M.Ö 6. yüzyılda Pers İmparatorluğu tarafından ele geçirilmiştir. M.Ö. 333 - 323 yılları arasında Büyük İskender Kawania'yı Perslerin elinden almıştır. Büyük İskender'in ölümünden sonra, İskender'in generallerinden Lysimakhos tarafından kurulan eyaletin önemli şehirlerinden biri olmuştur. Bu dönemde şehir "Iconium" (İkonum) adıyla anılmaktadır. Iconium, M.Ö. 223 yılında Bergama kralı Attalos tarafından zapt edilir. M.Ö. 133 yılında III. Attalos'un ölümünden sonra M.Ö. 25 İconium, Roma İmparatorluğu'nun şehirlerinden biri haline gelir (Önder: 1971: 12).

Iconium şehrinin bu dönemdeki fiziksel yapısının ötesinde, şehrin önemine ilişkin eski

Cin Cin

ELEKTRONİK

(İS)TCELL



TURKCELL
Blackberry ile
E- postalarınız
Hep yanınızda



TURKCELL 'in
Olduğu her yerde
İnternete Bağlan



Sahada
Araçlarınızı
Her an
Takip edin



CİNCİN KURUMSAL

Sultan Cem Cd. No:31/A KONYA

Tel: 332 322 22 22 Fax: 332 320 47 46

KONYA - KARAMAN - AKSARAY

kaynaklarda yer alan bazı ifadeler dikkat çekicidir. Romalı filozof ve politikacı Cicerö (M.Ö. 106 – 43), Iconium'da çevredeki önemli kentlerden temsilcilerin bulunduğu toplantıların düzenlendiğinden bahsetmektedir (Ramsay: 1941: 228). M.Ö. 63 – M.S. 18 yılları arasında yaşamış olan ünlü coğrafyacı Strabon, "Geographika" adlı eserinde kısaca Iconium'dan bahsetmektedir. Ona göre Iconium, "Lykaonia" olarak adlandırılan ve bugünkü Konya ili sınırlarının güneyini kapsayan bir bölgeye hâkim, gelişmiş bir şehirdir (Strabon: 1993: 50). Iconium

Resim 2. Konya iç kalesi harabelerinden Lykaonlular asker figürü (Texier: 2002: 311)



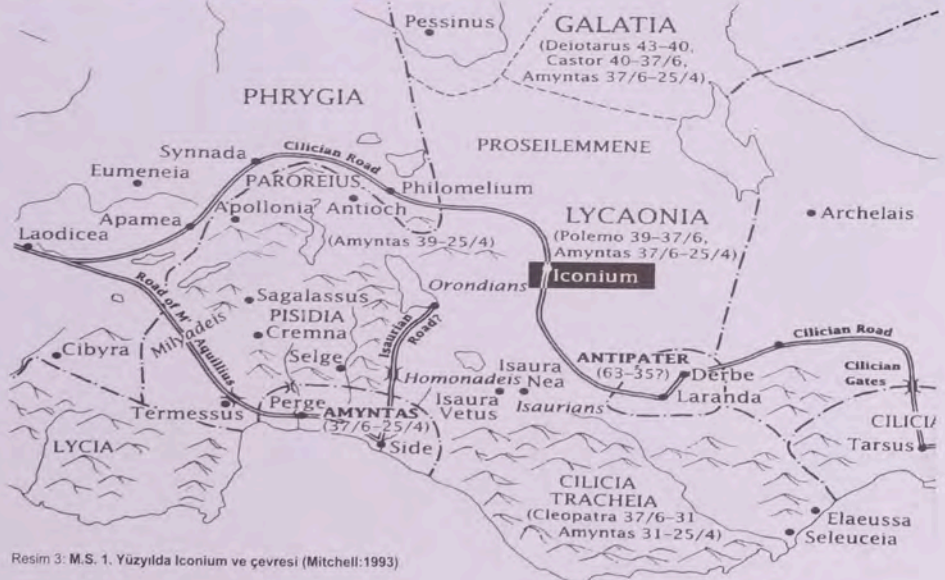
Roma imparatorluğu hâkimiyetine girdikten sonra, "Provincia Galatia" olarak adlandırılan ve Lykaonia'yı da içeren eyaletin önemli şehirlerinden biri olur (Resim 2 ve 3)

Roma döneminde Iconium şehrinin, günümüzde Alaeddin Tepesi olarak bilinen mevki ve çevresinde kurulmuş olduğu anlaşılmaktadır (Baykara: 1985: 23). Şehir bu mevkiden çevresine doğru genişlediğinin işaretlerini barındırmaktadır. Roma döneminde tepenin kuzeybatısında, bugünkü Akcamı'nın olduğu yerde büyükçe bir Roma Hamamı bulunmaktadırlar (Konyalı: 1964: 125). Yine tepenin yakınında, Zeus'a adanmış bir tapınak ve aşevi mevcuttur (Onat: 1949: 18). Tepenin üzerinde ise imparator Augustus döneminde kurulan bir Roma kolonisi ve garnizonu bulunmaktadırlar. Şehrin adı İmparator Claudius döneminde "Claudiconium" olarak değiştirilir. Koloninin ve şehrin o dönemde çok önemli olduğu anlaşılmaktadır. Zira Claudiconium, imparatorun adını taşıyan üç şehirden bindir. M.S. 395 yılında imparatorluk topraklarının imparator Theodosius'un oğulları arasında bölünmesi ile 400 yıldan fazla süren Roma hâkimiyeti sona erer ve Bizans dönemi başlar.

Roma döneminde Iconium bir dini merkez olma özelliği de kazanır. M.S. 1. yüzyıldan, o zamanın hak dini Hristiyanlığı yaymaya çalışan Aziz Paul'un ziyaret ettiği yerlerden biri de Iconium'dur (Texier: 2002: 312). Aziz Paul'un öğretilerinin Iconium'da yayıldığı anlaşılmaktadır. Zira, imparator Trajan zamanında Iconium'un pek çok Hristiyan ve Yahudi'nin yaşadığı bir şehir olduğu yazılı kaynaklarda ifade edilmektedir. Iconium'un dini merkez olma durumunun daha sonraları burada oluşturulan piskoposluk kurumu ile geliştirildiği anlaşılmaktadır. Günümüzde Alaeddin Tepesi olarak bilinen tepe üzerindeki en yüksek mevkide, muhtemelen Roma imparatorluğunun son yıllarında, Amphilotheos kilisesi olarak bilinen yapı yapılmıştır. Kilisenin o dönemde piskoposun makamı olduğu anlaşılmaktadır. Bugün mevcut olmayan bu yapı, Iconium'un Selçuklular tarafından fethinden sonra mescide dönüştürülecek, Selçuklu Konya'sının ilk mescidi olacaktır.

Bizans döneminde Iconium, "İkonion" adıyla anılmaktadır. İkonion, Bizans'ın 21 askeri bölgesinden "Thema Anatolica"nın merkezidir. Bizans döneminde şehrin arka arkaya gelen savaşlar ve bozulan ekonomik durum yüzünden fakirleştiği düşünülmektedir. M.S. 446 yılında İkonion, pek çok Anadolu şehri gibi Hun İmparatoru Atilla tarafından zaptedilmiştir. Daha sonraları M.S.7. ve 10.yüzyıllarda Emevi ve Abbasi orduları tarafından bir çok kez fethedilmiştir. İkonion, en son olarak 11. yüzyılın ikinci yarısında Selçuklu hâkimiyetine girerek bir Türk-İslâm şehri haline gelmiştir (A.C.: 1937: 14).

Bizans döneminde, İkonion şehrinin Roma dönemindeki yapısını sürdürdüğünü tahmin ediyoruz. Genel olarak İkonion'un, bugün Alaeddin Tepesi olarak bildiğimiz konumu merkez olarak alıp etrafında gelişen bir yapıya sahip olduğunu söylemek mümkün görünmektedir.



Resim 3. M.S. 1. Yüzyılda Iconium ve çevresi (Mitchell:1993)

Şehrin ve tepenin üzerinde ne tür fiziksel değişiklikler olduğunu tam olarak bilemesek de bazı büyük ölçekli yapıların varlığına ait izler, Bizans dönemi İkonion'u hakkında çok değerli bilgiler vermektedir. Bunlardan ilki İle Kale surlarıdır. Bizans döneminden önce de muhtemelen bugün Alaeddin Tepesi olarak bildiğimiz yeri çevreleyen ya da bunun üzerinde olan surlar vardı. Fakat bu surlar Bizans döneminde yenilenmiş ya da bunun üzerinde olan surlar Evliya Çelebi'den edindiğimiz bilgiye göre (1974: 214), iç kale surları, Bizans imparatoru Heraklius tarafından ikinci kez yapılmıştır. Verilen bu bilgi 610 - 641 yılları arasında denk gelmektedir ki surların görüldüğü oranın ya da yeniden yapım sürecini bu şekilde tarihlendirmek mümkündür. Bahsedilmesi gereken bir diğer iz ise bir başka büyük ölçekli Bizans yapısına ait olduğu anlaşılan bir taban mozağı kalıntısıdır. Bu kalıntı, günümüzde "Muhacir pazarı" olarak bilinen muhitte bulunmuştur ve 10. yüzyılda inşa edilmiş bir kiliseye ait olduğu düşünülmektedir (Eyice: 1971: 270). Bu kalıntının varlığına dayanarak Bizans dönemi İkonion'unun, günümüzde Alaeddin Tepesi olarak bilinen konum merkez olmak üzere güneyde Muhacir pazarı'nın olduğu muhitte kadar genişlemiş bir şehir olduğunu düşünebiliriz.

İkonion, Selçuklular tarafından ilk olarak 1069 yılında, Anadolu'ya yönelik olan Selçuklu akınları esnasında fethedilmiştir. Öte yandan şehrin tamamen Selçuklu hakimiyetine geçmesinin Malazgirt Muharebesi'nin takip eden yıllarda, 1073'ten sonra olduğu tahmin edilmektedir (Baykara: 1985:23). İkonion Selçuklu hakimiyetinde gelişmiş, Anadolu Selçuklu Devleti'nin yıllar boyunca başkentlik etmiştir. Şehir, ikinci bir merkezini oluşumuna kadar, bugün Alaeddin Tepesi olarak bildiğimiz konumu merkez alan yapıların sürdürmüştür. Bu ikinci merkez, daha sonra Mevlana Celaleddin Rumi Hz.'nin ailesinin Konya'ya yerleşmesi ile tepenin doğusunda oluşmaya başlayacaktır.

14. yüzyıl kaynaklarından edindiğimiz bilgilere göre Bizans'ın İkonion'u, Selçuklu döneminde "Konia" ya da "Kuniyye" olarak adlandırılmaktadır. 13. yüzyıl sonuna doğru şehrin nüfusunun 60.000 civarında olduğu tahmin edilmektedir.

İkonion'un Selçuklular tarafından fethinden sonra ilk yerleşimlerin, günümüzde Alaeddin Tepesi olarak bilinen konumda olduğunu öğreniyoruz. Bizans döneminde surlarla çevrilip İle Kale haline getirildiğinden bahsettiğimiz tepenin kuzeyi, bu ilk yerleşimlerin mekânı olmuştur. Baykara'ya göre (1998: 14) ilk etapta elli Türk ailesi buraya yerleştirilmiş ve bir savunma kuvveti oluşturmuştur. Bu ilk yerleşim, sonraki yıllarda gelişecek, tepenin kuzeyi ve batısında yoğunluk kazanan bir Türk varlığına dönüşecektir. İlk etapta Amphitheatros Kilisesi'nin camiye dönüştürüldüğü sanılmaktadır (Alçıkan: 2003). Muhtemelen, bugün Alaeddin Camii olarak bildiğimiz Ulu Camii inşaatına kadar da İle Kale'deki yegâne İslam mabedi olmuştur. Yapı daha sonraları Eflatun Mescidi olarak anılmıştır. Tepenin kuzeyinde yerleşim gerektiği daha kapsamlı yapıların ortaya çıktığı anlaşılmaktadır. Özellikle 12. yüzyıl ve sonrasında kentlin ticari öneminin artması, nüfus artışı da beraberinde getirmiş, yeni abidelerin yapılmasıyla şehrin çehresi değişmiş olmalıdır. Günümüzde maalesef pek azı görülebilen birçok Selçuklu yapıları bu süreçte ortaya çıkmıştır. Bu süreçte Tepenin kuzeyindeki küçük yerleşim, daha sonraları Alaeddin Camii olarak bilinecek olan Ulu Camii, tepenin üzerinde olup günümüzde yeri bilinmeyen Sultan Mesut Medresesi, Ulu Caminin hemen kuzeyindeki Selçuklu sarayı ve servis yapılan, tepenin eteklerinde, sarayın karşısında bulunan Alaeddin Sıfahanesi, daha sonrasında Karatay Medresesi, İnceminare Medresesi ve bunun doğusunda, şir içindeki hamamın inşasıyla bir antısal yapılar topluluğuna dönüşmüştür. Yakın zamanda hazırlanmış bir çalışmada (Rıfaioglu: 2006) bu gelişim süreci yapıların ıslahı tarihlerine dayanılarak ortaya konmaktadır. Bu çalışmada ilk yerleşimlerin İle Kale'de bulunduğu, daha sonrasında çevreye doğru yayıldığı ortaya konmuştur (Resim 4). Bu antısal yapıların arasında, yukarıda bahsettiğimiz kazıların buluntularından anlaşıldığı kadarıyla, genelde tek katlı olan evler bulunmaktadır. Bizans ve Selçuklu dönemi evlerinin detayları tam olarak bilinmemekle beraber, bugün Konya kırsalında örnekleri görülebilen, tek katlı, avlusuyla tandır olan, kerpiç ve moloz taş kullanılarak yapılmış evler olduğu anlaşılmaktadır. Evlerin düz toprak çatılı olduğu sanılmaktadır.

Alaeddin Tepesi'nin güneyinin ise çoğunlukla gayrimüslimlerin yerleştiği bir alan olarak kaldığını düşünülebilir. Şehrin bütününde, Selçuklu yerleşim bölgesi ile gayrimüslim yerleşimi arasında fiziki bir sınır olup olmadığı bilemiyoruz. Ancak bugüne intikal eden yapıların anlaşıldığı kadarıyla, tepenin güneyindeki alanlarda yer alan Türk-İslam yapıları tepenin kuzeyindekine göre daha az sayıda ve daha küçük oluşu dikkate değer bir husus olarak karşımıza çıkmaktadır. Dolayısıyla, dini kimlik ve yerleşim bakımından sınırlardan ve kesinlik içerek ifadelerden daha çok belirli bölgelere belirli yerleşim yoğunluklarından bahsetmek daha doğru olacaktır.

Konya'nın Anadolu Selçuklu hakimiyetindeki gelişim sürecinde altıttığı badirelerden muhtemelen en önemlisi Üçüncü Haçlı Seferi'dir. Alman imparatoru Friedrich Barbarossa komutasındaki Haçlı ordusu 1190 yılında Konya'yı kuşatmış, şehrin dış savunmalarını aşarak İle Kalenin önlerine kadar gelmiştir. İle Kale'yi kuşatamayan Haçlılar, burada II. Kılıçarslan ile bir anlaşma yaparak, güneye yönelmişlerdir. Kaynaklarda, bu olaylar esnasında şehrin yağmalandığı ve yıkıma uğradığı belirtilmektedir (Eyice: 1981: 155). Haçlıların İle Kale'yi alamamış olması, kalenin ve sonradan Alaeddin Tepesi olarak anılacak olan tepenin müstahkem mevki olarak önemini ve kudretini belirten niteliktedir.

Anadolu Selçuklu döneminde bahsi geçen bu inşa süreçlerinde özellikle Selçuklu Sultanı Alaeddin Keykubad'ın rolü önem taşımaktadır. Nitekim tepedeki Selçuklu sarayı ve kalıntılar günümüze ulaşabilen Selçuklu köşkü, aslen II. Kılıçarslan döneminde yapılmış olmasına rağmen, deprem sonucu tahrip olunca Sultan Alaeddin tarafından yeniden yaptırılmıştır (Evliya Çelebi, 1974: 214, 215, Konyalı: 1964: 183). Sultan Alaeddin, tepenin kuzeyinde kendi adıyla anılan sıfahaneyi ve başka pek çok yapıyı yaptırmakla yetinmemiş, Konya şehrine 1221 yılında, iç kale surları haricinde, bir de dış sur inşa ettirmiştir. Yine bu yıllarda meydana gelen önemli bir olay Konya'nın gelişimini etkilemiştir. Bu olay, 1229 yılında Mevlana Celaleddin Rumi Hz.'nin babası Bahaeddin Veled Konya'ya gelmiştir. Bahaeddin'in Ulu Camii Sultan Alaeddin'in ısrarına rağmen saraya yerleşmeyecek Alaeddin Tepesi'nin doğusunda dış surları

Cin Cin

ELEKTRONİK

Teknolojide Tam Hizmet



PLAZA MERKEZ

Sultan Cam. Cd. No: 31/A
Tel: 0332 321 11 11 (PBX)
Faks: 0332 320 77 55
KONYA



NALÇACI EXTRA

Nalçacı Cd.
Acemilerler Sk. No:79
Tel: 0332 237 42 42
Faks: 0332 237 42 37
KONYA



İHSANİYE ŞUBE

Millet Cd. No: 37/E
Tel: 0332 321 74 50
Faks: 321 72 42
KONYA



NİŞANTAŞI ŞUBE

Hulusi Baybal Cd. No:17/H
Tel: 0332 238 04 30
Faks: 0332 238 04 31
KONYA



RAMPALI ŞUBE

M. Muzaffer Cd. Manav İşh.
No: 10/H
Tel: 0332 350 55 58
Faks: 0332 350 60 17
KONYA



İSTANBUL CD. ŞUBE

Hoca Habis Mh. İstanbul Cd.
No: 180 /A
Tel: 0332 353 11 11
Faks: 0332 350 05 00
KONYA



BEYŞEHİR ŞUBE

Atatürk Cd. No: 8
Tel: 0332 512 82 59
Faks: 0332 512 04 45
Beyshehir / KONYA



ÇUMRA ŞUBE

İzzetbey Mh.
Alpaslan Türkeş Cd. No.87
Tel: 0332 447 77 70
Faks: 0332 447 77 70
Çumra / KONYA



Resim 4. Anadolu Selçuklu Konya'sında Türk-İslâm yerleşiminin, belirli dönemlere göre gelişimi (Rıfaloğlu: 2006: 110)

harcında, bugün "Türbe Mahallesi" olarak bilinen konuma yerleştiği anlaşılmaktadır. Bu konum Hz. Mevlana'nın düşüncesini benimseyen, kendisine yakın olmak isteyenlerin rağbetiyle gelişmiş ve o zamana kadar tek merkezli olan şehrin ikinci merkezi olmuştur. Çift merkezliğin Alaeddin Tepesi'nin merkez olma niteliğini pek etkilemediğini hatta şehre zenginlik kattığını belirtmek gerekir. Bu durum itibarıyla Konya'nın, daha sonraki yıllarda, bir idari (Alaeddin Tepesi), diğeri dini (Türbe Mahallesi) olmak üzere iki merkezli bir kent yapısında gelişimini sürdürdüğü anlaşılmaktadır. Daha sonraki yıllarda, özellikle Osmanlı döneminde bu iki merkezin arası önemli bir ticari bölgeye dönüşecek ve izlerini günümüze değin taşıyacaktır.

DİPNOTLAR

- 1 Belediye gazinosu ya da daha çok bilinen adıyla Torans
- 2 Amphilotheos kilisesi çeşitli işlev değişikliklerine uğrayarak 1919 yılında yıkılana kadar ayakta kalmıştır.
- 3 Konya'nın çevresinde pek çok Anadolu Selçuklu kervansarayının bulunması, şehrin ticari öneminin somut ifadesidir. Bu ticari canlılığın imar faaliyetlerine önemli ölçüde kaynak sağlamış olması muhtemeldir.
- 4 Yusuf Küçükdağ (2008), Alaeddin Şifahanesi'nin, eski Adliye Binası'nın bulunduğu yerde olduğunu ortaya koymuştur. Burada bahsettiğimiz yapılar, hemen ilk etapta akla gelen ve Alaeddin Tepesi üzerinde ve yakın çevresinde bulunan yapılardır. Selçuklu döneminde Konya'da yapılmış tüm yapılardan bahsetmek ayrı bir araştırma konusudur.
- 5 Bu yüzden bugün bu yapıdan Alaeddin Köşkü olarak da bahsedilmektedir.

KAYNAKÇA:

- A.C., (1937), Konya, İstanbul
 Akok, M., (1975), Konya Şehri İçindeki Alaeddin Tepesinde Türk Tarih Kurumu Adına Yapılan Kazıların Miras Buluntuları", Belleten, Cilt: XXXIX, Sayı: 154, s. 217-224.

- Alkan, A., Çiftçi, Ç., (1994), "Konya Alaeddin Tepesinde (Arkeolojik, Doğal ve Tarihî Sit Alanı) Planlama Sorunları", Ulusal Koruma Planlaması Semineri 29-30 Eylül - 1 Ekim 1993, Yıldız Teknik Üniversitesi, Cilt:II, YÜ Basımevi, İstanbul, s. 142-154.
 Atçeken, Z., (2003), "Selçukluların Konya'da Camiye Çevirdikleri İlk Mabet: Eflatun Kilisesi", İpek Yolu, Konya Kitabı VI (Ed. Caner Arabacı), Konya Ticaret Odası, Konya, s.3-10.
 Baykara, T., (1998), "Konya'nın Selçuklu ve Osmanlı Tarihi", Gönüllerin Başkenti Konya, Konya Büyükşehir Belediyesi, İstanbul, s.14-21.
 Baykara, T., (1985), Türkiye Selçukluları Devrinde Konya, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ankara
 Evliya Çelebi, (1974), Evliya Çelebi Seyahatnamesi, (çeviren Zuhuri Danışman), Cilt:4, Zuhuri Danışman Yayınevi, İstanbul.
 Eyice, S., (1981), "Friedrich Barbarossa'nın Üçüncü Haçlı Seferi ve Konya Savaşı ile Sibilâ ve Mavga Kaleleri", Selçuklu Araştırmaları Dergisi, V-VI, Güven Matbaası, Ankara, s.151-178.
 Eyice, S., (1971), "Konya'nın Alaeddin Tepesinde Selçuklu Öncesine Ait Bir Eser: Eflatun Mescidi", Sanat Tarihi Yıllığı, Cilt: IV, İ. U. Edebiyat Fakültesi, İstanbul, s. 269-303.
 Konyalı, İ. H., (1964), Abideleri ve Kitabeleri ile Konya Tarihi, Yeni Kitap Basımevi, Konya
 Küçükdağ, Y., (2008), Konya Alaeddin Darüşşifası, Konya Büyükşehir Belediyesi, Konya
 Mitchell, S., (1993), Anatolia: Land, Men and Gods of Asia Minor, Cilt:2, Clarendon Press, Oxford
 Onat, S., (1949), "Roma Devrine Ait Bir Kitabe", Anıt, Cilt:1, Sayı: 5, Yeni Kitap Basımevi, Konya, s.18-20
 Önder, M., (1971), Mevlana Şehri Konya, Güven Matbaası, Ankara
 Ramsay, W. M., (1941), The Social Basis of Roman Power in Asia Minor, Aberdeen University Press
 Rıfaloğlu, M., (2006), "Yapı Kitabelerinin Konya İlinin Selçuklu Dönemi Gelişiminde Kaynak Olarak Kullanılması", Megaron, YÜ Mimarlık Fakültesi e-Dergisi, Cilt:1, Sayı:2-3, s.99-101
 Strabon, (1993), Antik Anadolu Coğrafyası (Geographika: XII-XIII-XIV, çeviren. Prof. Dr. Adnan Pekman), Arkeoloji ve Sanat Yayınları, İstanbul
 Texier, C., (2002), Küçük Asya, Coğrafyası, Tarihi ve Arkeolojisi, Enformasyon ve Dokümantasyon Hizmetleri Vakfı, Cilt:3, Ankara

Konya Kitaplığı

Konya Mevlâna

Dr. Naci Bakırçı

"Konya Mevlana" adıyla yayınlanan ve Konya'nın tanıtımına uluslar arası boyutta katkı sağlayacak olan çalışma Türkçe ve İngilizce olarak yayınlandı.

Konya Mevlana Müzesi Müdür Yardımcısı Dr. Naci Bakırçı tarafından yazılan, Editörlüğü ve Fotoğraf çekimleri Hikmet Çetiner tarafından gerçekleştirilen kitap Çetiner Müzik Yapım ve Yayıncılık tarafından piyasaya sürüldü.

Sunuş yazısında kitapla ilgili bilgi veren Dr. Naci Bakırçı şunları söyledi; "Konya tarihsel derinliği, sahip olduğu mimari eserleri, kültürel zenginliği ile şehri gezenlere heyecan vermektedir. Hz. Mevlana Türbesi'nin bulunduğu Mevlana Müzesi her yıl iki milyon kişi tarafından gezilmektedir. Müzeyi gezenler Mevlevî Kültürü ile Mevlana düşüncesini tanımaktadır. Şehrin sokaklarında bulunan Alaeddin Cami, Selçuklu Sultanlarının Türbesi ile tepenin etrafında yer alan Karatay, İnce Minare ve Ali Gav Medresesi Selçuklular döneminde şehrin imarı konusunda bilgi vermektedir. Neolitik dönem önemli merkezlerinden Çatahöyük, Konya'nın Çumra İlçesi sınırları içerisinde yer almaktadır. Hazırlanmış olduğumuz Konya ve Mevlana isimli rehber kitapta, Konya'nın doğal güzellikleri, ören yerleri, tarihi eserleri ile müzeleri tanıtmaya çalışılmıştır. Tanıtılan yerler Hikmet Çetiner'in objektifiyle fotoğraflanmıştır."

Yayıncı Çetiner ise Selçukluya başkentlik yapmış Konya'nın tarihi ve turistik ören yerlerinin yanı sıra Müzeler, camiler, türbeler, medreseler, kiliseler, hanlar, hamamlar, göller, gibi gezilecek görülecek yerlerin en iyi şekilde bilgi ve fotoğraflarının yer aldığı kitabın şu anda Türkçe ve İngilizce olarak yayınlandığını, önümüzdeki günlerde de İspanyolca, İtalyanca, Almanca, Fransızca, Japonca ve Farsça olarak toplam sekiz dilde yayınlanacağını açıkladı.



Cin Cin

ELEKTRONİK

Teknolojide Tam Hizmet

TURKCELL

EXTRA VE ABONE MERKEZLERİ

NOKIA

Connecting People



Sony Ericsson

BenQ - SIEMENS

YETKİLİ SERVİSİ



Sultan Cem Cd. No: 31/A

Tel: 0332 222 22 22

[illegible]

KONYA TİCARİT ODASI KONYALI TUCETCİLERİNİN 2010 YILI MART AYI SONUÇLARI	
Bir önceki aya göre değişim oranı (%)	0,75
Bir önceki yıla göre değişim oranı (%)	9,37
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı (%)	2,34
2010-01-2010 01-03-2010	
2 AYLIK ORTALAMALAMA GÖRE DEĞİŞİM ORANI	

[illegible]

Gıda Maddeleri	2,27
Evi Eyaletleri	0,00
Avrasya	0,00
Amerika	-0,07
Avustralya - İtalya - Meksika	-0,07
İngilizce	-0,96
İngilizce	
GENEL ARTIŞ	: 0,75

(TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU (TÜFE) TÜKETİCİ FİYATLARI AYLIK ENDEKSİ)

AYLAR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ocak	4,9	2,5	5,3	2,6	0,7	0,5	0,75	1,00	0,80	0,29	1,85
Şubat	3,7	1,8	1,8	2,3	0,5	0,02	0,22	0,43	1,29	-0,34	1,45
Mart	2,9	6,1	1,2	3,1	0,8	0,2	0,27	0,92	0,96	1,10	
Nisan	2,3	10,3	2,1	2,1	0,5	0,7	1,34	1,21	1,58	0,02	
Mayıs	2,2	5,1	0,6	1,6	0,3	0,9	1,88	0,56	1,49	0,64	
Haziran	0,7	3,1	0,6	0,2	-0,1	0,1	0,34	-0,24	-0,36	0,11	
Temmuz	2,2	2,4	1,4	0,4	0,2	-0,5	0,85	-0,73	0,58	0,25	
Ağustos	2,2	2,9	2,2	0,2	0,5	0,8	-0,44	0,02	-0,24	-0,30	
Eylül	3,1	5,9	3,5	1,9	0,9	1,02	1,29	1,03	0,45	0,39	
Ekim	3,3	6,1	3,3	1,4	2,2	1,7	1,27	1,81	2,60	2,41	
Kasım	3,7	4,2	2,9	1,8	1,5	1,4	1,29	1,95	0,83	1,27	
Aralık	5,9	3,2	1,6	0,9	0,4	0,4	0,23	0,22	-0,41	0,53	

(TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU (TÜFE) TÜKETİCİ FİYATLARI YILLIK ENDEKSİ)

AYLAR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ocak	68,9	35,9	73,2	26,4	16,2	9,2	7,93	9,93	8,17	9,50	8,19
Şubat	69,7	33,4	73,1	27,0	14,2	8,6	8,15	10,16	9,10	7,73	10,13
Mart	67,9	37,5	65,1	29,4	11,8	7,9	8,18	10,66	9,15	7,89	
Nisan	66,0	48,3	52,7	29,5	10,1	8,1	8,83	10,72	9,66	6,13	
Mayıs	62,7	45,3	46,2	30,7	8,8	8,7	9,86	9,23	10,74	5,24	
Haziran	58,6	32,3	42,6	29,8	8,9	8,9	10,12	8,60	10,61	5,73	
Temmuz	56,2	45,9	41,3	27,4	9,5	7,8	11,69	6,99	12,06	5,39	
Ağustos	53,2	46,5	40,2	24,9	10,0	7,9	10,26	7,39	11,77	5,33	
Eylül	49,0	47,7	37,0	23,0	9,0	7,9	10,55	7,12	11,13	5,27	
Ekim	44,4	56,6	33,4	20,8	9,8	7,5	9,96	7,70	11,99	5,08	
Kasım	43,8	63,3	31,8	19,3	9,7	7,6	9,66	8,40	10,76	5,53	
Aralık	39,0	68,5	29,7	18,4	9,3	7,7	9,65	8,39	10,06	5,53	

(TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU (TEFE) TOPTAN EŞYA FİYATLARI AYLIK ENDEKSİ * (ÜFE) ÜRETİCİ FİYATLARI AYLIK ENDEKSİ

AYLAR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ocak	5,8	2,3	4,2	5,6	2,6	-0,4	1,98	-0,05	0,42	0,23	0,58
Şubat	4,1	2,6	2,6	3,1	1,6	0,1	0,26	0,95	2,56	1,17	1,66
Mart	3,1	10,1	1,9	3,2	2,1	1,2	0,25	0,97	3,17	0,29	
Nisan	2,4	14,4	1,8	1,8	2,6	1,2	1,94	0,80	4,50	0,65	
Mayıs	1,7	6,3	0,4	-0,6	-0,0	0,2	0,77	0,39	1,12	-0,05	
Haziran	0,3	2,9	1,2	-1,9	-1,0	-0,4	4,02	-0,11	0,32	0,94	
Temmuz	1,0	3,3	2,7	0,5	-1,5	-0,7	0,86	0,06	1,25	-0,71	
Ağustos	0,9	3,5	2,1	-0,2	0,7	1,04	-0,75	0,85	-2,34	0,42	
Eylül	2,3	5,4	3,1	0,1	1,8	0,7	-0,23	1,02	-0,90	0,62	
Ekim	2,1	6,7	3,1	0,6	3,2	0,6	0,45	-0,13	-0,57	0,28	
Kasım	2,4	4,2	1,6	1,7	0,7	-0,9	-0,29	0,89	-0,03	1,29	
Aralık	1,9	4,1	2,6	0,6	0,1	-0,04	-0,12	0,15	-3,54	0,66	

(TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU (TEFE) TOPTAN EŞYA FİYATLARI AYLIK ENDEKSİ * (ÜFE) ÜRETİCİ FİYATLARI YILLIK ENDEKSİ

AYLAR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ocak	86,4	28,3	92,0	32,6	10,8	10,7	1,96	9,37	6,44	7,90	6,30
Şubat	87,5	26,5	91,8	33,4	9,1	10,5	5,26	10,13	8,15	6,43	6,82
Mart	66,1	35,1	77,5	35,2	7,9	11,3	4,49	10,92	10,50	3,46	
Nisan	81,5	50,9	58,0	35,1	8,9	10,1	4,96	9,68	14,56	-0,35	
Mayıs	59,2	42,3	49,3	33,7	9,5	5,5	7,66	7,14	16,53	-2,46	
Haziran	56,8	44,5	46,8	29,6	10,5	4,2	12,52	2,89	17,03	-1,86	
Temmuz	52,3	44,8	45,9	25,6	9,4	4,2	14,34	2,08	18,41	-3,75	
Ağustos	48,9	46,9	43,9	22,7	10,5	4,3	12,32	3,72	14,67	-1,04	
Eylül	43,9	62,9	40,9	19,1	12,5	4,3	11,19	5,02	12,49	0,47	
Ekim	41,4	73,8	36,1	16,1	15,4	2,5	10,94	4,41	13,29	0,29	
Kasım	39,1	81,1	32,8	16,2	14,4	1,6	11,67	5,65	12,25	1,51	
Aralık	32,7	88,6	30,8	13,9	13,8	2,6	11,58	5,94	8,11	5,93	

KONYA TİCARET ODASI TÜKETİCİ FİYATLARI AYLIK ENDEKSİ

AYLAR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ocak	9,6	2,1	1,3	2,1	0,6	0,8	0,9	0,56	0,64	0,02	0,62
Şubat	5,1	8,2	4,1	3,9	0,5	0,6	1,5	0,64	1,33	0,57	1,52
Mart	2,6	8,3	1,1	1,3	0,9	0,8	0,2	0,8	1,85	-0,45	0,75
Nisan	3,3	8,5	2,2	1,4	0,1	0,4	0,6	1,1	1,88	0,32	
Mayıs	1,5	9,6	1,8	0,3	0,0	0,4	0,3	0,92	1,73	-0,50	
Haziran	2,0	4,6	1,5	1,4	1,2	-0,6	1,2	1,2	1,62	0,35	
Temmuz	1,7	5,7	3,4	0,0	0,4	0,4	1,2	0,69	1,10	0,61	
Ağustos	2,7	3,6	3,0	0,3	0,8	0,5	2,64	0,63	0,71	1,54	
Eylül	2,8	3,9	2,6	1,0	1,2	0,4	1,6	0,6	1,68	0,64	
Ekim	4,5	3,7	1,8	-0,5	1,6	1,8	0,5	1,5	0,22	1,83	
Kasım	1,9	6,7	1,9	0,7	0,8	0,5	0,1	0,07	0,72	1,29	
Aralık	3,6	2,1	0,8	0,2	1	0,6	1,1	0,84	0,15	0,25	

KONYA TİCARET ODASI TÜKETİCİ FİYATLARI YILLIK ENDEKSİ

AYLAR	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Ocak	79,8	38,7	82,2	27,9	10,8	9,8	7,03	11,41	10,32	13,59	6,94
Şubat	62,2	40,1	76,6	30,2	7,2	9,7	10,73	11,16	12,50	8,09	
Mart	79,5	47,3	68,4	30,1	7,1	9,5	7,2	11,1	12,38	9,95	9,37
Nisan	74,8	54,3	59,1	29,6	5,5	10,1	7,3	11,5	13,47	8,49	
Mayıs	70,3	66,1	46,7	26,0	5,7	10,2	7,3	12,2	15,01	6,20	
Haziran	66,0	70,0	42,8	27,3	5,4	8,6	9,4	12,4	15,55	4,92	
Temmuz	60,8	76,0	39,2	22,2	7,2	7,8	9,9	11,2	16,14	4,44	
Ağustos	58,2	77,5	38,8	19,9	5,8	8,5	11,87	9,85	15,00	5,05	
Eylül	53,9	79,6	35,6	18,2	6,6	7,8	13,0	8,7	17,14	3,80	
Ekim	53,4	78,7	34,4	15,7	8,6	7,8	11,4	9,8	15,23	5,59	
Kasım	48,7	86,8	28,7	14,1	9,6	7,2	11,1	10,4	15,21	6,20	
Aralık	48,2	83,9	26,9	13,2	9,4	7,2	11,7	9,60	14,45	6,20	

Aynı Son Günü İtibariyle Döviz Kurları

	ABD Doları	Alman Markı	Fransız Frangı	İngiliz Sterlini
1985	574.00	133.15	76.08	826.56
1986	755.90	387.95	117.15	1.109.28
1987	1.018.35	638.65	188.30	1.892.60
1988	1.813.02	1.002.86	299.92	3.276.12
1989	2.311.37	1.364.45	399.06	3.730.54
1990	2.927.13	1.947.53	573.10	5.612.76
1991	5.074.83	3.339.81	978.28	9.482.32
1992	8.555.85	5.302.66	1.565.46	12.967.64
1993	14.458.03	8.347.59	2.458.64	21.370.40
1994	38.867.00	24.924.00	7.239.00	60.453.00
1995	61.054.00	42.600.00	12.439.00	94.952.00
1996	106.662.00	68.579.00	20.332.00	179.766.00
1997	204.750.00	144.240.00	34.120.00	338.870.00
1998	312.720.00	187.340.00	55.843.00	522.790.00
1999	504.098.00	277.169.00	82.642.00	872.501.00
2000	669.967.00	316.481.00	94.363.00	991.085.00
2001	1.439.587.00	648.377.00	193.328.00	2.081.497.00

	ABD Doları	Euro	İsviçre Frangı	İngiliz Sterlini
2002	1.639.745.00	1.718.945.00	1.180.579.00	2.640.243.00
2003	1.393.278.00	1.757.480.00	1.125.626.00	2.485.862.00
2004	1.336.300.00	1.823.300.00	1.179.600.00	2.579.300.00
2005	1.341.8	1.587.5	1.018.8	2.312.1
2006	1.405.6	1.851.5	1.500.3	2.756.9
2007	1.360.7	1.851.7	1.123.9	2.710.6
2008	1.316.6	1.770.5	1.072.7	2.601.2
2009	1.304.6	1.758.5	1.059.9	2.612.5
2010	1.274.6	1.747.3	1.056.2	2.588.0
2011	1.291.4	1.765.8	1.070.7	2.605.5
2012	1.204.8	1.708.6	1.027.7	2.443.9

	ABD Doları	Euro	İsviçre Frangı	İngiliz Sterlini
10	1.1716	1.6925	1.0088	2.4273
11	1.1715	1.7295	1.0444	2.4209
12	1.1593	1.7060	1.0284	2.3215
2008-1	1.1680	1.7357	1.0785	2.3225
2	1.1906	1.8098	1.1351	2.3621
3	1.3064	2.0643	1.3121	2.5934
4	1.2849	1.9994	1.2364	2.5272
5	1.2067	1.8706	1.1476	2.3800
6	1.2186	1.9248	1.1962	2.4283
7	1.1564	1.8055	1.1024	2.2898
8	1.1746	1.7314	1.0699	2.1482
9	1.2316	1.7978	1.1301	2.2631
10	1.5678	1.9668	1.3625	2.5381
11	1.5624	2.0039	1.2926	2.3989
12	1.5218	2.1435	1.4309	2.2221
2009-1	1.6345	2.1027	1.4108	2.3346
2	1.6955	2.1463	1.4445	2.4057
3	1.6682	2.2163	1.4585	2.3826
4	1.5786	2.1032	1.3908	2.3459
5	1.5345	2.1555	1.4219	2.4693
6	1.5247	2.1523	1.4090	2.5348
7	1.4991	2.0735	1.3505	2.4304
8	1.4956	2.1358	1.4064	2.4221
9	1.4770	2.1611	1.4285	2.3734
10	1.4826	2.1977	1.4516	2.4515
11	1.4825	2.2297	1.4752	2.4765
12	1.4873	2.1417	1.4411	2.4025
2010-1	1.4831	2.0717	1.4097	2.3933
2	1.5361	2.0861	1.4234	2.3443

Nisan Ayı Vergi Takvimi

KONU	İlk Tarih	Son Tarih
16-31 Mart 2010 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Bildirimlerin Verilmesi ve Ödenmesi	01/04/2010	09/04/2010
16-31 Mart Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi	01/04/2010	12/04/2010
Mart 2010 Dön. Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mam. İlişkin Özel Tük. Ver. Beyanı ve Ödemesi	01/04/2010	15/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi	01/04/2010	15/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Mot. Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi	01/04/2010	15/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi	01/04/2010	15/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi	01/04/2010	15/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi	01/04/2010	15/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin EK:4 No.lu ÖTV Bildirim Formu	01/04/2010	20/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Kolalı Gazozlara İlişkin EK:7 No.lu ÖTV Bildirim Formu	01/04/2010	20/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Alkollü İçeceklerle İlişkin EK:8 No.lu ÖTV Bildirim Formu	01/04/2010	20/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK:9 No.lu ÖTV Bildirim Formu	01/04/2010	20/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin EK:10 No.lu ÖTV Bildirim Formu	01/04/2010	20/04/2010
Mart 2010 Dön. Ait Yarışma ve Çekilişlerle Futbol Müsabakalarına ve Ait Yarışlarına Ait Müsterek Bahislerle İlgili Veraset ve Intikâl Ver. Bey. ve Öd.	01/04/2010	20/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi	01/04/2010	20/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi	01/04/2010	20/04/2010
Mart 2010 Dön. Ait Müsterek Bahislere İlişkin Eğlence Ver. Bey. ve Öd. ile Diğer Eğl. Ver. İlişkin Eğl. Ver. Öd.	01/04/2010	20/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi	01/04/2010	20/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi	01/04/2010	20/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Gelir Vergisi Stopajının Muhtasar Beyanname ile Beyanı ve Ödemesi	01/04/2010	26/04/2010
Ocak-Şubat-Mart 2010 Dönemine Ait Gelir Vergisi Stopajının Muhtasar Beyanname ile Beyanı ve Ödemesi	01/04/2010	26/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Kurumlar Vergisi Stopajının Muhtasar Beyanname ile Beyanı ve Ödemesi	01/04/2010	26/04/2010
Mart Dön. Ait İstihlakattan Kesinti Suretiyle Tahsil Ed. Dam. Ver. ile S.Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Mak. Kar. Öden. Ger. Dam. Ver. Bey. ve Öd.	01/04/2010	26/04/2010
Ocak- Şubat- Mart 2009 Dön. Ait GVK Geçici 67. Mad. Kapsamında Yapılan Tevkifatların Muh. Beyanname ile Bey. ve Öd.	01/04/2010	26/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı ve Ödemesi	01/04/2010	26/04/2010
Ocak- Şubat- Mart 2010 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı ve Ödemesi	01/04/2010	26/04/2010
2009 Yılına İlişkin Kurumlar Vergisi Beyannamesinin Verilmesi	01/04/2010	26/04/2010
1-15 Nisan 2010 Dön. Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi	16/04/2010	26/04/2010
1-15 Nisan 2010 Dön. Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödem. Ait Bildirimlerin Verilmesi ve Öd.	16/04/2010	27/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi	01/04/2010	30/04/2010
2009 Yılına İlişkin Kurumlar Vergisinin Ödemesi	01/04/2010	30/04/2010
SSK (Mart 2010) Sigorta Primlerinin Ödemesi	01/04/2010	30/04/2010
Bağ-Kur Sigortalılarının Nisan 2010 Sigorta Primi ve Sağlık Sigorta Primlerinin Ödemesi	01/04/2010	30/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)	01/04/2010	30/04/2010
Mart 2010 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)	01/04/2010	30/04/2010

Konya Üniversiteler Şehri Oluyor!



Konya'ya
Lider
Yenilikçi ve
Girişimci
Üniversite
kazandırıyoruz.

